

Después de dos meses de estudio en casa, se han entregado cerca de un millón de apoyos alimentarios en Bogotá

- *Balance de los primeros dos meses de estudio en casa, tras el cierre de colegios por covid – 19.*
- *La capital fue la primera ciudad del país en disponer de una estrategia multiplataforma para continuar con las clases en casa y en implementar una estrategia de entrega de apoyos alimentarios con bonos y canastas alimentarias.*
- *Para cerrar las brechas digitales evidenciadas por la pandemia, Bogotá se propone llevar internet a 100 mil hogares de escasos recursos.*

Desde el 16 de marzo, los **792 mil estudiantes del Distrito** permanecen en sus hogares para prevenir la propagación del coronavirus. Durante este tiempo, la Secretaría de Educación del Distrito ha garantizado **la continuidad de las clases y la alimentación escolar**. De hecho, la capital fue **la primera en poner en marcha una estrategia educativa de flexibilización escolar** para atender la emergencia. Este es el balance:

Educación garantizada en los hogares gracias a ‘Aprende en casa’

Esta estrategia fue creada para ofrecer herramientas educativas a través de más de **700 contenidos, guías y orientaciones diferenciadas para docentes, estudiantes, directivos y familias**, en varias plataformas y formatos, para que las niñas, niños y jóvenes continúen con sus procesos pedagógicos durante el aislamiento preventivo.

En lo que va de la emergencia, el edusitio [‘Aprende en casa’](#), alojado en el Portal Educativo Red Académica, ha recibido **12’652.807 visitas**, lo que representa **un incremento de más del 300 %** con respecto a las visitas totales del portal en 2019.

Teniendo en cuenta que **4 de cada 10 estudiantes de Bogotá tienen dificultades de acceso a la conectividad**, se amplió el alcance de la estrategia a través de la implementación de **‘Aprende en casa en Canal Capital’, ‘Aprende en casa radio’ y ‘Aprende en casa toca a tu puerta’**, fruto de la alianza con diferentes actores de los sectores público y privado.

Así funciona ‘Aprende en casa’

1. Contenidos digitales

Además de las guías, cartillas y orientaciones alojadas en la plataforma digital de ‘Aprende en casa’, la estrategia incluye **video clases de diversas áreas** para diferentes grados. Asimismo, están en funcionamiento **332 aulas virtuales en el Moodle**. Para el desarrollo de contenidos digitales, **‘Aprende en casa’ cuenta con aliados** como Microsoft, la Secretaría de Cultura, MinEducación y el Instituto para la Investigación Educativa y Desarrollo Pedagógico (IDEP), entre otros.



2. Franja televisiva ‘Aprende en casa con Canal Capital’

Gracias a la alianza entre la Secretaría de Educación y Canal Capital, la estrategia cuenta con una franja de contenidos educativos, dirigidos a estudiantes de todas las edades y grados, que se emite de lunes a viernes de 7:00 a. m. a 10:00 a. m. y con repetición de 2 p. m. a 5 p. m.

Para orientar su uso, las series cuentan con **fichas pedagógicas para docentes y padres**, en las cuales se indican las edades, los grados y áreas sugeridas, así como recomendaciones sobre actividades posibles a desarrollar con estos programas, estos han sido los documentos con más descargas del [edusitio](#).

3. ‘Aprende en casa radio’

Colmundo Radio (1040 AM) y DC Radio, la emisora virtual de Bogotá (www.dcradio.gov.co), también se unieron para fortalecer ‘Aprende en casa’ a través de la emisión los lunes, miércoles y viernes de 11.30 a. m. a 12:00 m., de un programa que propone a través de lecturas en voz alta, conversaciones con expertos invitados y miembros de la comunidad educativa distrital, **una experiencia de aprendizaje** para aquellos hogares que no tienen conexión a Internet o que son seguidores de la radio.

4. Contenidos físicos: ‘Aprende en casa toca a tu puerta’

Además de los **393 colegios distritales de Bogotá** que están distribuyendo **materiales previstos para un mes de trabajo** en medios físicos con los recursos financieros con los que cuentan las instituciones para la producción o reproducción de guías y materiales, la Secretaría de Educación implementó **‘Aprende en casa toca a tu puerta’** para entregar material físico a los estudiantes que presentan mayores restricciones y dificultades de acceso a medios digitales.

En ese marco, en días pasados se entregaron **5.284 kits pedagógicos: 3.187** a estudiantes de colegios priorizados bajo los indicadores del Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) y **2.097** a niñas y niños de 29 instituciones educativas oficiales que residen en 17 localidades de Bogotá.

‘Aprende en casa toca a tu puerta’ cuenta con aliados como Cámara Colombiana del Libro, Maloka, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), la Orquesta Filarmónica de Bogotá, el Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD) y diversas Cajas de Compensación.

Todos los esfuerzos para el acceso y la permanencia escolar

Para promover el acceso de las niñas, niños, jóvenes y adultos que están por fuera del sistema educativo, la Secretaría de Educación dispuso de un formulario web a través de la página www.educacionbogota.gov.co para que **los padres o acudientes con hijos por fuera del colegio realicen la respectiva solicitud de cupo**.

La entidad se comunica al número de contacto o al correo electrónico diligenciado para informar el colegio al cual fue asignado el estudiante, realizar la **formalización de matrícula e iniciar las clases no presenciales** con la estrategia ‘Aprende en casa’.

Durante estos dos meses, la entidad también ha continuado con la **búsqueda activa de población desescolarizada** a través de estrategias no presenciales y ha logrando el **regreso de 1.060 estudiantes** al sistema educativo. De igual forma, se realizaron las siguientes acciones para fortalecer el acceso y la permanencia escolar:

- Asignación de cupos y **formalización de matrícula de manera virtual**, en articulación con las Direcciones Locales y las Instituciones Educativas Distritales.
- **Seguimiento telefónico a la población de mayor riesgo de deserción** escolar para evidenciar sus condiciones de permanencia.
- **Estrategias educativas flexibles para personas jóvenes y adultas** de especial protección constitucional y aquellas que por su condición de vulnerabilidad requieren de metodologías específicas de atención.
- **Seguimiento y monitoreo permanente** a la permanencia escolar.

De otro lado, con las niñas, niños y jóvenes en casa, Bogotá también apostó por **garantizar la alimentación escolar para reducir así el riesgo de desnutrición** y deserción escolar durante el tiempo que dure la emergencia por covid – 19.

Por esto, además de los 646.832 refrigerios escolares y los 25.383 mil paquetes de alimentos que se entregaron durante la primera semana de suspensión de clases presenciales, se implementaron **dos modalidades transitorias** para garantizar este beneficio a los estudiantes: un **bono alimentario mensual por \$50.000** para redimir por alimentos en almacenes y supermercados (zona urbana), y la canasta alimentaria para preparar en casa (zonas rurales).

Con corte 15 de mayo, **la Secretaría de Educación ha entregado 907.505 bonos para canjear por alimentos** en alguno de los 606 supermercados o almacenes dispuestos para tal fin y **39.555 canastas de alimentos** para preparar en casa para los estudiantes de las zonas rurales.

Acompañamiento socioemocional

Consciente de la importancia de la salud mental y emocional de la comunidad educativa, la Secretaría de Educación ha ofrecido **apoyo psicopedagógico a través de contacto telefónico, para casos priorizados**. Además, se trazó una estrategia de lanzamiento virtual para promover actividades que generan lazos de solidaridad, afecto, amor y empatía en el hogar.

En cuanto a los colegios, se han **realizado diálogos y orientaciones permanentes** a los 399 colegios públicos y 1.747 colegios privados e instituciones de educación superior.

Asimismo, en el edusitio de '[Aprende en casa](#)' se incluyó la '**Guía de orientaciones metodológicas para el acompañamiento virtual de orientadoras y orientadores al proceso de formación de niños, niñas y sus familias**', que se constituye en una herramienta de apoyo para adaptar la labor que desarrollan los orientadores en el marco de la actual emergencia.

Próximo reto: mayor conectividad

La nueva realidad exige que los estudiantes tengan mayor posibilidad de conectividad, por eso la Secretaría de Educación tiene el reto de **llevar internet a 100 mil hogares de escasos recursos con población escolar**.



El primer paso es la articulación con el programa “Última Milla” del Gobierno Nacional, en el que, tras firmar un memorando de entendimiento con la empresa **Claro, se conectará a los primeros 50 mil hogares de estratos 1 y 2** de la ciudad priorizados por la Secretaría. Para completar la meta se espera contar con la cobertura de la Empresa de Teléfonos de Bogotá (ETB).

Esta iniciativa estará acompañada de la **provisión de dispositivos electrónicos**, que incluirán contenidos para que los estudiantes desarrollen su proceso de aprendizaje en el hogar, mediado por el seguimiento de las maestras y maestros.

¡La educación en primer lugar!

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO

Oficina Asesora de Comunicación y Prensa

Tel.: 3241000, exts. 1311, 1309

Bogotá, D. C., 16 de mayo de 2020