

RESULTADOS MEDICIÓN APROPIACIÓN CÓDIGO DE INTEGRIDAD 2022



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN

BOGOTÁ 

Bogotá está
mejorando

ción
es





INFORMACIÓN GENERAL



317

PARTICIPANTES



8/11/2022

Fecha de Inicio



23/12/2022

Fecha de Cierre



VIRTUAL

Modalidad de Encuesta

INTRODUCCIÓN

Con el fin de realizar una medición periódica de la implementación del Código y las actividades asociadas para su difusión y conocimiento, se desarrolla este ejercicio de medición a través del cual se analizará la apropiación del Código de Integridad, mostrando la percepción que tienen los servidores y servidoras (RECTORES DE LOS COLEGIOS, JEFES DE OFICINA, SUBSECRETARIOS Y FUNCIONARIOS DE DIRECCIONES LOCALES) acerca de elementos como la satisfacción, el nivel de impacto de las acciones, la creatividad y las posibilidades de mejora.

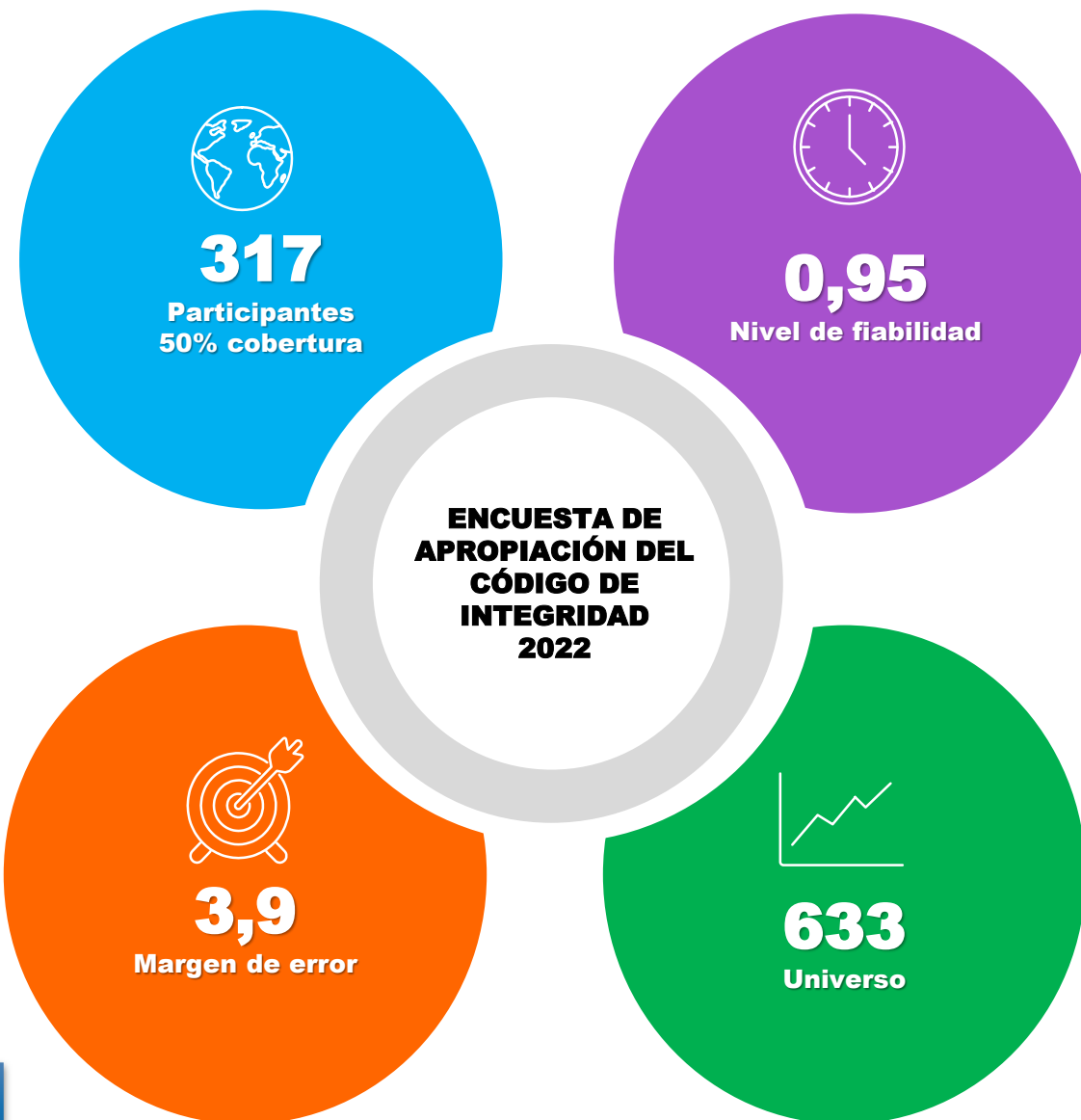
Además se incluyen preguntas que tienen como fin identificar la comprensión conceptual acerca de los valores del código, así como preguntas relacionadas con el plan anticorrupción de la entidad



FICHA TÉCNICA



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN



Umbral esperado: 75%



CONTENIDO

Conocimiento acerca del código



Pregunta de 1 a 2

Estrategias de Socialización



Pregunta de 4 a 9

Identificación de los valores



Pregunta de 10 a 17

Anticorrupción



Pregunta de 17 a 21

Conclusiones y recomendaciones





Conocimiento acerca del código

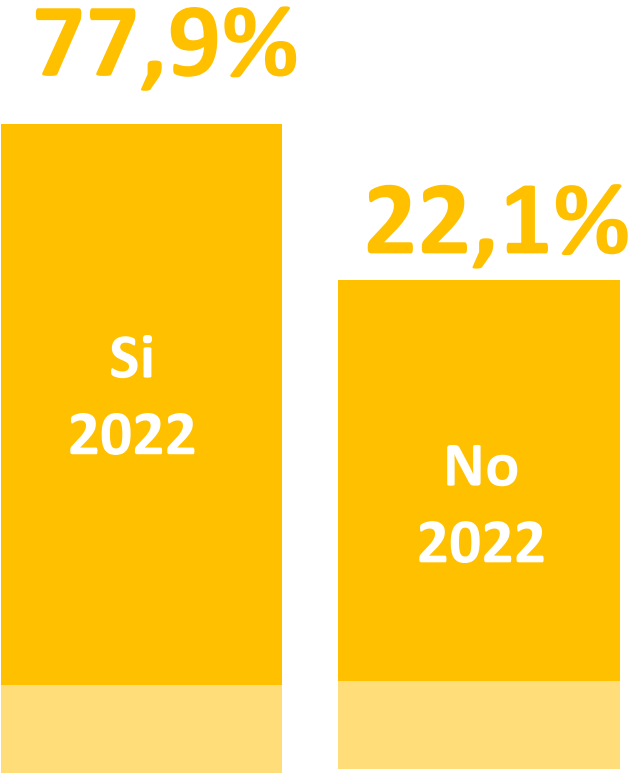


Pregunta de 1 a 2



¿Conoce el Código de Integridad SED?

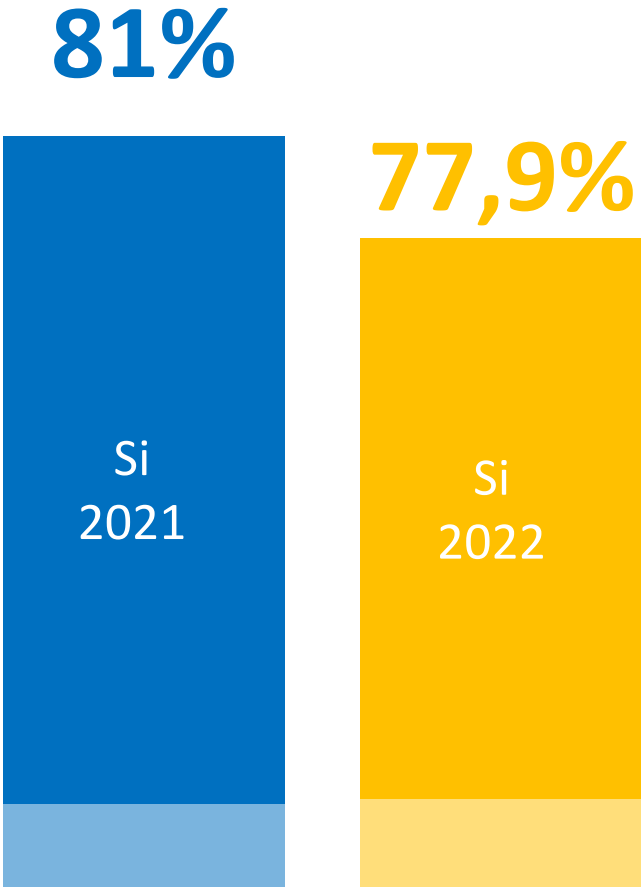
Se evidencia un índice de reconocimiento del Código de Integridad cercano al 78%, lo que permite identificar que quienes hicieron parte de este estudio a través de sus respuestas, cuentan con un nivel de identificación del código que se encuentra por encima del nivel umbral esperado (75%), lo que permite pensar que lo reconocen como la carta de navegación de la integridad con la que cuenta la SED.



317 pax

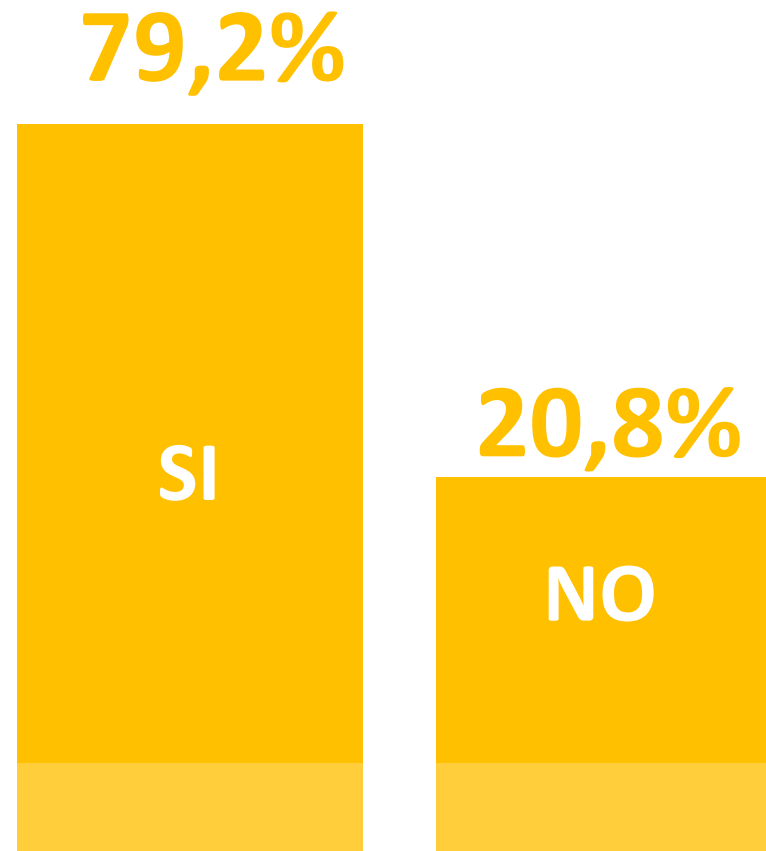
Comparado año 2021-2022 ¿Conoce el Código de Integridad SED?

Se evidencia un índice de reconocimiento del Código de Integridad comparativamente menor con respecto al grupo poblacional de la última medición, sin embargo, es importante anotar que en mediciones anteriores (2020), se percibía que el impacto de las acciones implementadas para socializar y comunicar el código son mayores en el nivel central que en otros niveles, lo cual demuestra consistencia en términos de los resultados esperados.



¿Conoce los valores institucionales que inspiran el Código de Integridad SED?

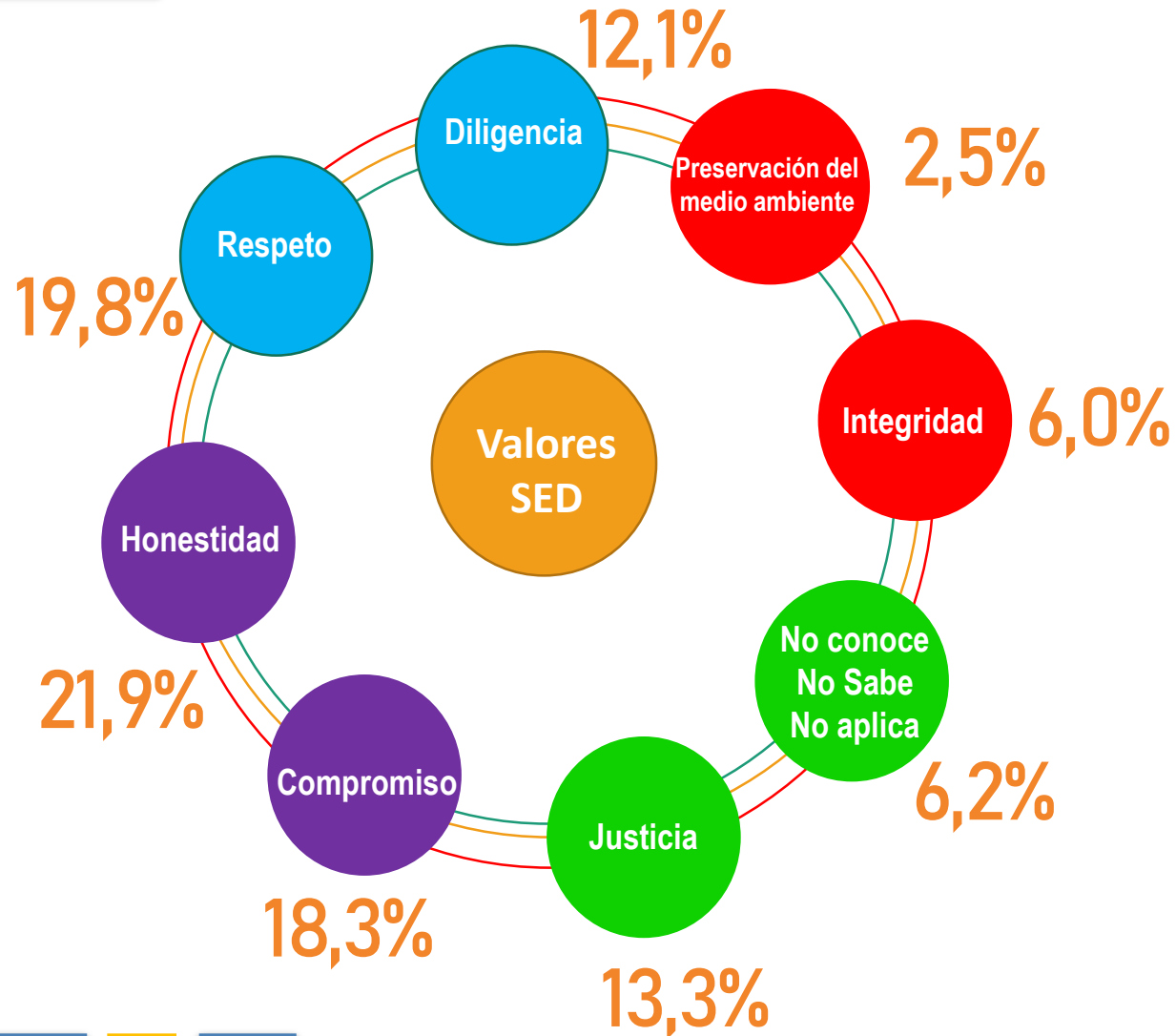
En promedio, un 79% de los participantes manifiesta conocer los valores institucionales que inspiran el código de integridad SED, lo cual evidencia un adecuado nivel de identificación de los mismos (encima del umbral esperado), por lo que se puede asumir que la carta de navegación de la integridad en este grupo de servidores y servidoras es clara.



317 pax



¿Con cuáles de los valores del Código de Integridad SED se identifica?



Los participantes del estudio manifiestan que el valor con mayor identificación es el del **respeto**, seguido por la **honestidad** y la **diligencia**. Se evidencia que las conversaciones alrededor de los elementos axiológicos principalmente giran en torno a estos mencionados, por lo que se asume que son los valores que en mayor escala están incorporados en el hacer de los servidores y las servidoras de la entidad.



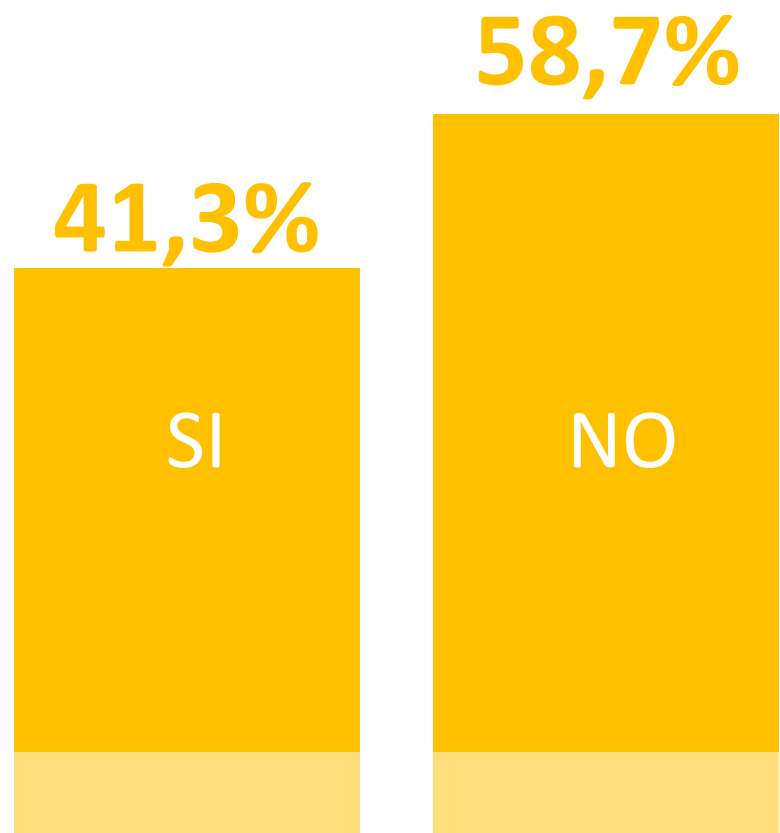
Estrategias de Socialización

Pregunta de 4 a 9



¿Ha participado de las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED?

Se evidencia que tan solo un porcentaje cercano al 42% de los participantes manifiesta haber participado en las estrategias que permiten reconocer e identificar el impacto del código de integridad SED, lo que hace pensar en que los servidores y las servidoras (*RECTORES DE LOS COLEGIOS, JEFES DE OFICINA, SUBSECRETARIOS Y FUNCIONARIOS DE DIRECCIONES LOCALES*) participantes en este estudio, no perciben un alto nivel de plusvalía en estas acciones.



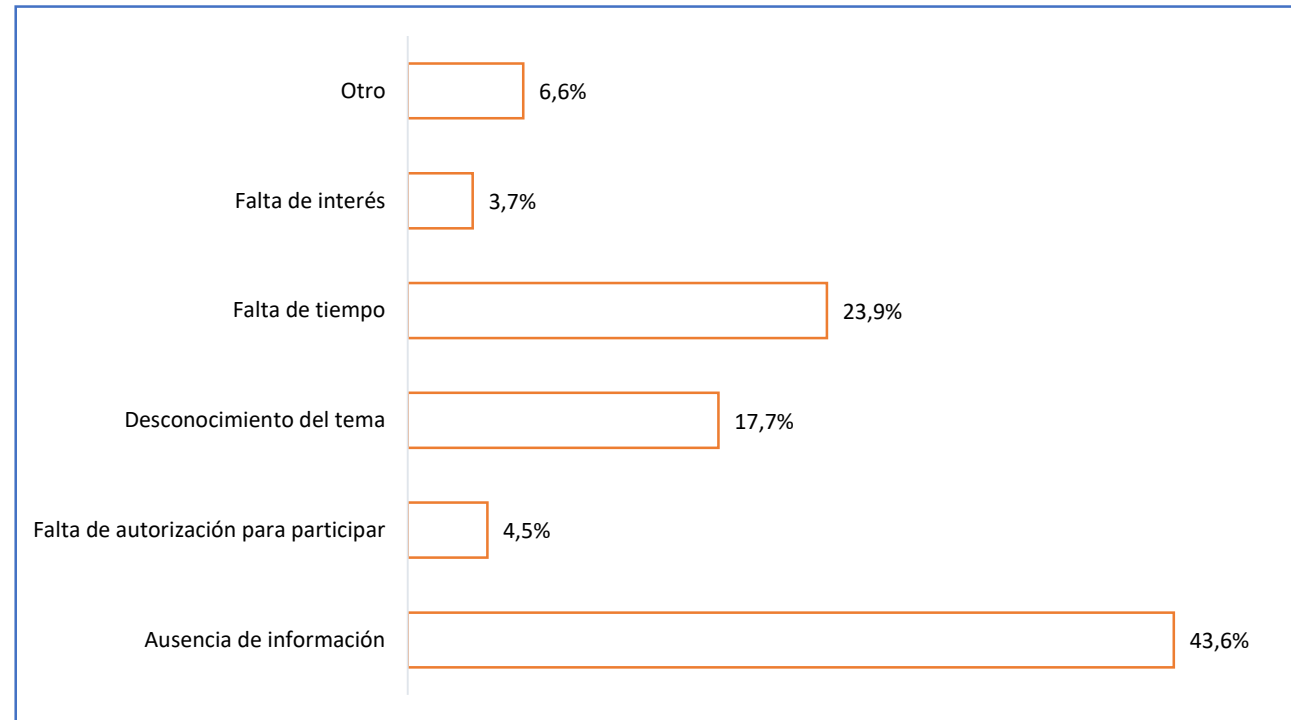
317 pax

En caso de no haber participado, mencione la razón:

Se evidencia que la principal razón por la cual los participantes no han participado en las estrategias es la poca o ausente información que reciben acerca del código con cerca del 44%, seguido de la dimensión tiempo, lo cual hace pensar que la forma de comunicar debe contemplar los espacios de trabajo de servidores y servidoras, así como la proactividad para conocer del tema y la autorización que se les brinda para participar.

58,7%

NO

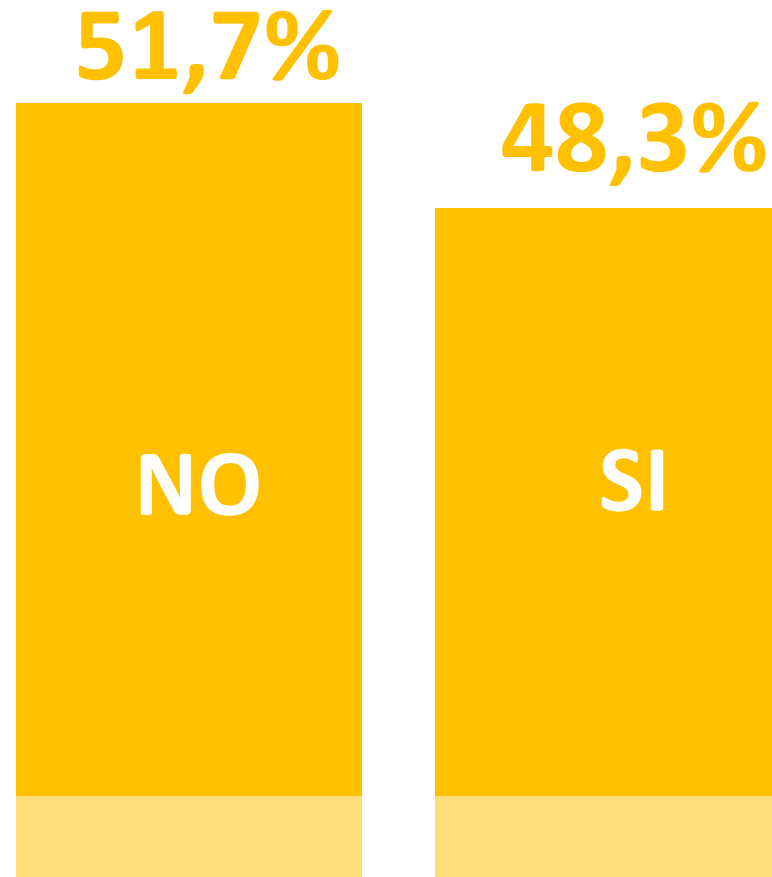


317 pax



¿Las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED, le han permitido reafirmar el conocimiento de los valores institucionales?

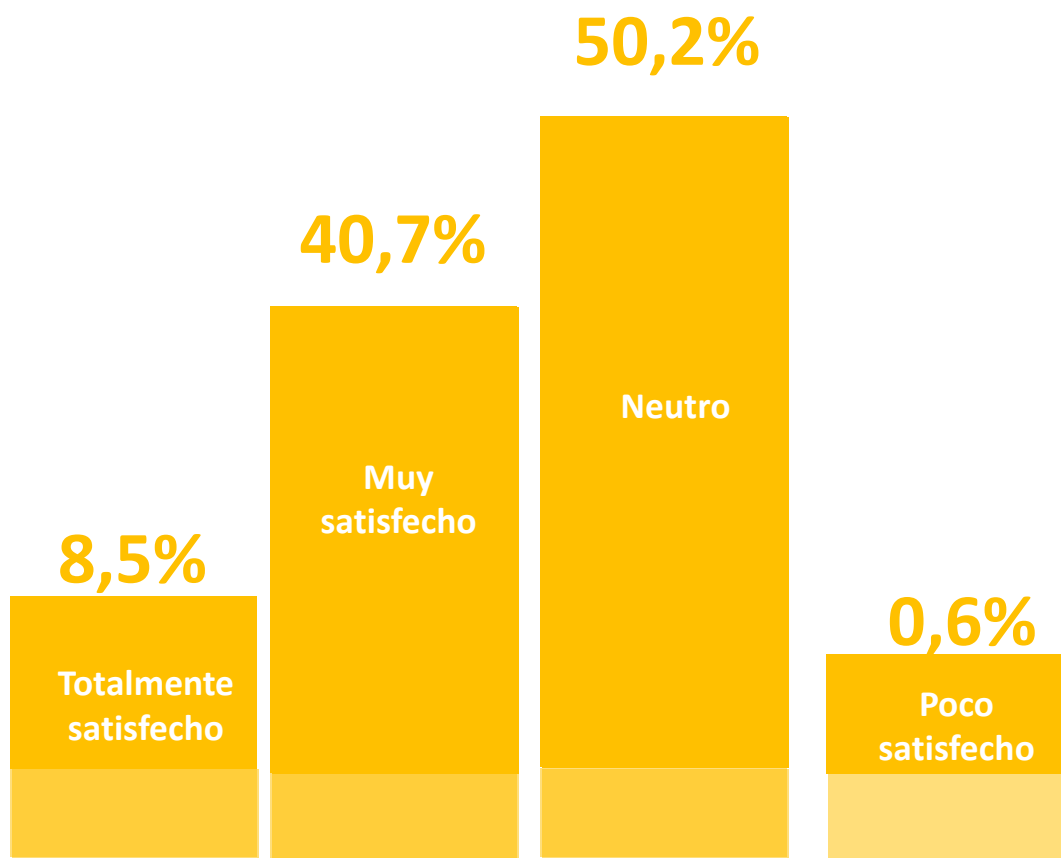
Se evidencia que para un grupo cercano al 52% de las personas participantes de este estudio las estrategias para socializar el código no son suficientes para reafirmar el conocimiento de los valores institucionales, lo que hace comprender estas acciones deben ser revaluadas para este grupo poblacional, con el fin de lograr el impacto esperado en términos de conocimiento y de aprehensión de los temas relacionados.



317 pax

Califique su nivel de **satisfacción** con las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED:

Se evidencia que para un porcentaje cercano al 41% de los participantes, el nivel de satisfacción acerca de las acciones de socialización es alto, sin embargo, aparece un grupo cercano al 51% que lo percibe neutro lo cual refleja que el potencial de mejora es significativo y requiere hacer un mayor énfasis en los temas mencionados con respecto al conocimiento y mayor información.



317 pax



7

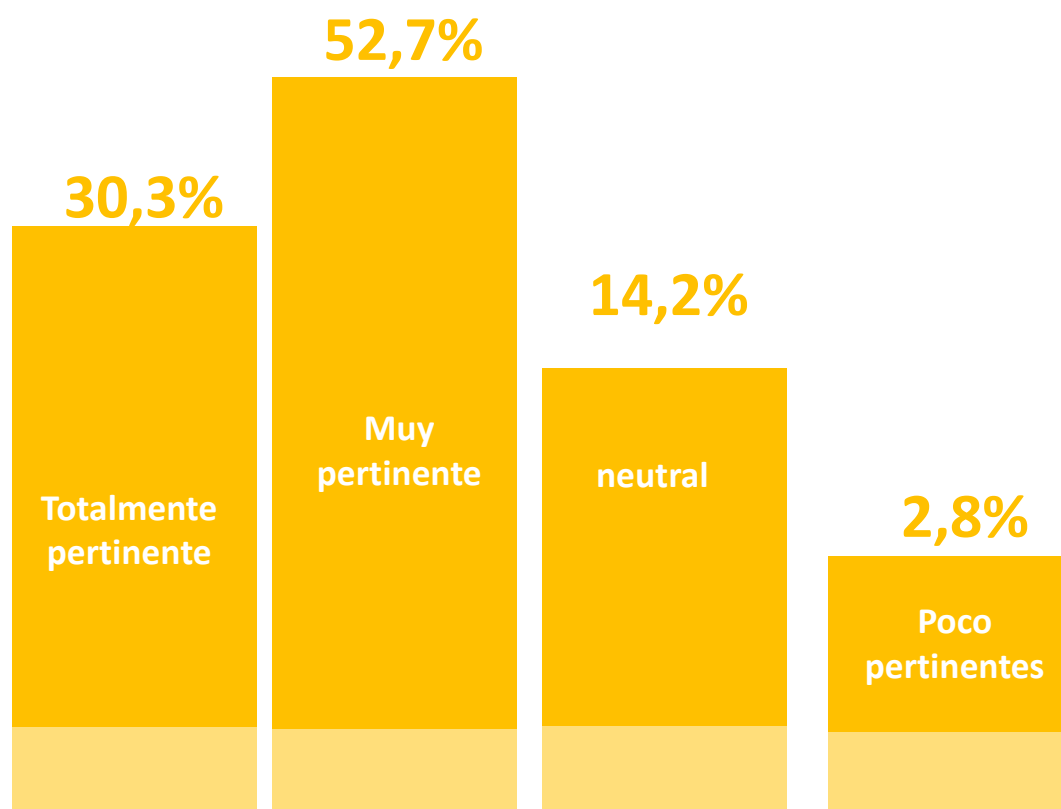
Califique el nivel de **pertinencia** que tienen las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED:



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN



Se evidencia que un porcentaje cercano al 53% de los participantes coinciden con que las estrategias diseñadas para socializar el código de integridad son pertinentes, lo cual indica que quienes reconocen estas acciones las considera adecuadas, mostrando que la falta de conocimiento acerca de las estrategias y temas como el tiempo, deben ser analizados para tener mayor impacto en lo que respecta al ejercicio de socialización del código.



317 pax

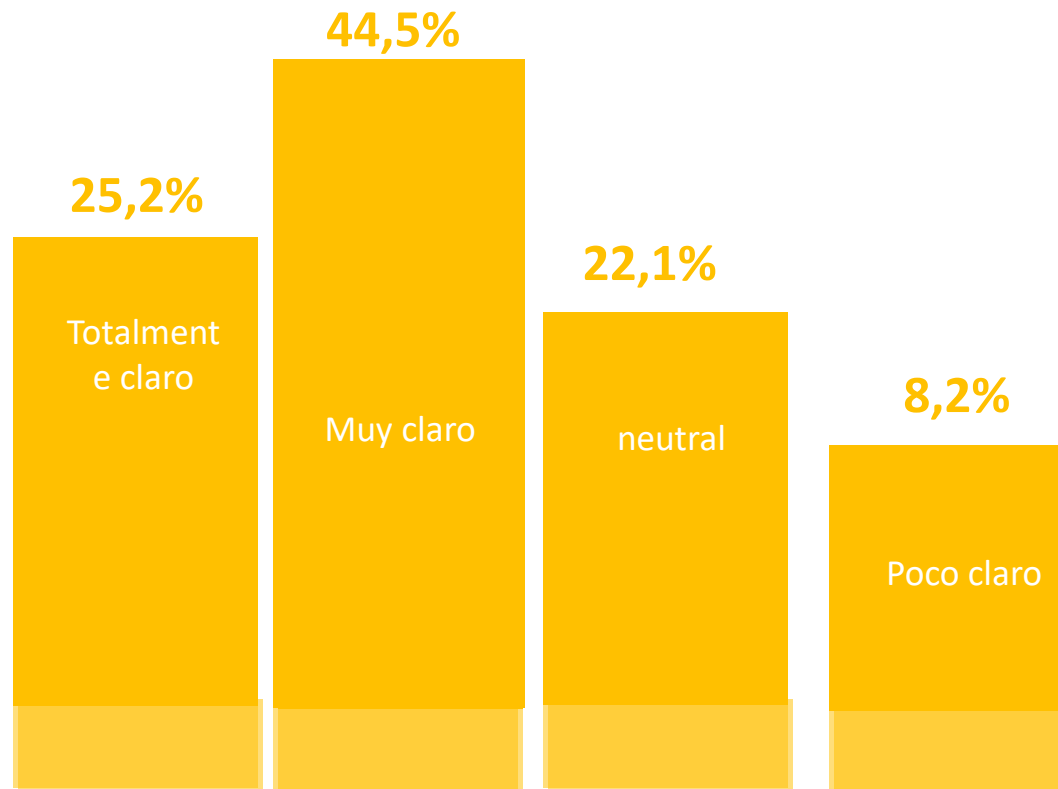


13



Califique el nivel de claridad de los mensajes de las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED

Se evidencia que los participantes mayormente coinciden que el nivel de claridad con las estrategias de comunicación del código de integridad es adecuado (aproximadamente un 70%), lo que hace comprender que los servidores y las servidoras que aportaron su respuesta valoran la forma en que se transmiten los mensajes, sin embargo, es importante seguir gestionando acciones para que ese 8% aproximadamente lo perciba como un elemento de fortaleza de las estrategias desarrolladas.

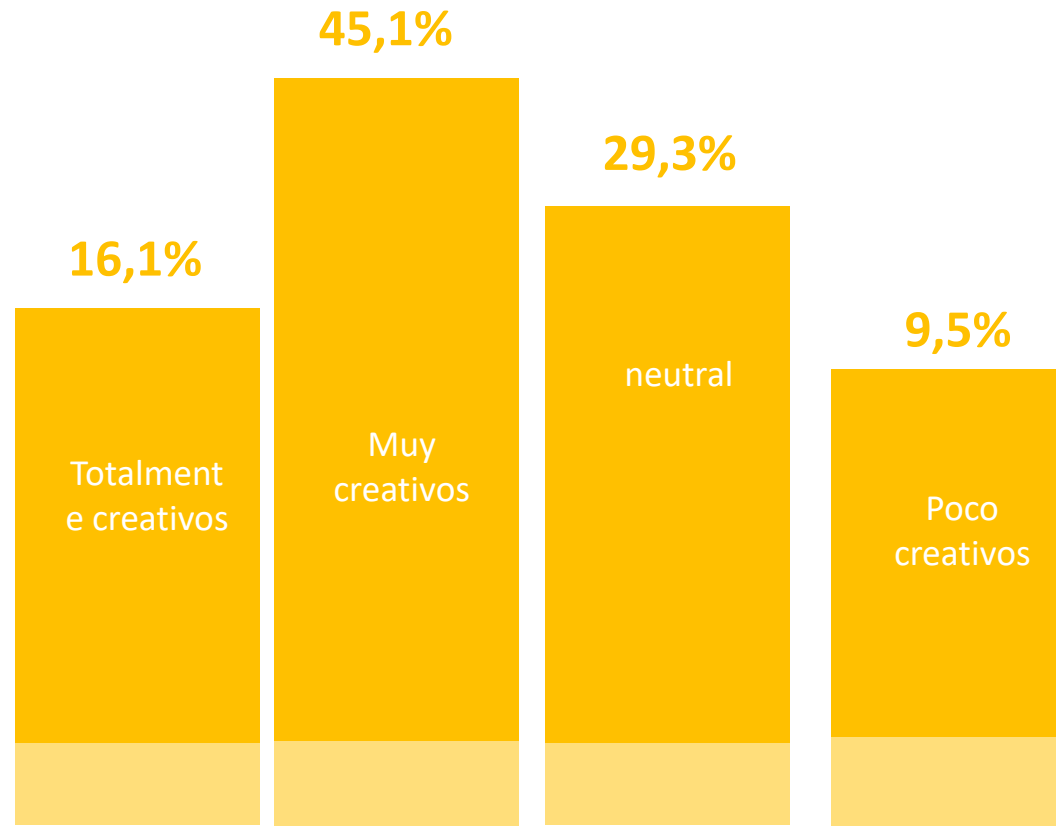


3 pax



Califique el nivel de **creatividad** en las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED:

Se evidencia que cerca de un 60% de los participantes coinciden que el nivel de creatividad con las estrategias de comunicación del código de integridad es adecuado, lo que hace comprender que quienes han participado de estas estrategias valoran y reconocen la inventiva para poder llegar a los distintos grupos de trabajo de la entidad.



317 pax



Identificación de los valores

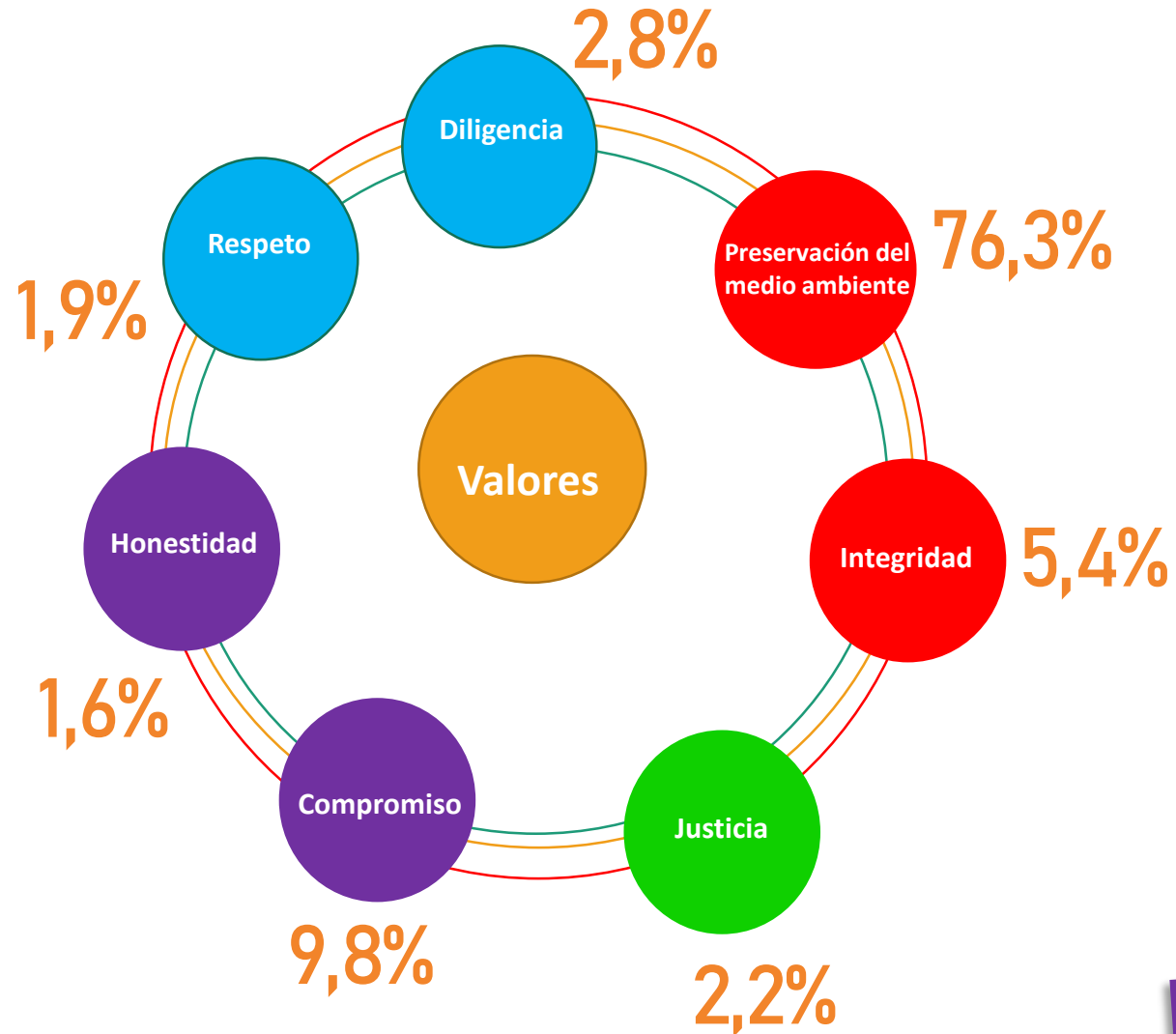
Relacione las siguientes frases
(comportamientos asociados), con los
valores que componen el Código de
Integridad SED



Pregunta de 10 a 17

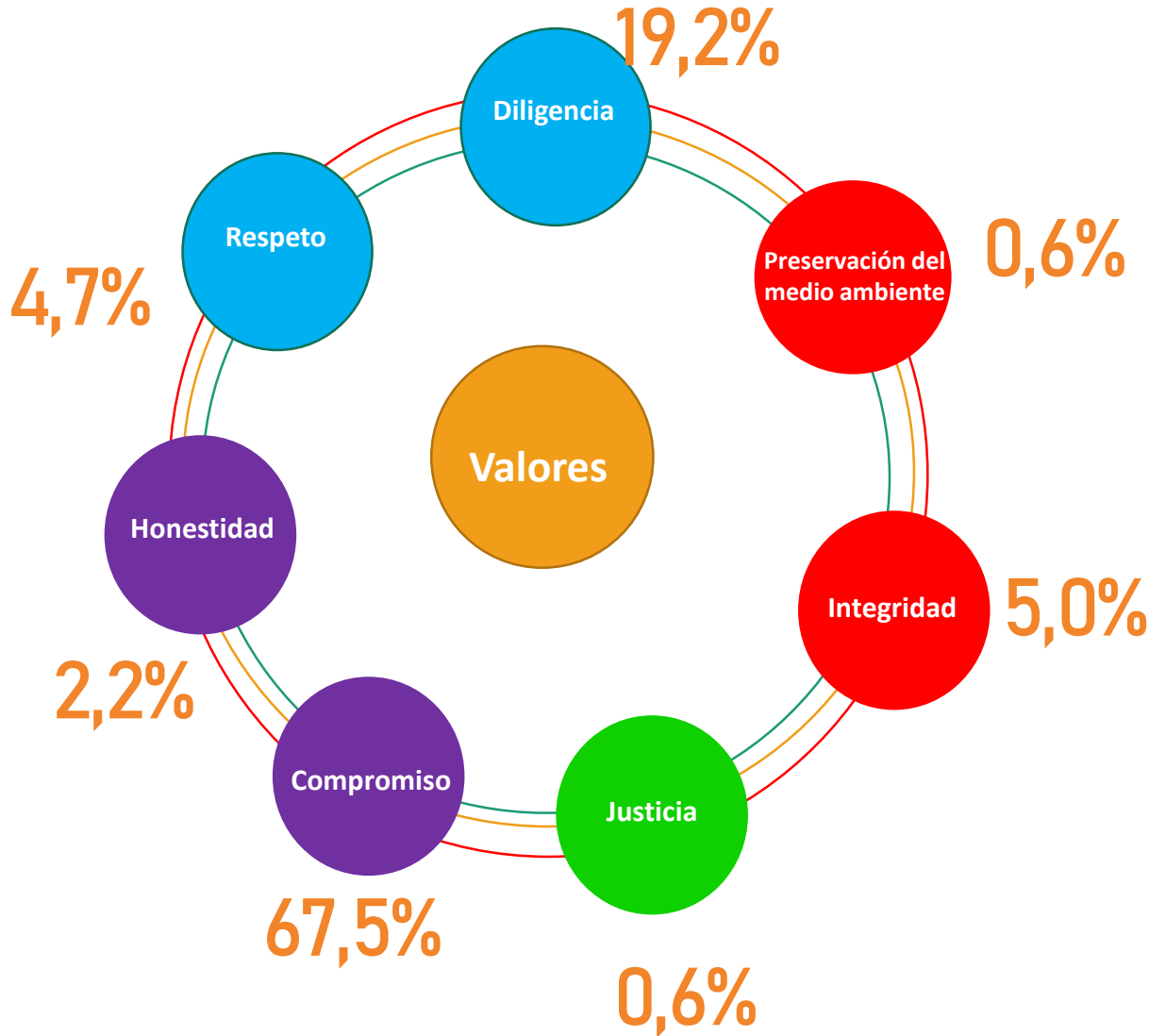


La educación se ha convertido en una herramienta básica para encauzar el camino hacia un futuro sostenible, que sirve para entender cómo las acciones tienen un impacto directo en el entorno.



Cerca de un 76% de las personas que respondieron a la encuesta, tienen claridad de la definición de la variable **PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE**, lo que evidencia alta apropiación del concepto.

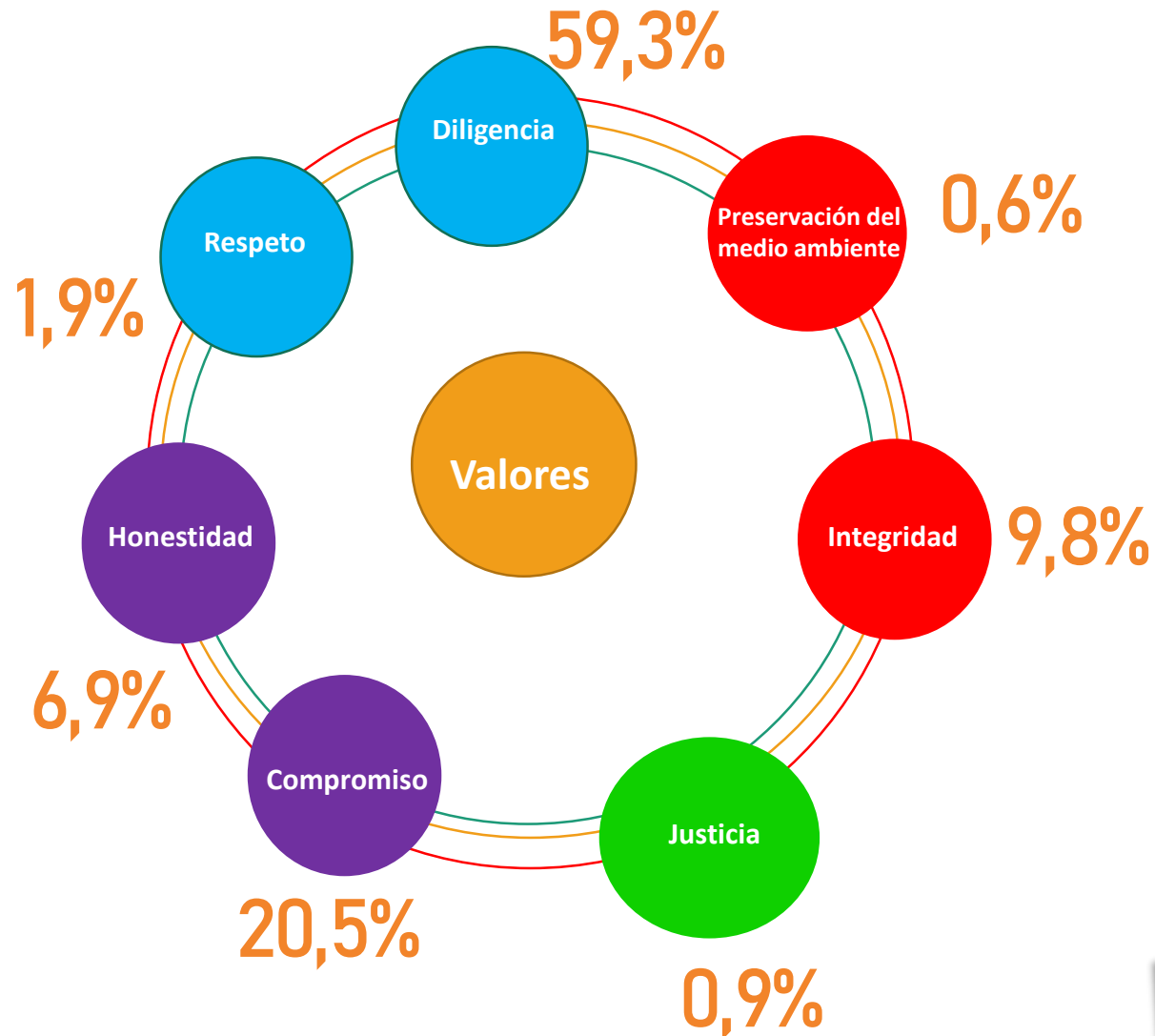
Soy consciente de la importancia de mi rol como servidor público y estoy en disposición permanente para comprender y resolver las necesidades de las personas con las que me relaciono en mis labores cotidianas, buscando siempre mejorar su bienestar.



Cerca de un 68% de las personas que respondieron a la encuesta, tienen claridad de la definición de la variable COMPROMISO, por lo que se sugiere seguir reforzando la conceptualización de este valor para llevarlo al siguiente nivel.

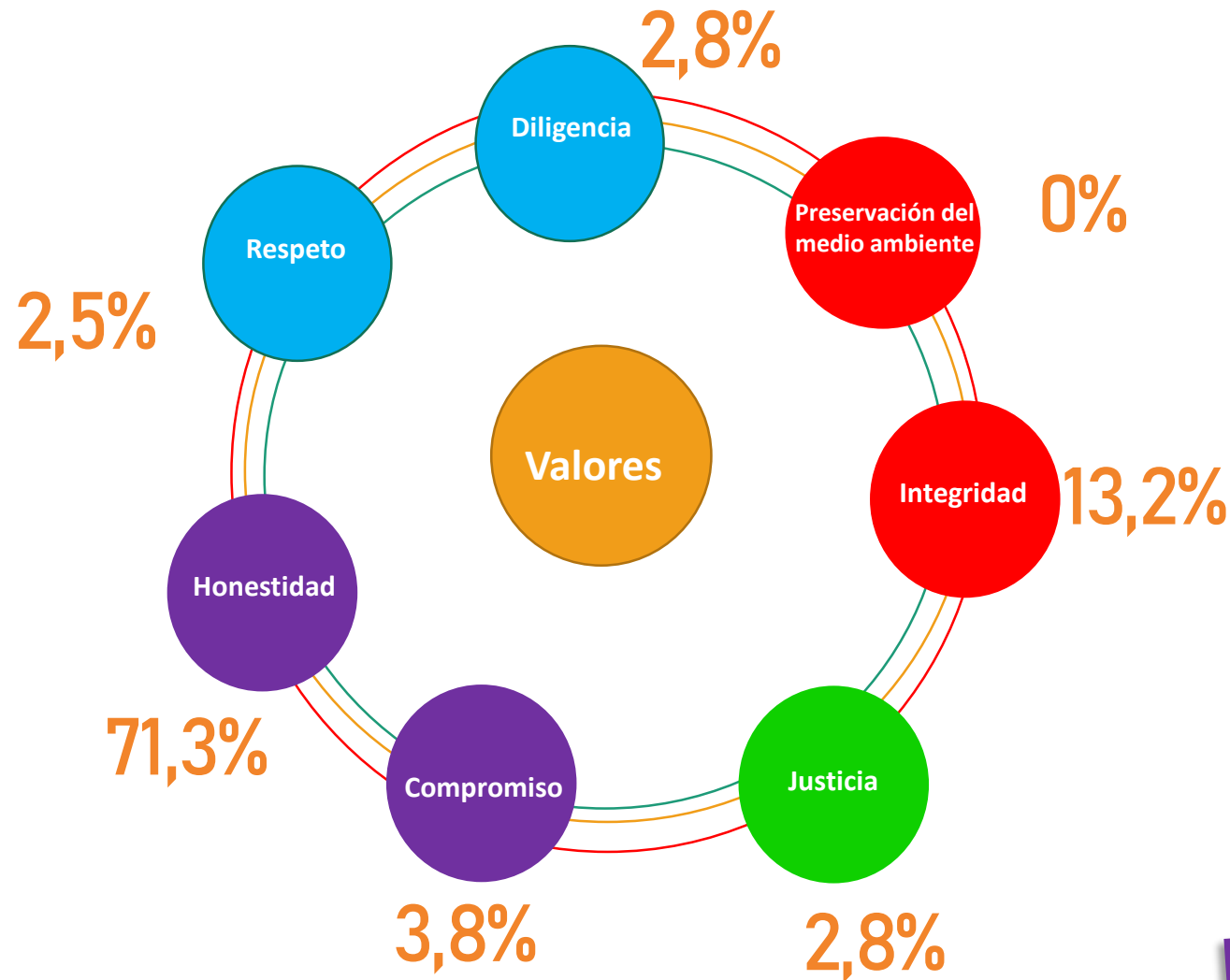


Cumplo con los valores, funciones y responsabilidades asignadas a mi cargo de la mejor manera posible, con atención, prontitud y eficiencia, para así optimizar los recursos del estado.



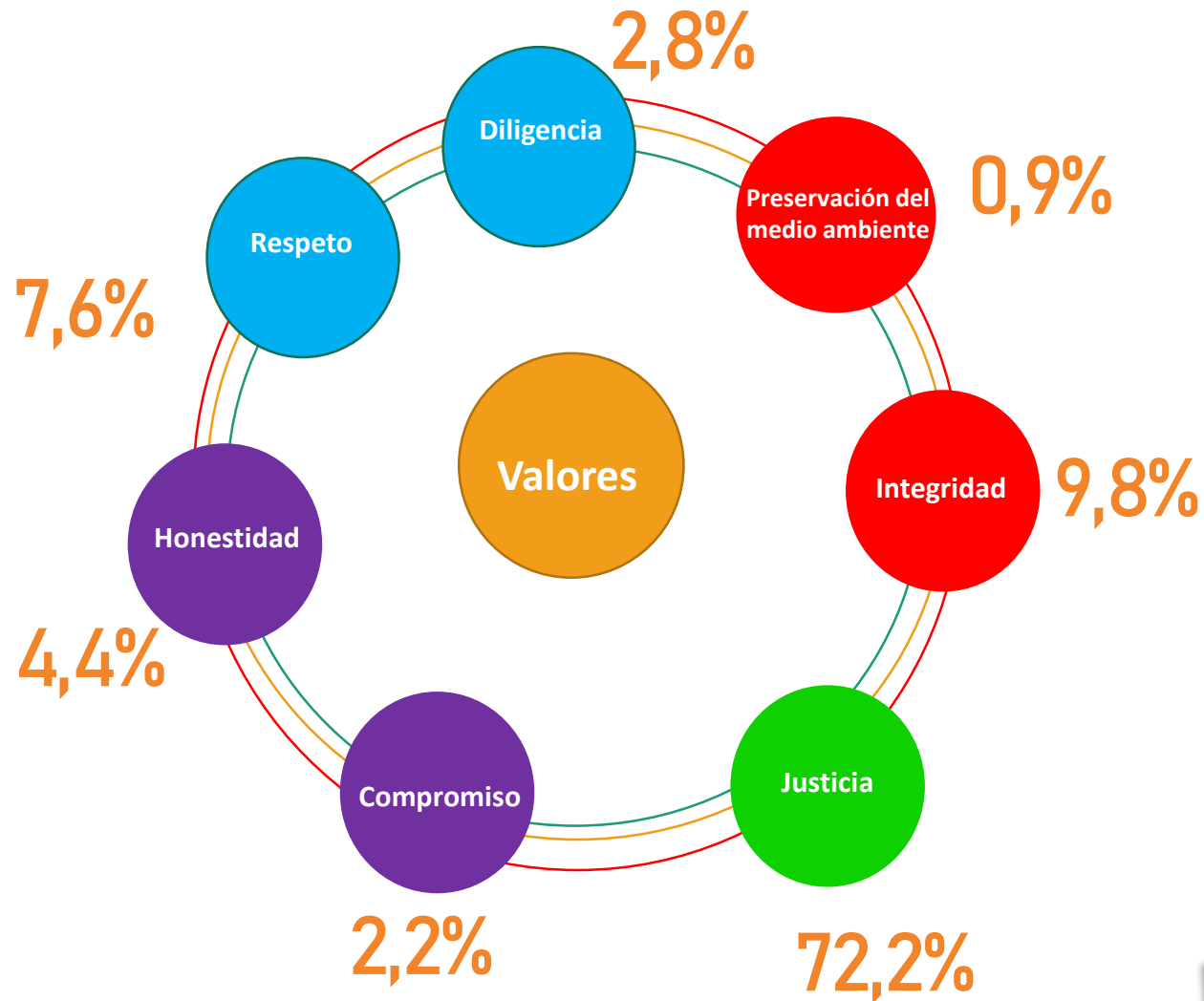
Cerca de un 60% de las personas que respondieron a la encuesta, tienen claridad de la definición de la variable DILIGENCIA, por lo que se sugiere seguir haciendo mayor difusión de la conceptualización.

Actúo siempre con fundamento en la verdad, cumpliendo con mis deberes de transparencia y rectitud, y siempre favoreciendo el interés general.



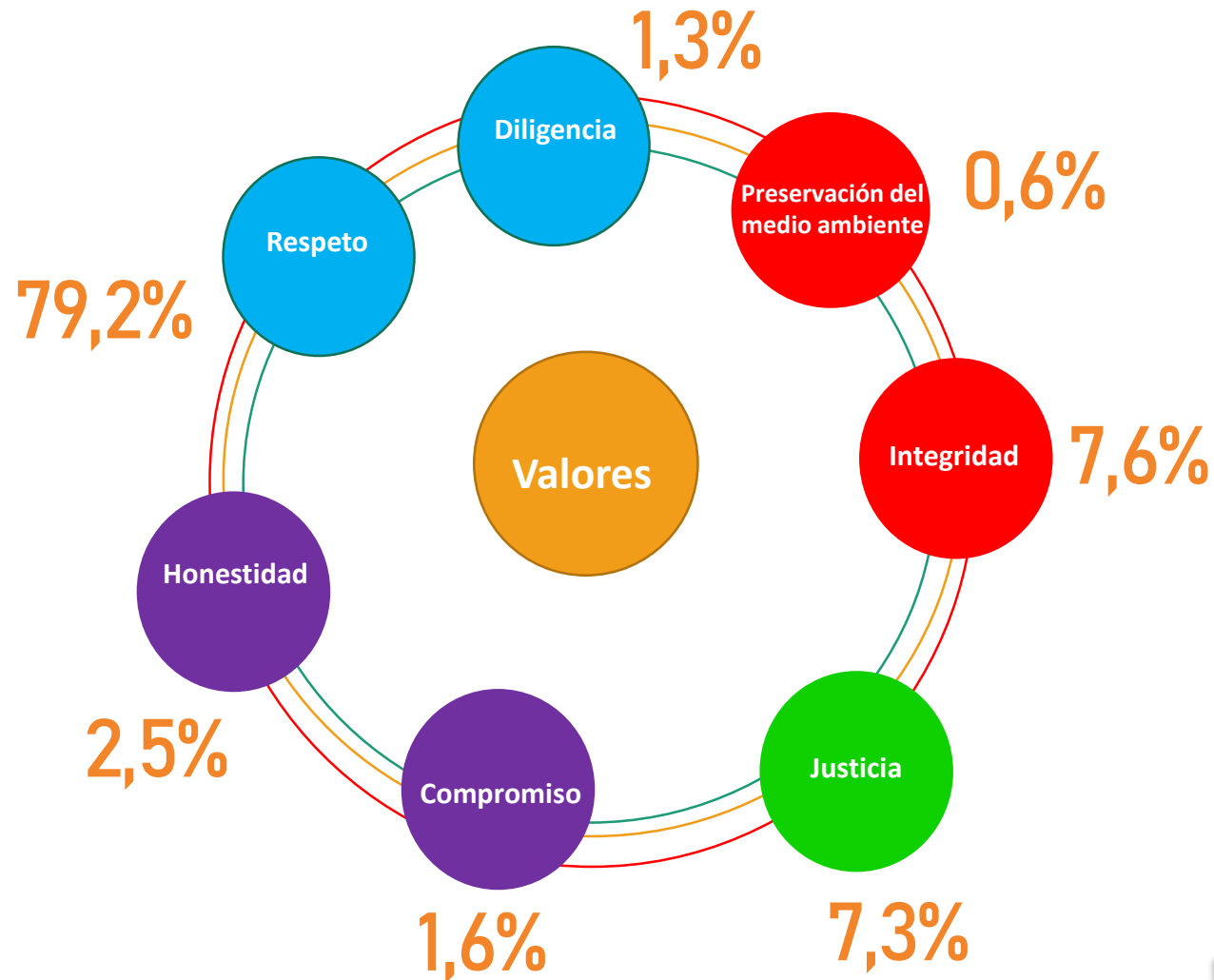
Cerca de un 71% de las personas que respondieron a la encuesta, tienen claridad de la definición de la variable HONESTIDAD, por lo que se sugiere seguir haciendo mayor difusión de su conceptualización.

Actúo con imparcialidad garantizando los derechos de las personas, con equidad, igualdad y sin discriminación.



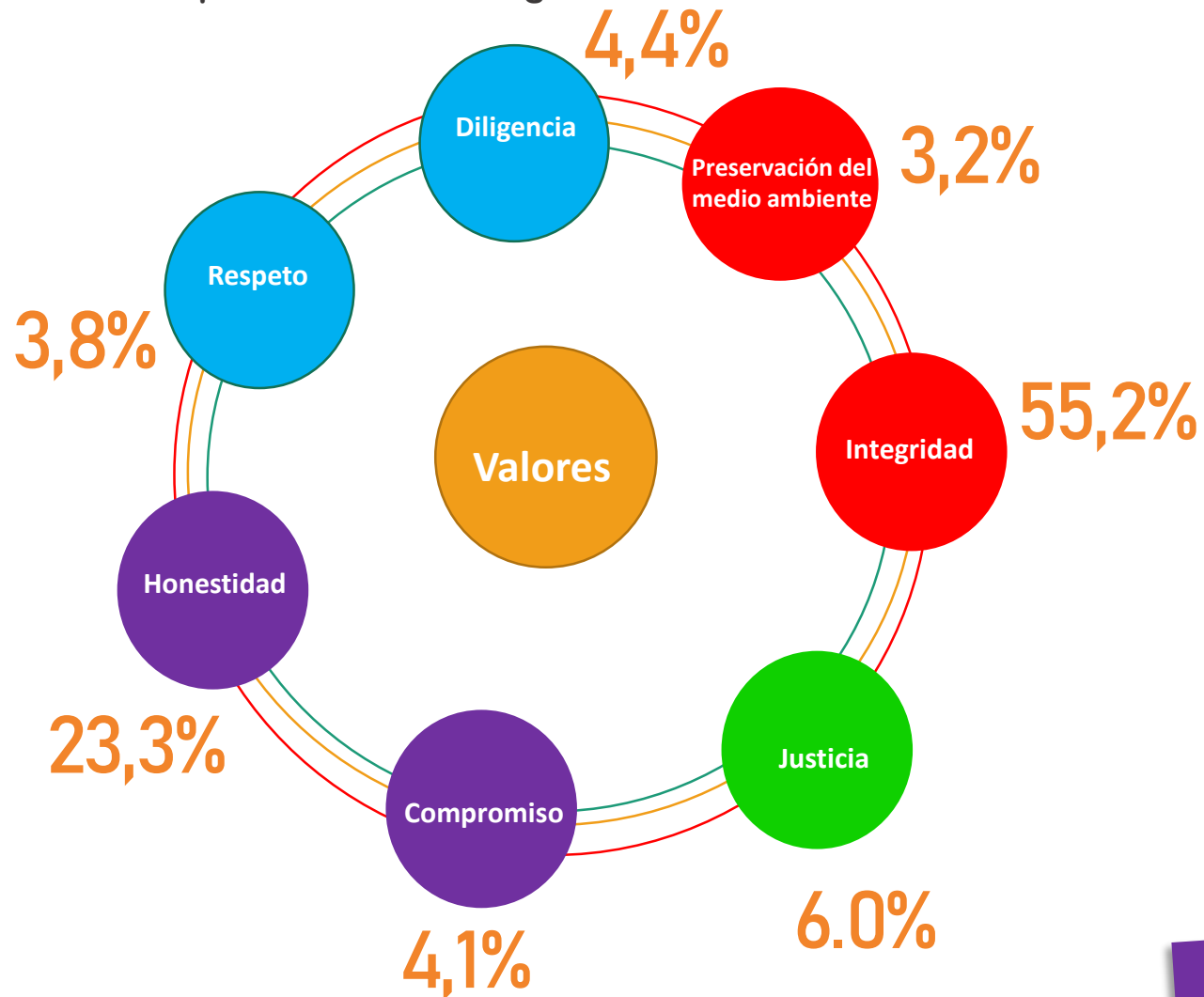
Cerca de un 72% de las personas que respondieron a la encuesta, tienen claridad de la definición de la variable JUSTICIA, por lo que se sugiere seguir haciendo mayor difusión acerca de su conceptualización.

Reconozco, valoro y trato de manera digna a todas las personas, con sus virtudes y defectos, sin importar su labor, procedencia títulos o cualquier otra condición.



Cerca de un 80% de las personas que respondieron a la encuesta, tienen claridad de la definición de la variable RESPETO, lo que evidencia que esta conceptualización es clara para la población de servidores y servidoras de la entidad.

Actúo de manera honesta, legítima y coherente entre lo que pienso, digo, hago y siento, con base en valores y principios en donde prevalecen los intereses colectivos sobre los particulares, sin renunciar a ellos, depositando con ello la confianza institucional y las prácticas del buen gobierno.



Cerca de un 55% de las personas que respondieron a la encuesta, tienen claridad de la definición de la variable INTEGRIDAD, por lo que se sugiere seguir haciendo mayor difusión de su conceptualización.



Anticorrupción

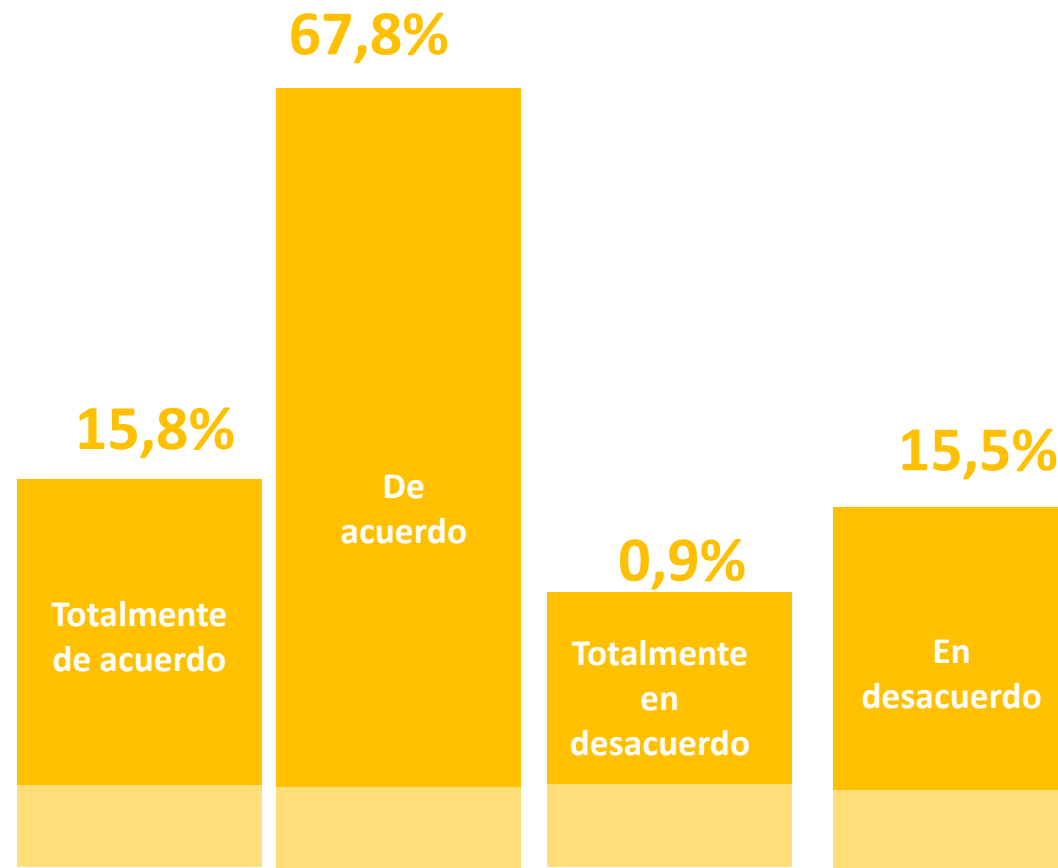


Pregunta de 17 a 21



Según su experiencia, ¿considera que los servidores de nuestra entidad viven profesional y personalmente los valores promulgados por el Código de Integridad SED?

Se evidencia que para un grupo cercano al 85% (TDA+DA), consideran que los valores son reflejo del comportamiento general propio de la entidad, lo que evidencia que en su gran mayoría las personas viven en su actuar diario los valores que hacen parte del código de integridad.

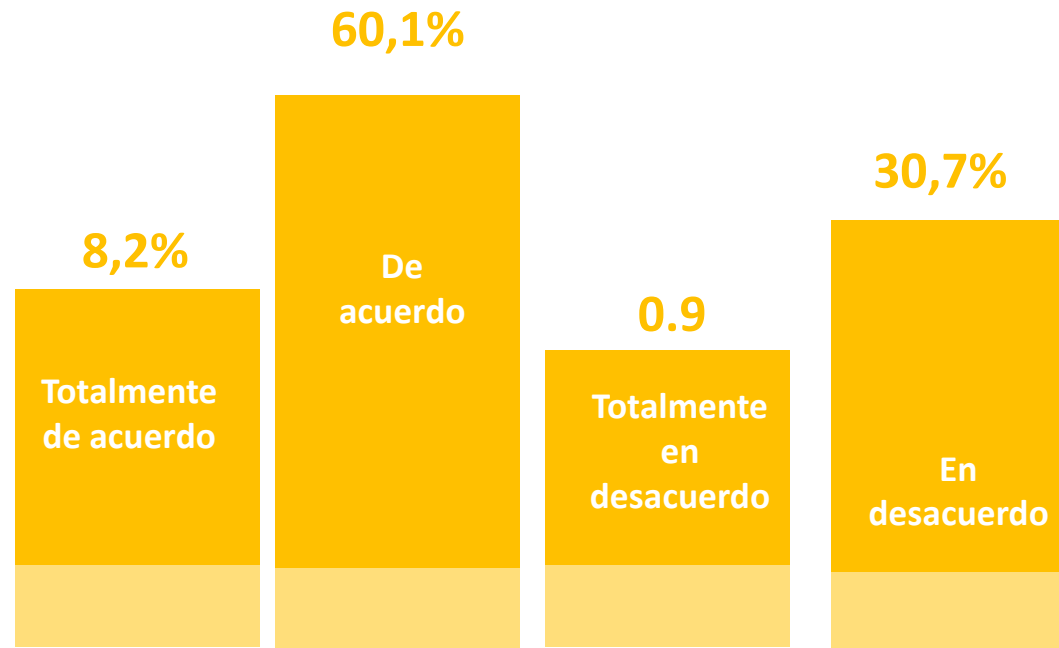


317 pax



Según su experiencia, ¿considera que los servidores de nuestra entidad conocen toda la información clara, precisa y transparente antes de tomar una decisión?

Se evidencia que para un grupo cercano al 70% (TDA+DA), buscan conocer la información necesaria y precisa para tomar decisiones, lo que evidencia que existe un alto nivel de consciencia acerca de a quienes impactan, sin embargo, es importante considerar el porcentaje restante (más o menos 30%), que refleja la necesidad de seguir fomentando la transparencia institucional.

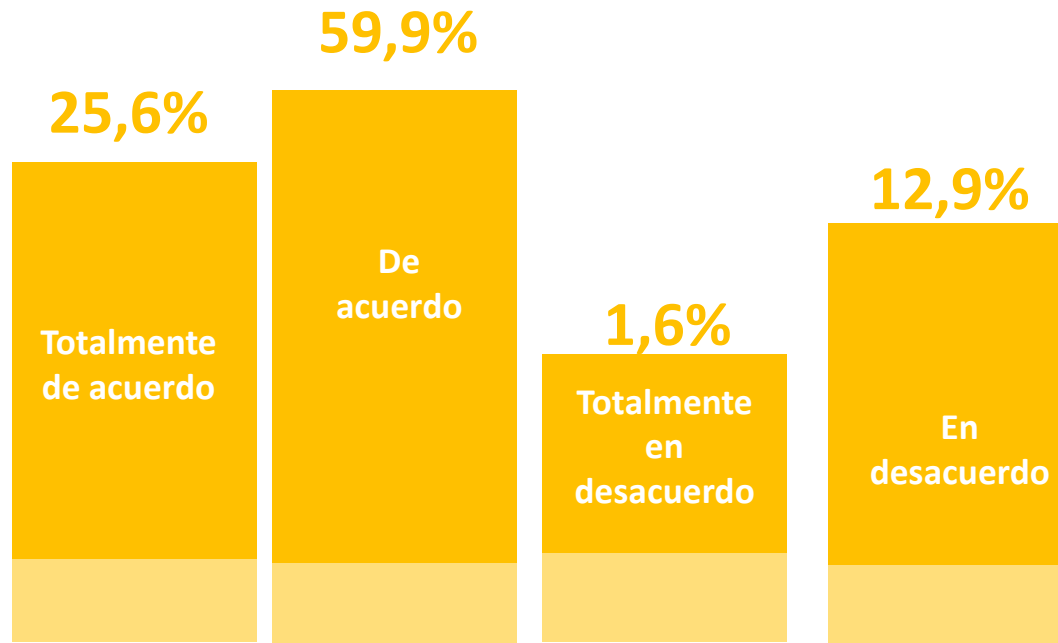


317 pax



Según su experiencia, ¿considera que los servidores de nuestra entidad tienen claro que son referente de comportamiento frente a cualquier ciudadano?

Se evidencia que para un porcentaje cercano al 85% de los participantes del estudio, los servidores y servidoras de la entidad son referentes de los valores presentes en el código y son capaces de expresarlo ante la ciudadanía.

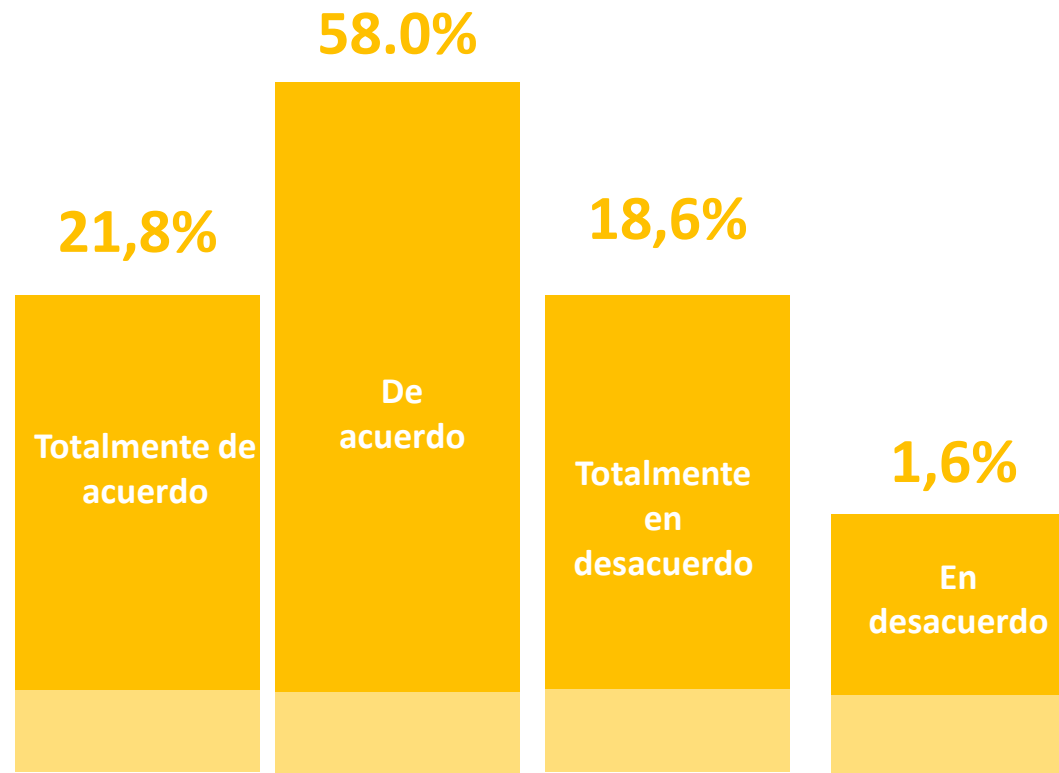


317 pax



Según su experiencia, ¿considera que los servidores de nuestra entidad conocen las implicaciones legales de incurrir en algunas de las causales de conflicto de interés?.

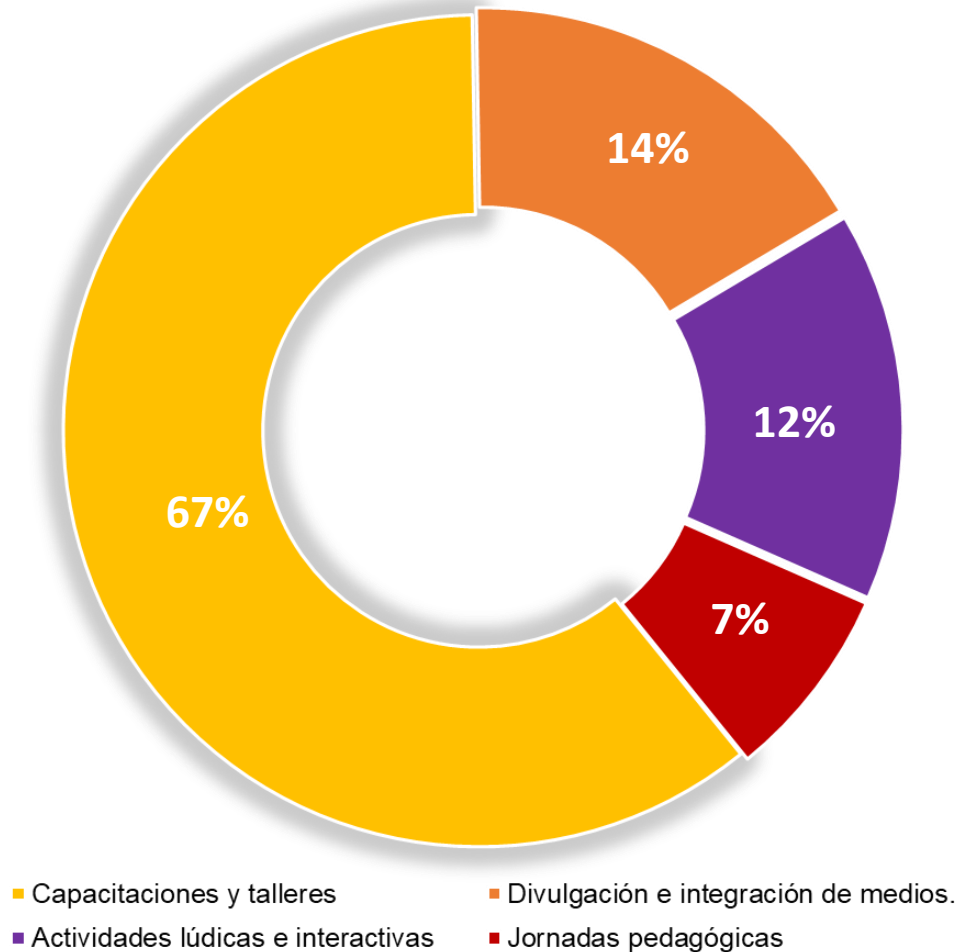
Se evidencia que un porcentaje cercano al 79% de los participantes reconoce las implicaciones de carácter legal en las que pueden incurrir frente a una situación que supone conflicto de intereses, sin embargo, existe un 20% que considera se debe seguir fortaleciendo estos conceptos para evitar temas de corrupción.



317 pax



¿Qué actividades sugiere a la SED para fomentar la apropiación, dinamización y puesta en práctica del Código de Integridad SED a favor de la prestación del servicio educativo a la ciudadanía?



317 pax



GÉNERO



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN





INFORMACIÓN GENERAL



317

PARTICIPANTES



158

Participantes del Género
Femenino



159

Participantes del Género
Masculino

CONTENIDO

Conocimiento acerca del código



Pregunta de 1 a 2

Estrategias de Socialización



Pregunta de 4 a 9

Identificación de los valores



Pregunta de 10 a 17

Anticorrupción



Pregunta de 17 a 21





Conocimiento acerca del código



Pregunta de 1 a 2

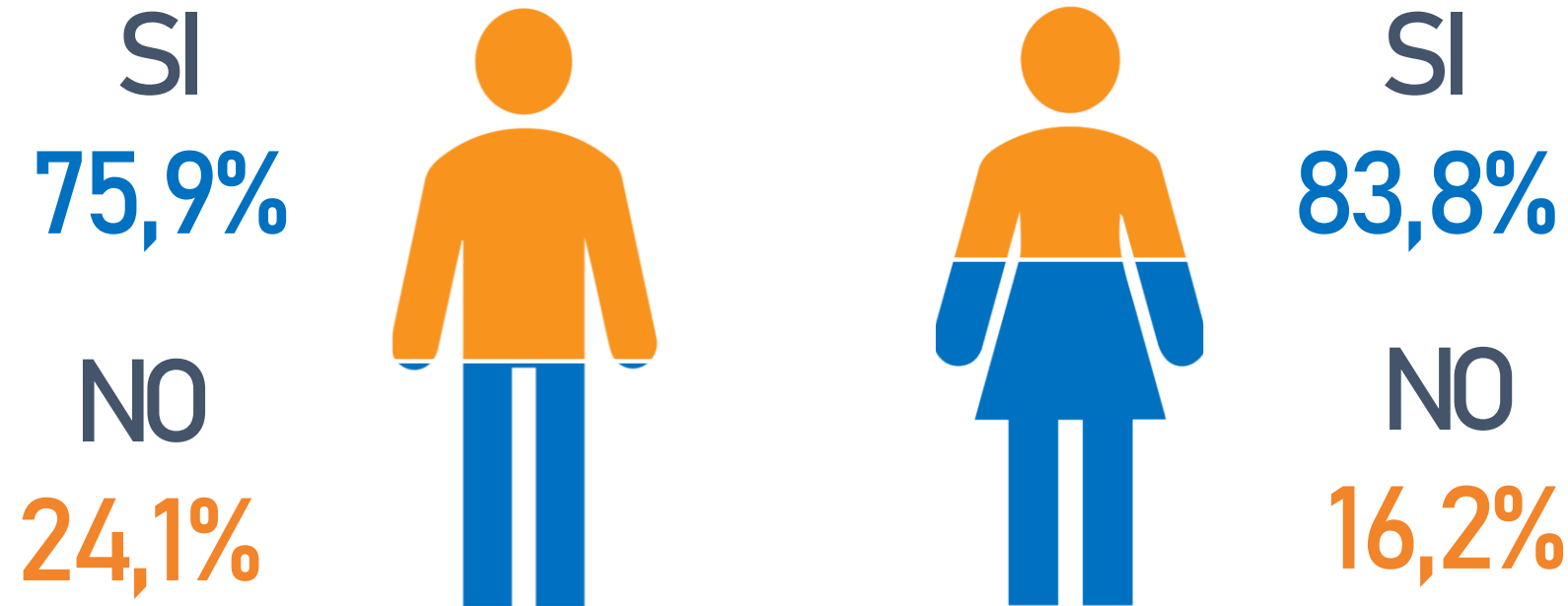


1

¿Conoce el código de integridad?



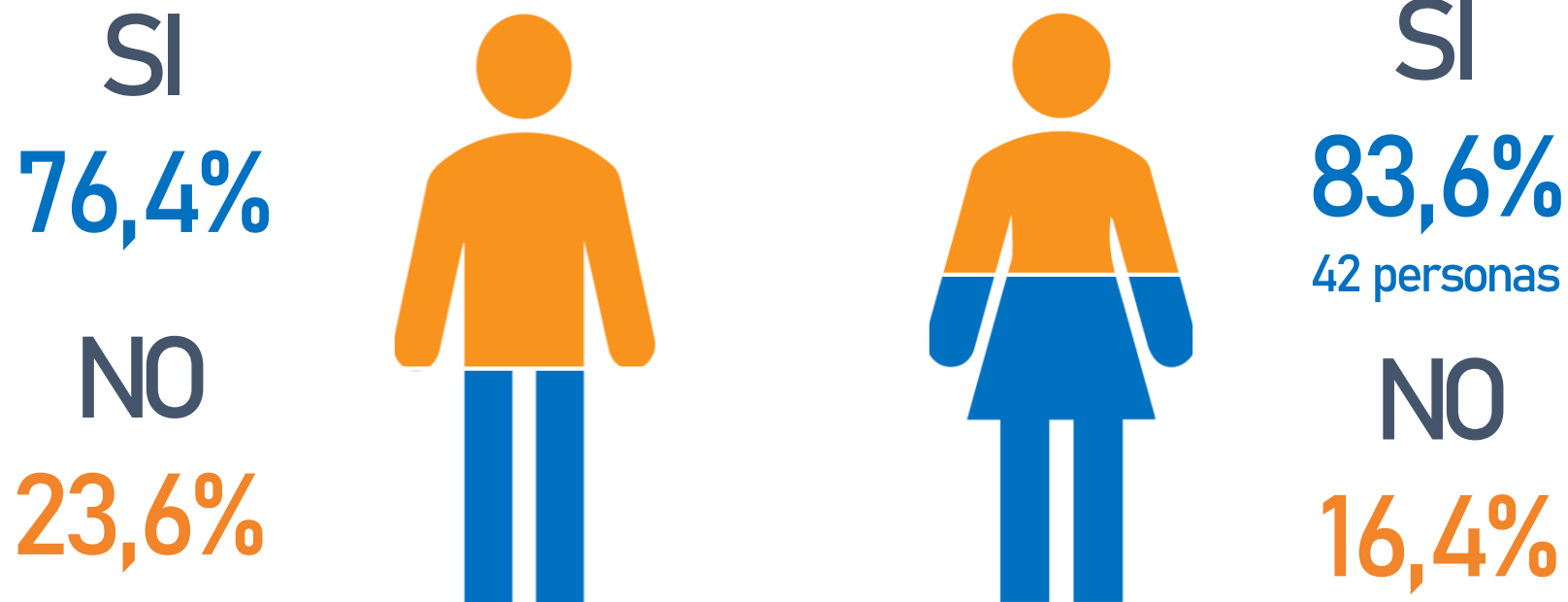
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN



Se evidencia que aunque el número de participaciones en términos de respuesta relacionados con el género fueron similares, existe una diferencia que aunque no es significativa, es importante de tener en cuenta en cuanto a conocimiento del código se refiere.



¿Conoce los valores institucionales que inspiran el Código de Integridad SED?



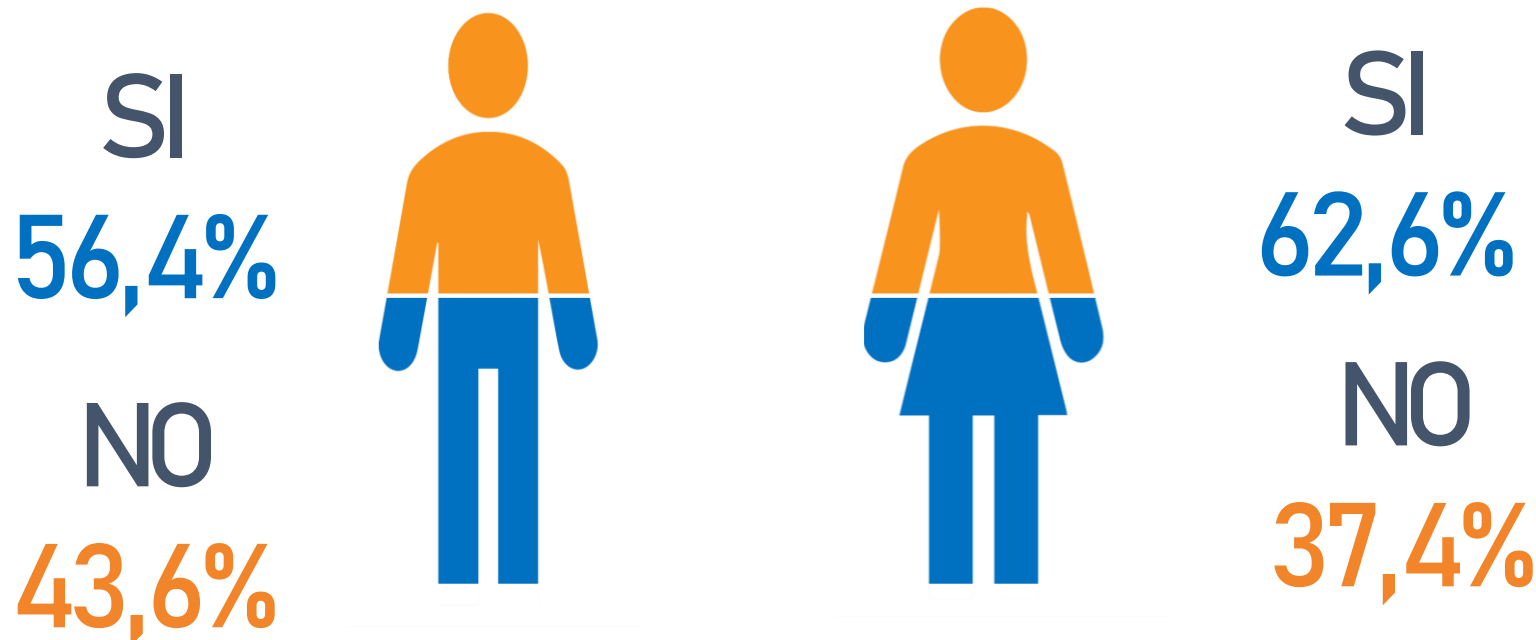
Cerca del 77% de los participantes identificados con el género masculino manifiesta conocer los valores que inspiran el código, frente a un 84% de personas identificadas en el género femenino que indican conocer los valores institucionales que inspiran el código de integridad SED.

Estrategias de Socialización



Pregunta de 4 a 9

¿Ha participado de las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED?



Se evidencia que cerca del 63% de las personas identificadas como del género femenino participan más en las estrategias de comunicación y socialización del código. Actualmente se tiene una participación balanceada entre ambos géneros.



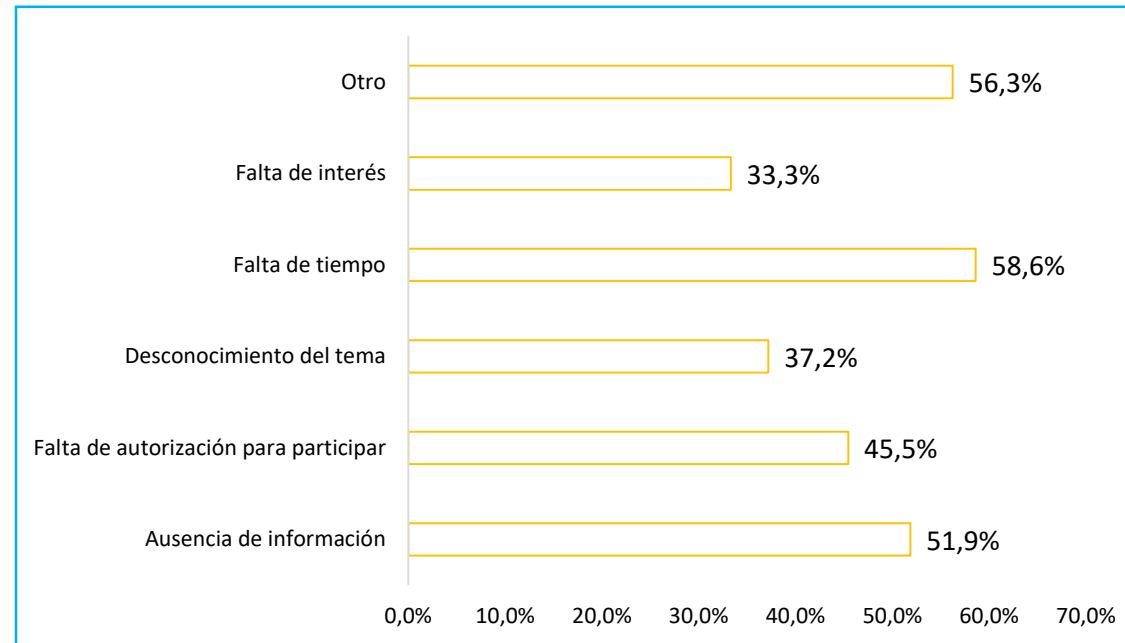
4.1

¿Ha participado de las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED?

Se evidencia que mayormente los participantes de género masculino coinciden que la principal razón por la cual no se ha participado en las estrategias de comunicación del código es falta de tiempo.

NO

43,6%



66 pax



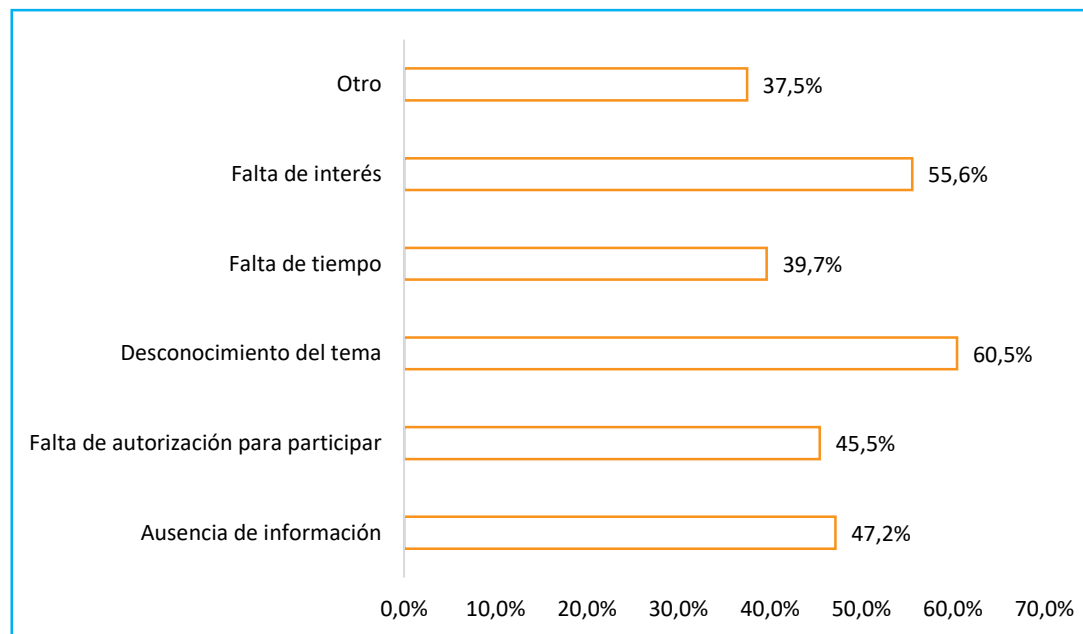
4.1

¿Ha participado de las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED?

Se evidencia que mayormente los participantes de género femenino coinciden que la principal razón por la cual no se ha participado en las estrategias de comunicación del código es por desconocimiento del tema, seguido de la falta de interés en el mismo.

NO

37,4%



65 pax



¿Las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED, le han permitido reafirmar el conocimiento de los valores institucionales?

SI
45,4%
NO
54,6%



SI
52,7%
NO
47,3%

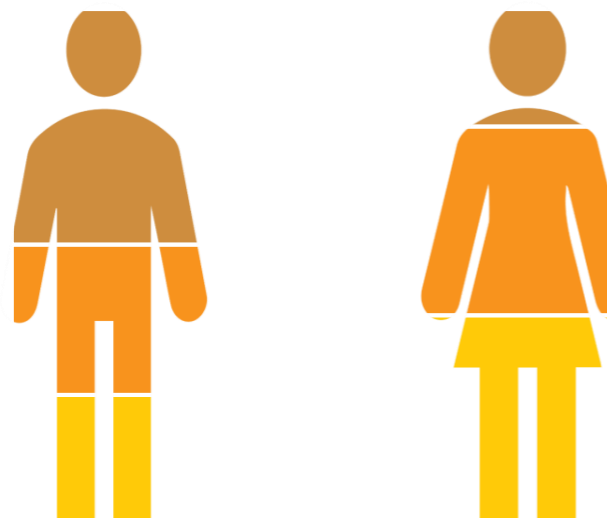
Se evidencia que cerca del 51% de los participantes manifiestan que las estrategias de comunicación del código les permite reafirmar el conocimiento de los valores institucionales. Actualmente tienen mayor recepción el género femenino.



6

Nivel de satisfacción con las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED

Totalmente satisfecho	33,3%
Muy satisfecho	38,8%
Neutral	61,6%
Poco satisfecho	0%

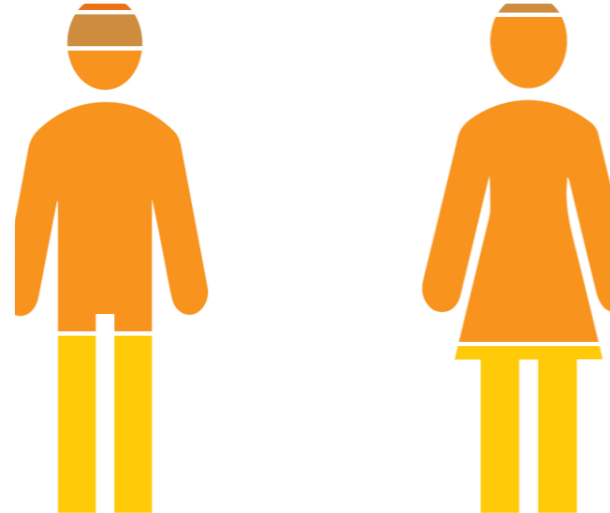


Totalmente satisfecho	66,6%
Muy satisfecho	61,2%
Neutral	38,4%
Poco satisfecho	0%

Se evidencia que mayormente los participantes del género masculino el nivel de satisfacción con las estrategias de comunicación del código de integrada es neutral, mientras que el género femenino mayoritariamente es totalmente satisfecho.



Totalmente pertinente	34,6%
Muy pertinente	55,3%
Neutral	7,5%
Poco pertinente	2,5%

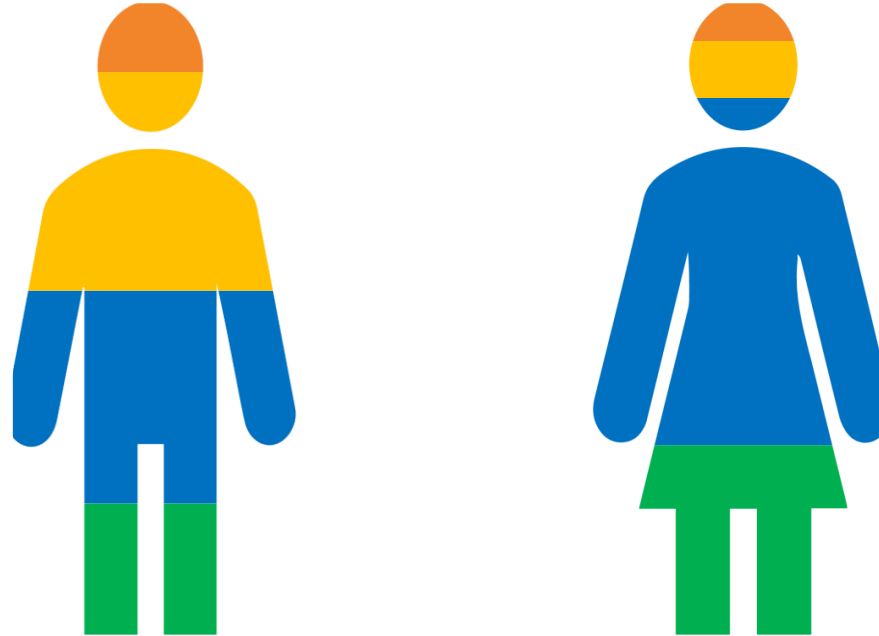


Totalmente pertinente	25,9%
Muy pertinente	50%
Neutral	20,9%
Poco pertinente	3,2%

Se evidencia que mayoritariamente los participantes del género masculino y femenino coinciden que las estrategias de comunicación y socialización del código de integridad son pertinentes demostrando que el nivel general para esta variable es alto.



Totalmente claras	20,7%
Muy claras	34%
Neutral	34,6%
Poco claras	10,7%



Totalmente claras	29,8%
Muy claras	55%
Neutral	9,5%
Poco claras	5,7%

Se evidencia que mayormente los participantes del género masculino el nivel de claridad con las estrategias de comunicación del código de integrada es neutral, mientras que, para el género femenino mayoritariamente demuestra que el nivel es muy claro.



Totalmente creativos	15%
Muy creativos	49%
Neutral	23,3%
Poco creativos	12,6%



Totalmente creativos	17%
Muy creativos	41%
Neutral	35,4%
Poco creativos	6,3%

Se evidencia que mayoritariamente los participantes del género masculino y femenino coinciden en el nivel de creatividad con las estrategias de comunicación del código de integrada demostrando que este aspecto es evaluado como positivo.





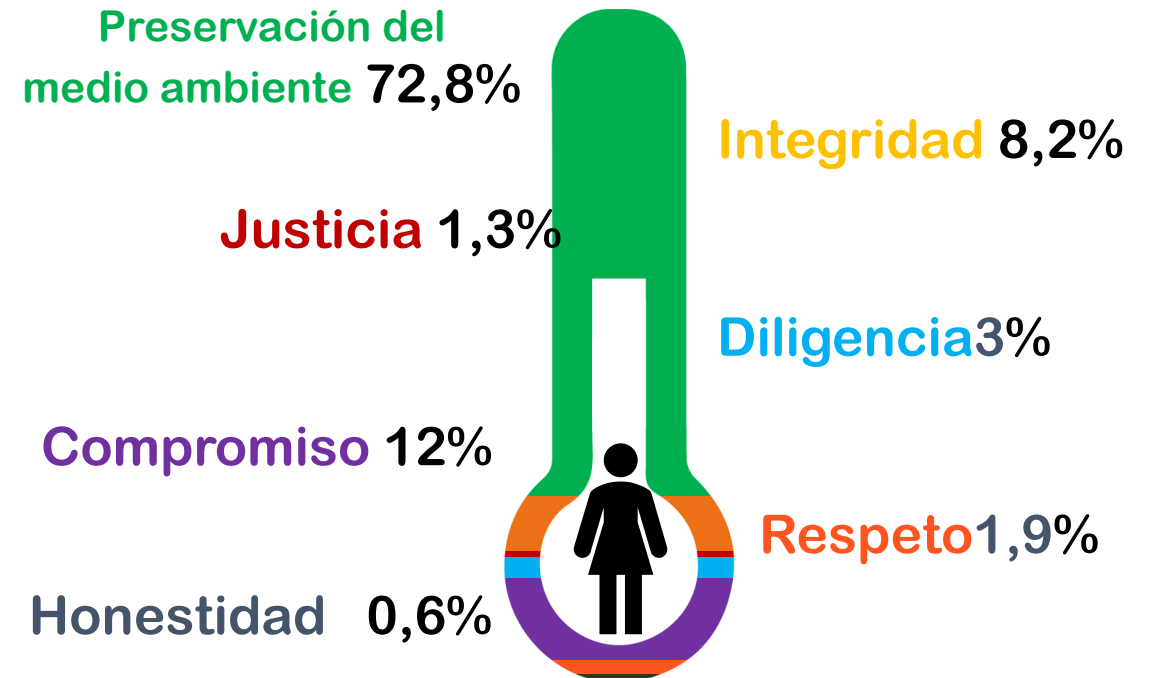
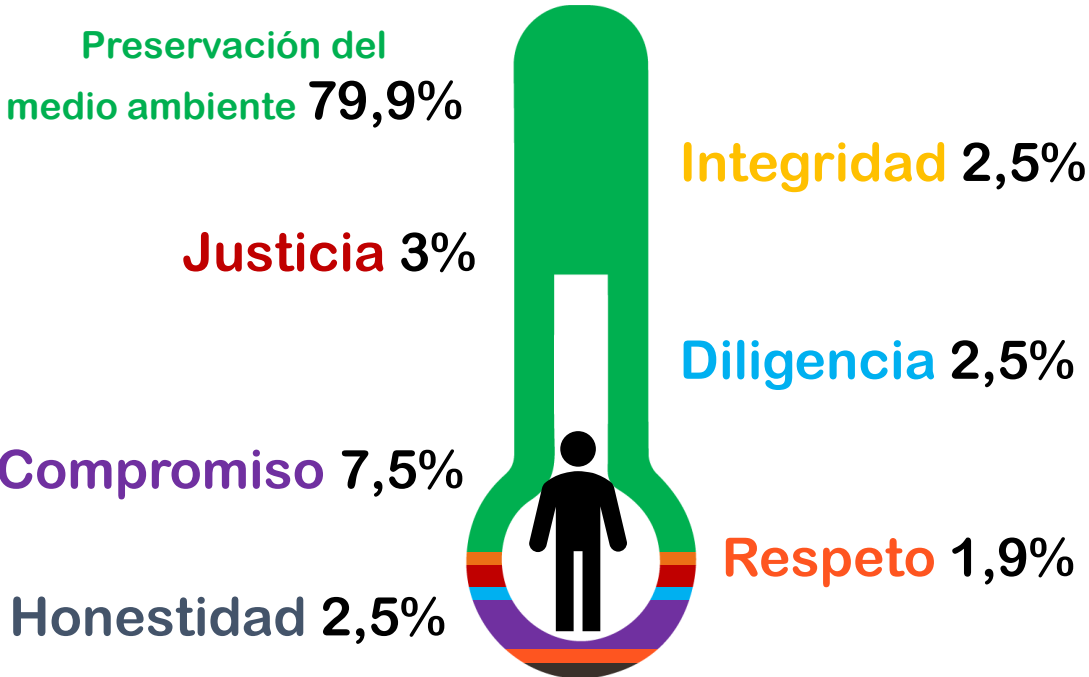
Identificación de los valores

Relacione las siguientes frases
(comportamientos asociados), con los
valores que componen el Código de
Integridad SED



Pregunta de 10 a 17

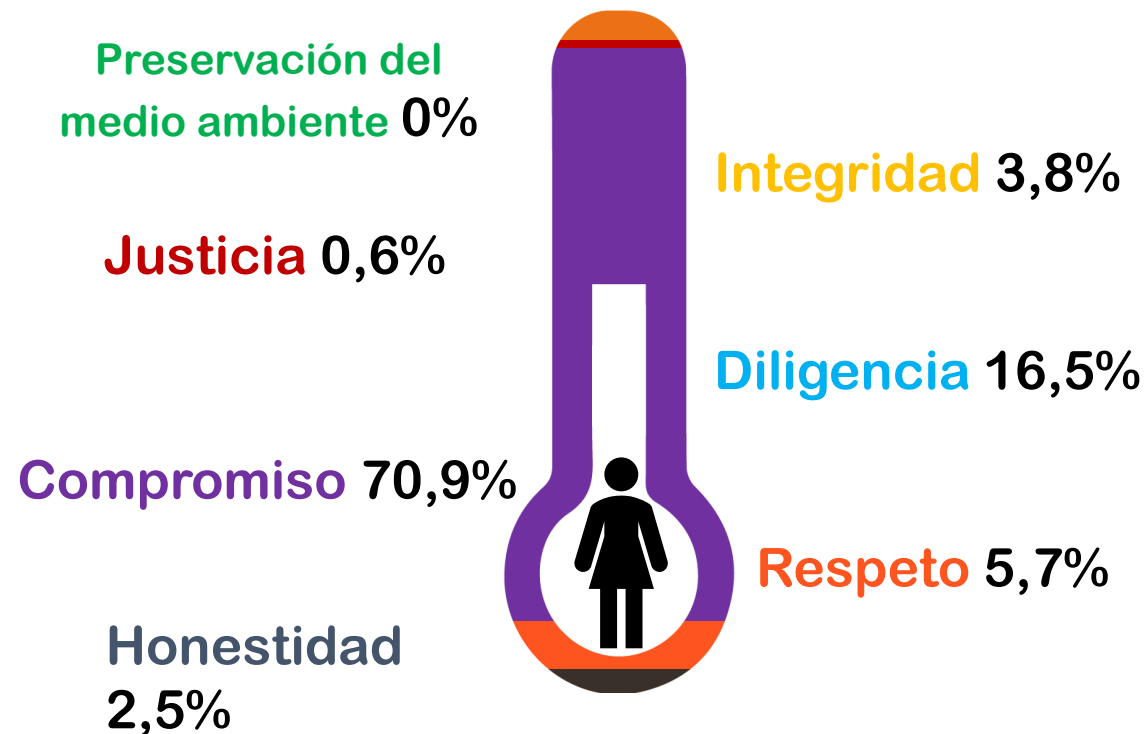
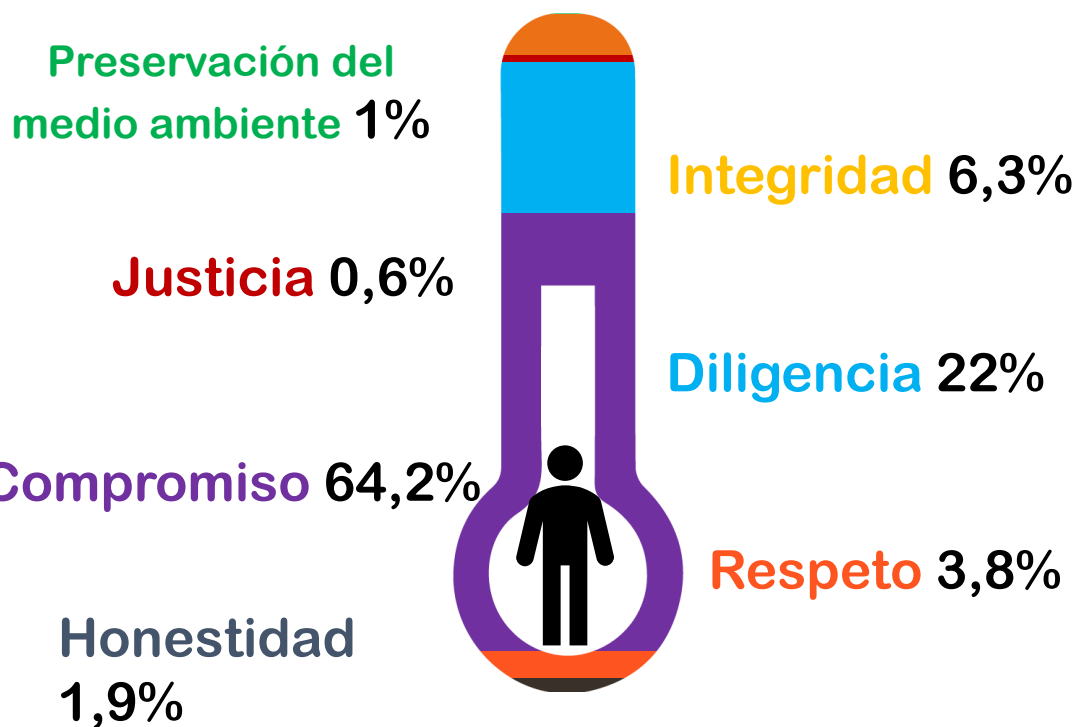
La educación se ha convertido en una herramienta básica para encauzar el camino hacia un futuro sostenible, que sirve para entender cómo las acciones tienen un impacto directo en el entorno.



Se evidencia que la definición asociada al valor de la preservación del medio ambiente, es comprensible tanto para personas del género masculino, como para personas del género femenino.



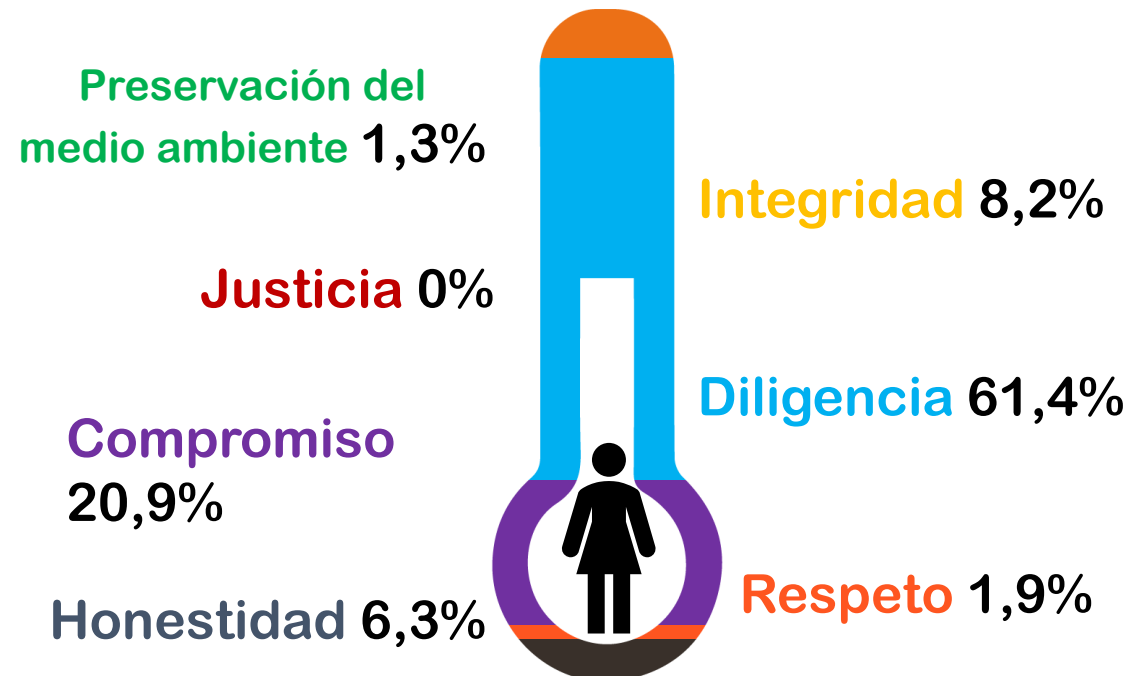
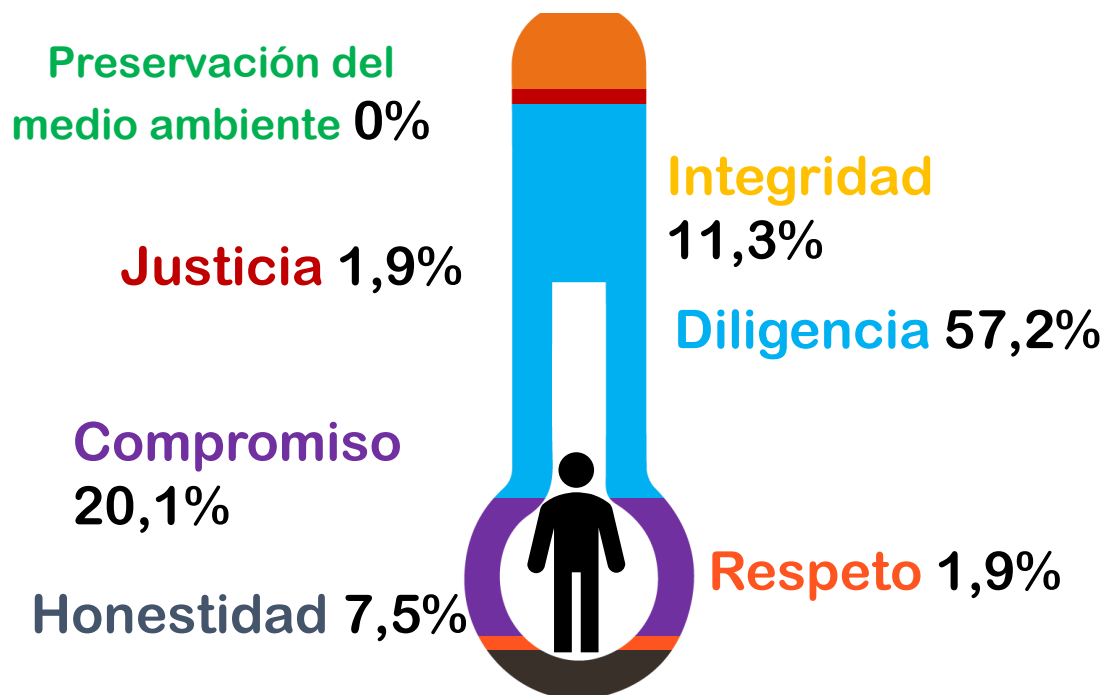
Soy consciente de la importancia de mi rol como servidor público y estoy en disposición permanente para comprender y resolver las necesidades de las personas con las que me relaciono en mis labores cotidianas, buscando siempre mejorar su bienestar.



Se evidencia que la definición asociada al valor del compromiso, es comprensible tanto para personas del género masculino, como para personas del género femenino.



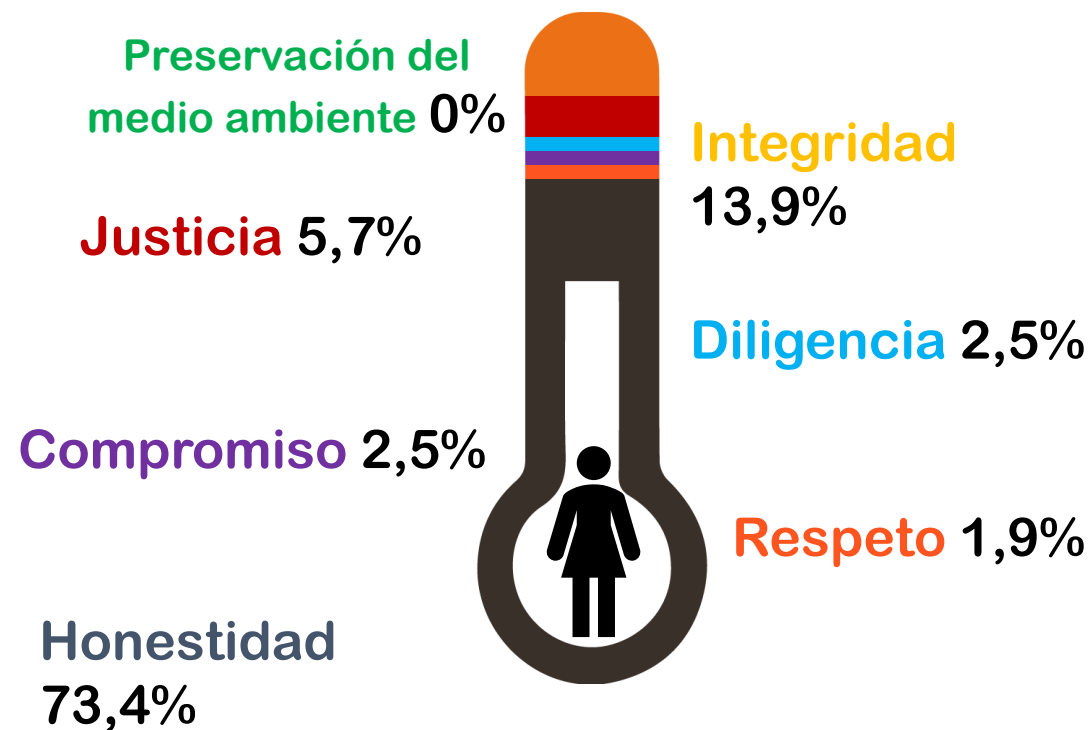
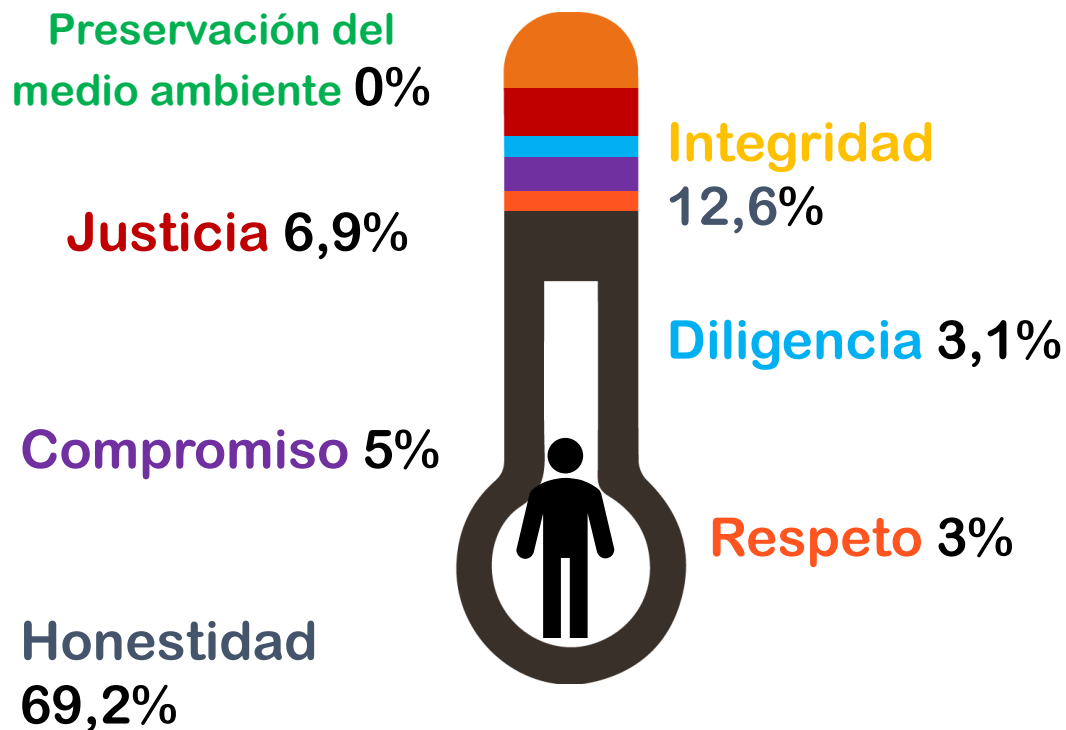
Cumplo con los valores, funciones y responsabilidades asignadas a mi cargo de la mejor manera posible, con atención, prontitud y eficiencia, para así optimizar los recursos del estado.



Se evidencia que la definición asociada al valor de la diligencia es comprensible tanto para personas del género masculino, como para personas del género femenino.



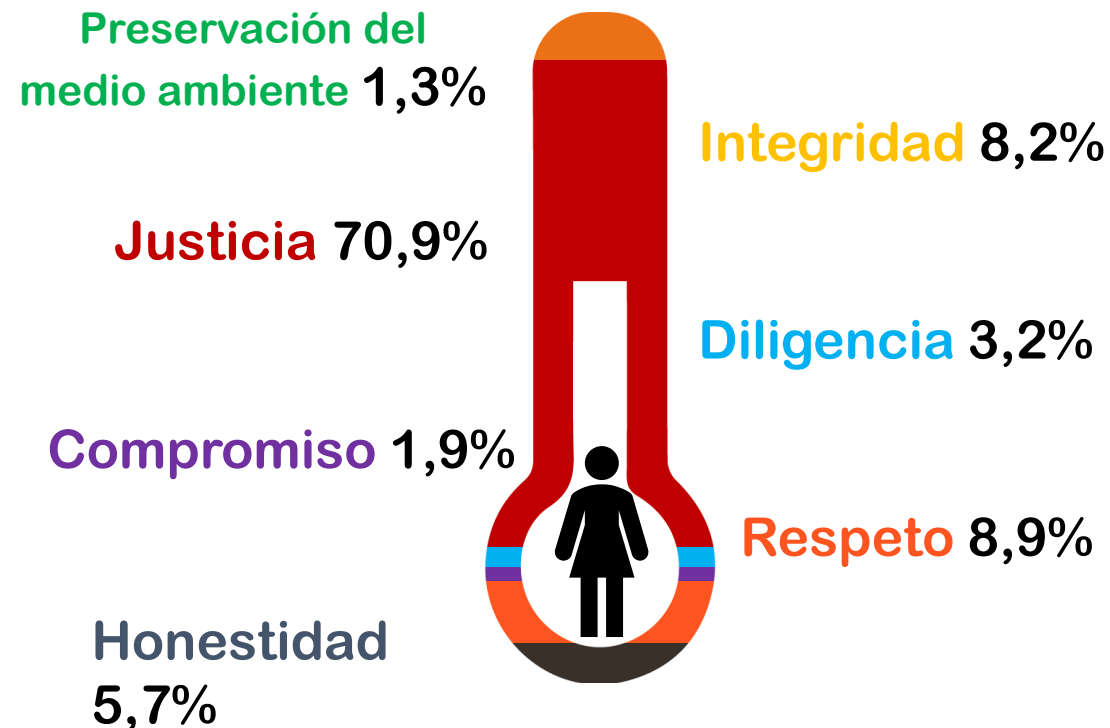
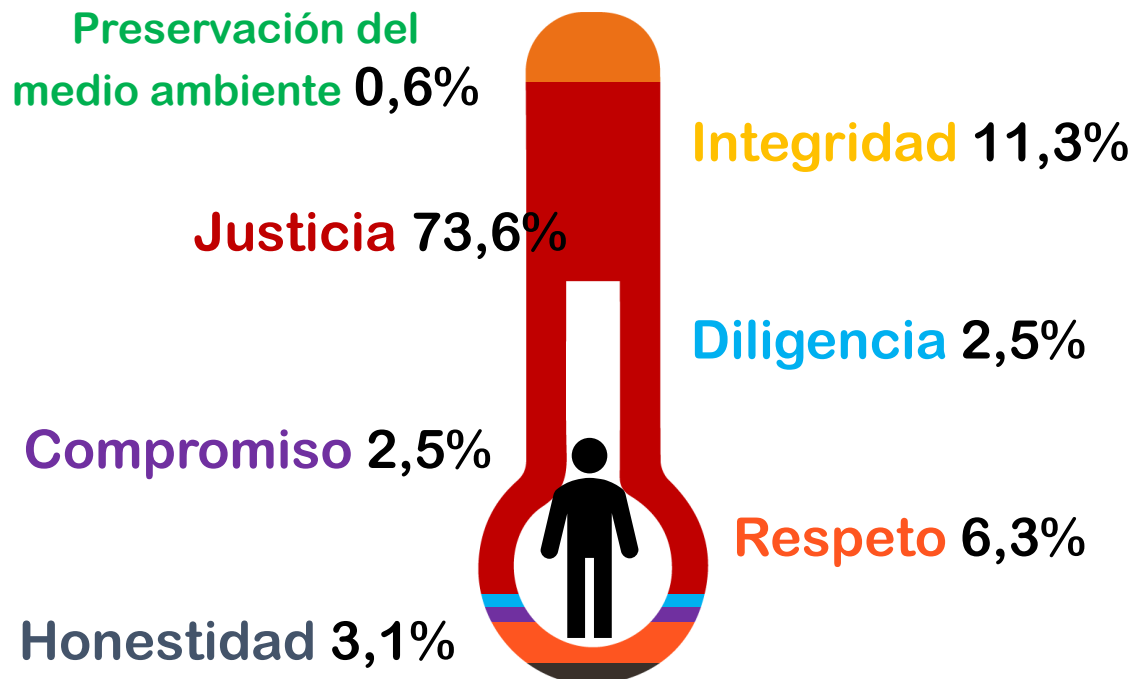
Actúo siempre con fundamento en la verdad, cumpliendo con mis deberes de transparencia y rectitud, y siempre favoreciendo el interés general.



Se evidencia que la definición asociada al valor de la honestidad es comprensible tanto para personas del género masculino, como para personas del género femenino.



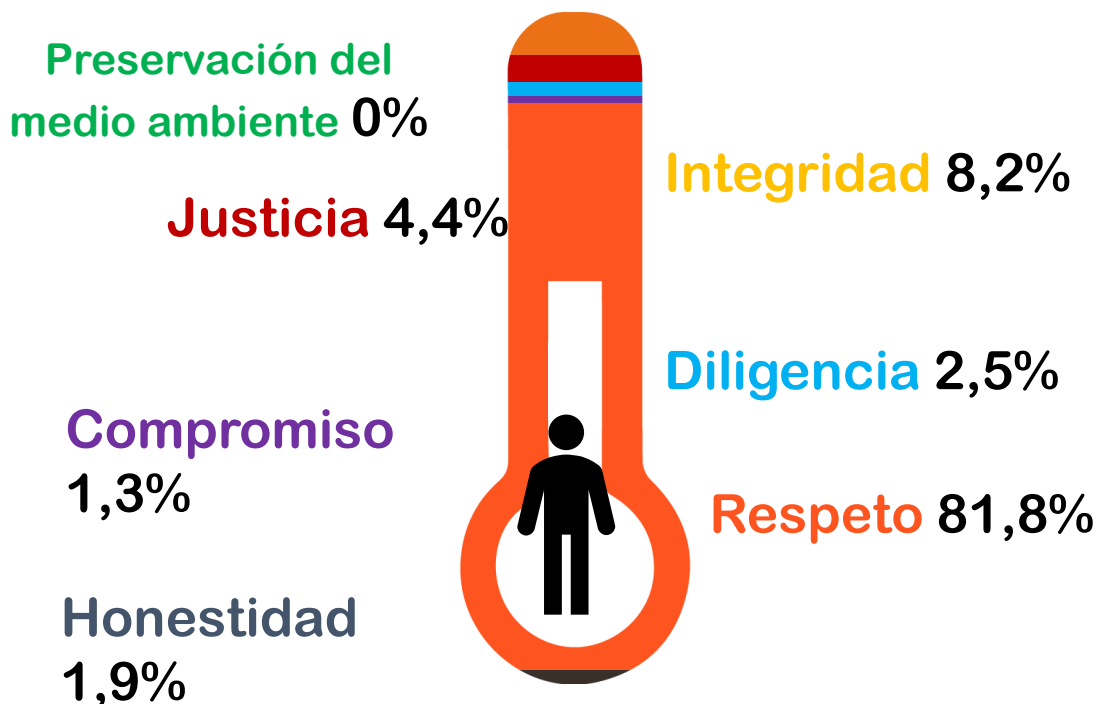
Actúo con imparcialidad garantizando los derechos de las personas, con equidad, igualdad y sin discriminación.



Se evidencia que la definición asociada al valor de la justicia, es comprensible tanto para personas del género masculino, como para personas del género femenino.



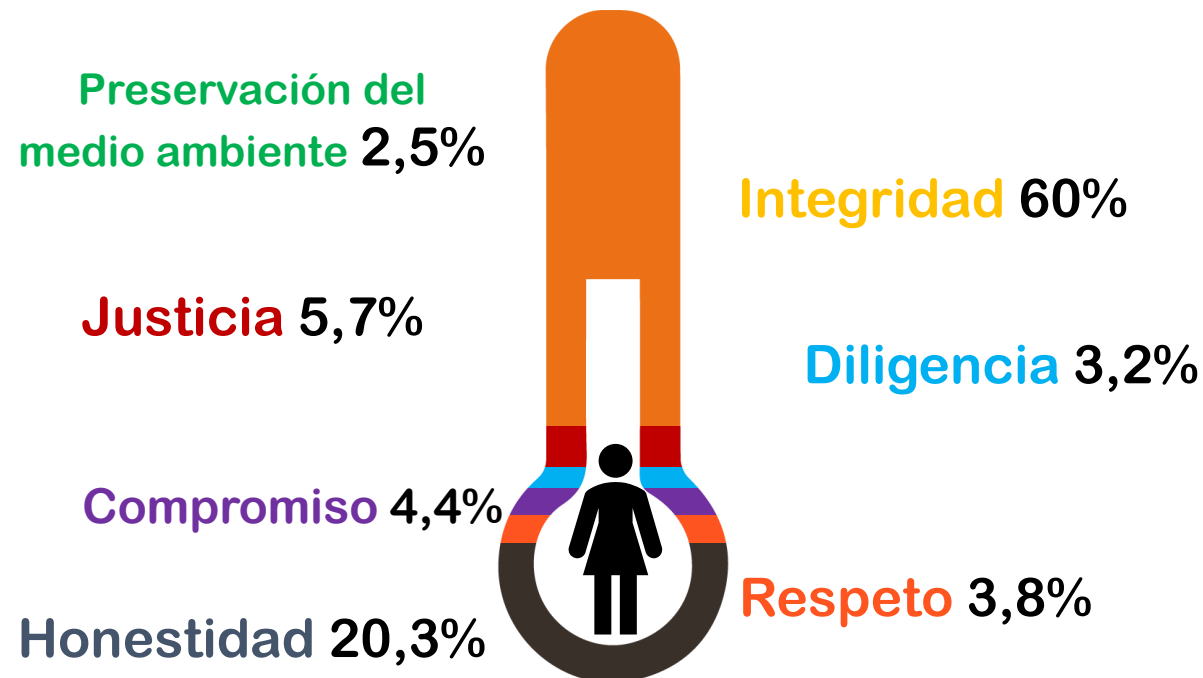
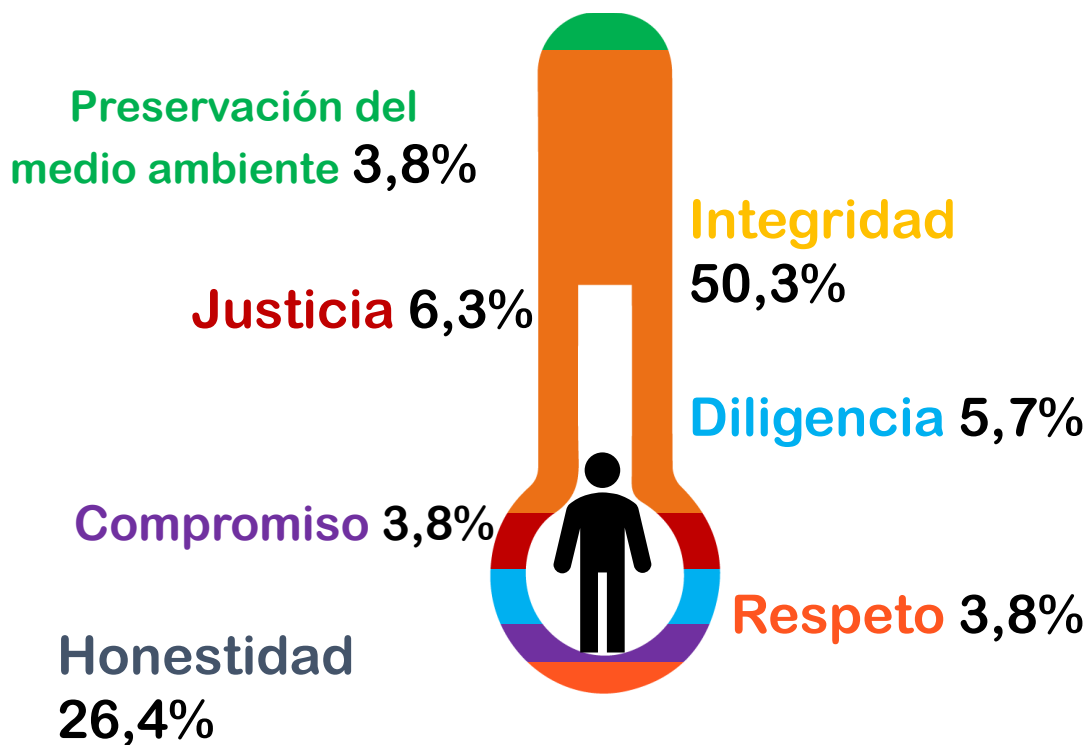
Reconozco, valoro y trato de manera digna a todas las personas, con sus virtudes y defectos, sin importar su labor, procedencia títulos o cualquier otra condición.



Se evidencia que la definición asociada al valor del respeto, es comprensible tanto para personas del género masculino, como para personas del género femenino.



Actúo de manera honesta, legítima y coherente entre lo que pienso, digo, hago y siento, con base en valores y principios en donde prevalecen los intereses colectivos sobre los particulares, sin renunciar a ellos, depositando con ello la confianza institucional y las prácticas del buen gobierno.



Se evidencia que la definición asociada al valor de la integridad, es medianamente comprensible tanto para personas del género masculino, como para personas del género femenino.



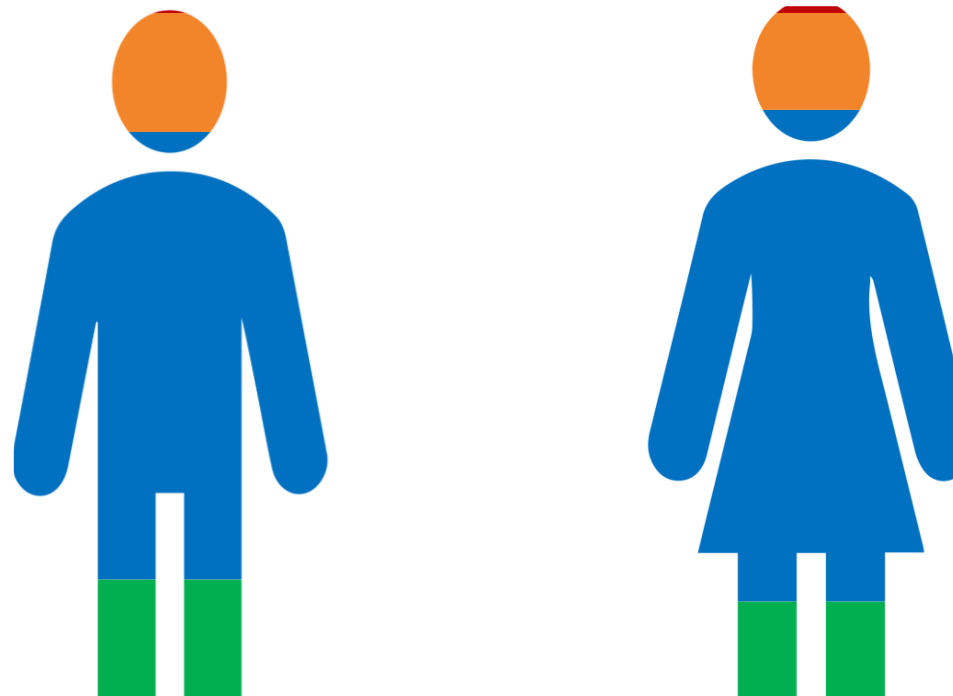
Anticorrupción



Pregunta de 17 a 21



Según su experiencia, ¿los Servidores de nuestra entidad viven profesional y personalmente los valores promulgados por el Código de Integridad SED?



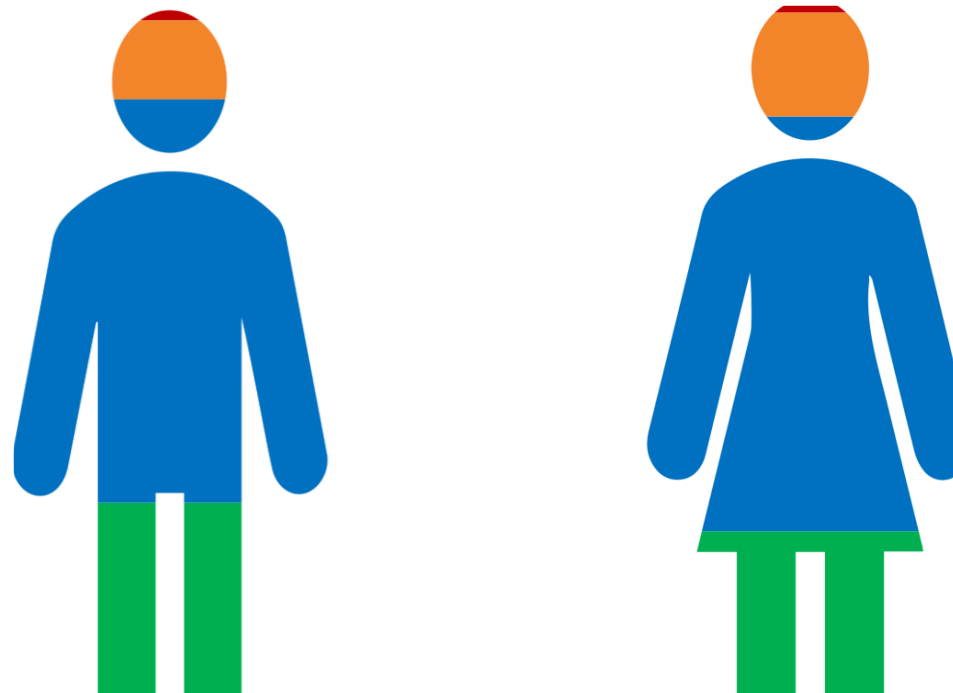
Totalmente de acuerdo	17,6%
De acuerdo	64,2%
Totalmente en desacuerdo	1,3%
En desacuerdo	17%

Totalmente de acuerdo	13,9%
De acuerdo	71,5%
Totalmente en desacuerdo	0,6%
En desacuerdo	13,9%

Se evidencia que para tanto personas del género femenino como del género masculino consideran que los y las servidores son capaces de expresar y promulgar los valores asociados al código de integridad de la entidad.



Según su experiencia, ¿los servidores de nuestra entidad conocen toda la información clara, precisa y transparente antes de tomar una decisión?



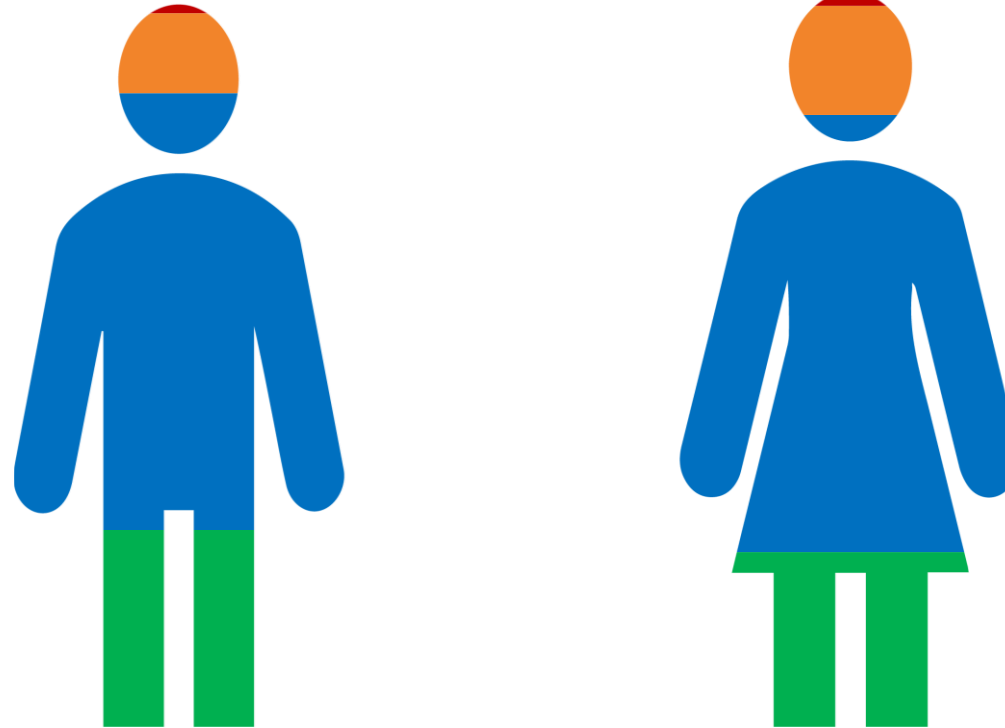
Totalmente de acuerdo	27%
De acuerdo	59,7%
Totalmente en desacuerdo	1,9%
En desacuerdo	11,3%

Totalmente de acuerdo	7,6%
De acuerdo	58,6%
Totalmente en desacuerdo	0%
En desacuerdo	33,8%

Se evidencia que para tanto personas del género femenino como del género masculino consideran que la mayor parte de los y las servidores conocen la información que les permite tomar decisiones, sin embargo, es importante revisar como las femeninas son más críticas con respecto a esta dimensión.

Según su experiencia, ¿los servidores de nuestra entidad tienen claro que son referente de comportamiento frente a cualquier ciudadano?

Totalmente de acuerdo	27%
De acuerdo	59,7%
Totalmente en desacuerdo	1,9%
En desacuerdo	11,3%



Totalmente de acuerdo	24,1%
De acuerdo	60,1%
Totalmente en desacuerdo	1,3%
En desacuerdo	14,6%

Se evidencia que para tanto personas del género femenino como del género masculino consideran que los y las servidores son referente de integridad en su comportamiento frente al ciudadano.



Según su experiencia, ¿los servidores de nuestra entidad conocen las implicaciones legales de incurrir en algunas de las causales de conflicto de interés?

Totalmente de acuerdo	23,3%
De acuerdo	52,2%
Totalmente en desacuerdo	23,3%
En desacuerdo	1,3%



Totalmente de acuerdo	20,3%
De acuerdo	63,9%
Totalmente en desacuerdo	1,9%
En desacuerdo	13,9%

Se evidencia que para tanto personas del género femenino como del género masculino consideran que los y las servidores reconocen las implicaciones de carácter legal cuando se da lugar a un conflicto de interés.



NIVELES



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN


BOGOTÁ





Conocimiento acerca del código



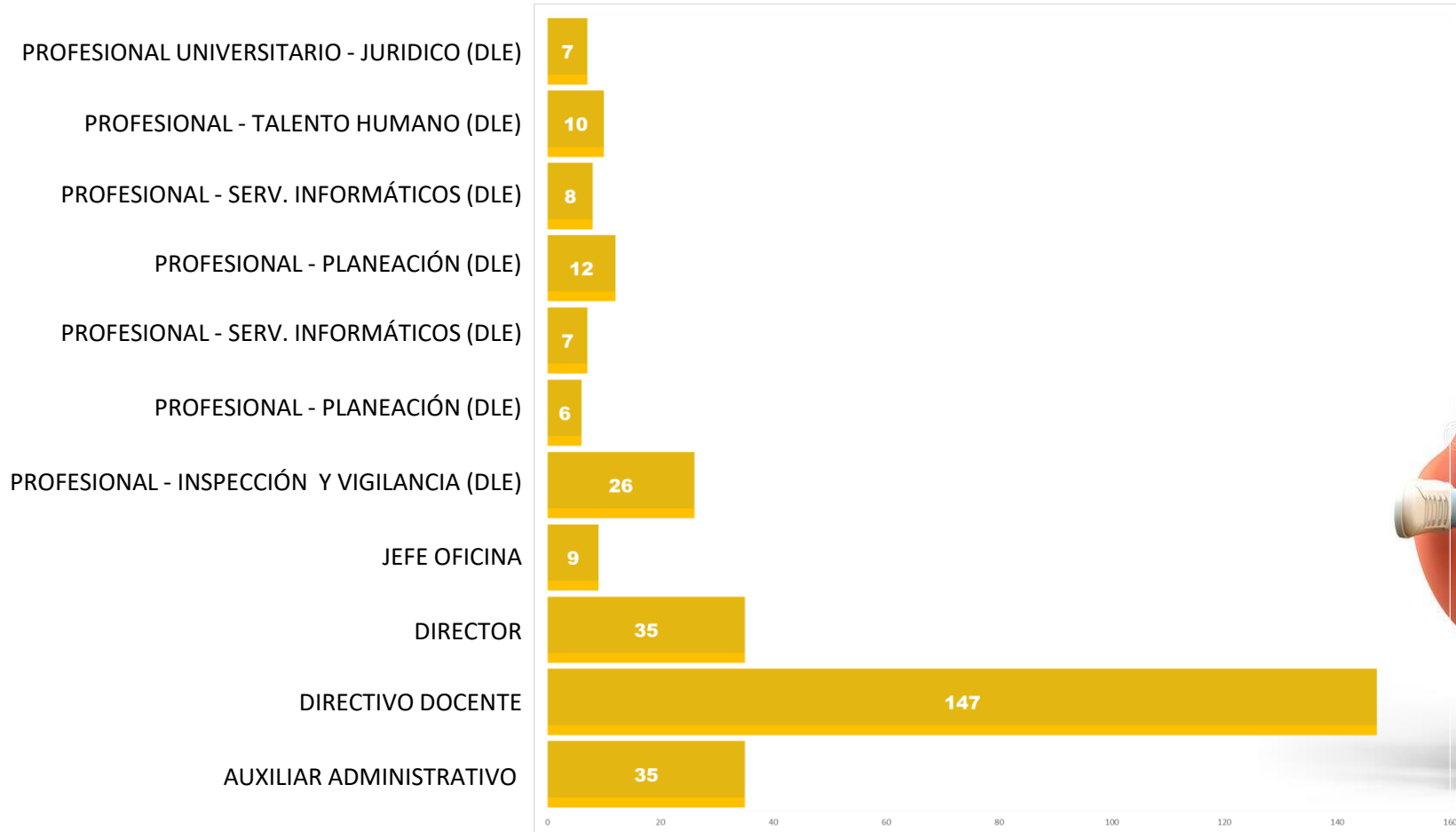
Pregunta de 1 a 2





Participación por áreas.

De acuerdo a la cantidad de encuestas diligenciadas se obtienen las siguientes participantes de los niveles mencionados.



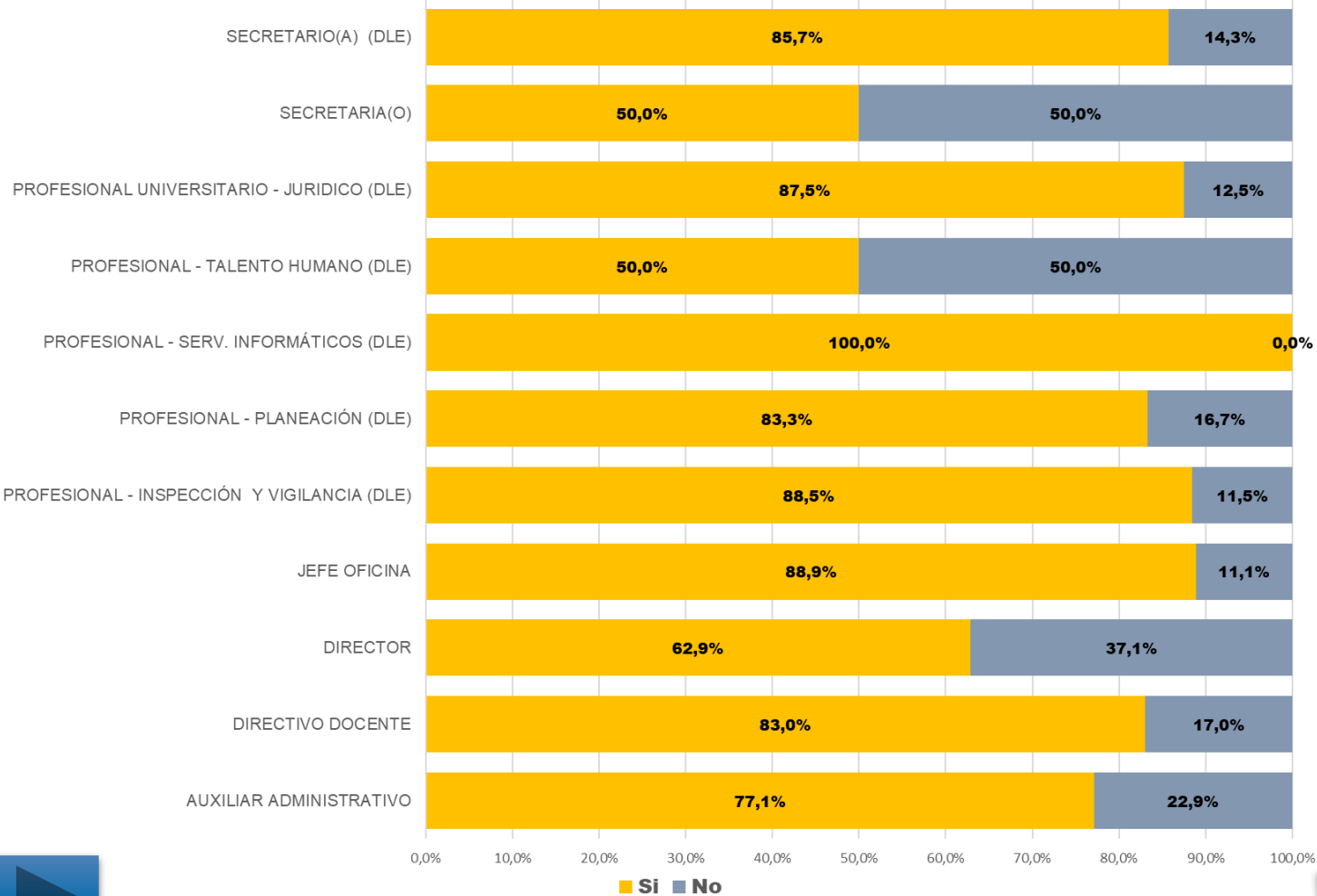
302 pax



¿Conoce el Código de Integridad SED?



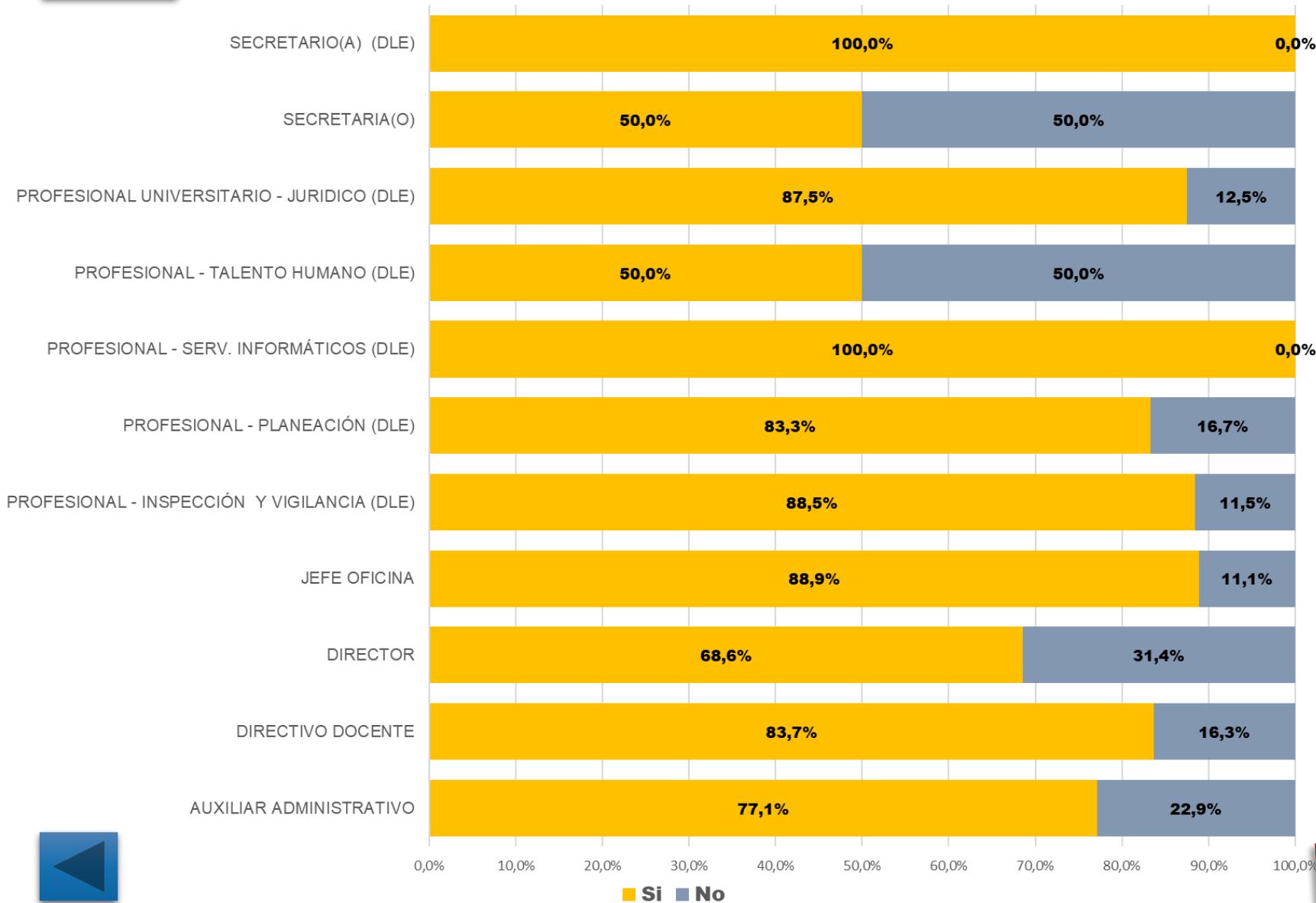
Se evidencia que los participantes que manifiestan conocer el código de integridad SED, los que tienen mayor identificación son los pertenecientes a las áreas de servicios informáticos y jurídica, como carta de navegación de la integridad con la que cuenta la SED.



302 pax



¿Conoce los valores institucionales que inspiran el Código de Integridad SED?



302 pax

Se evidencia que en general, los participantes manifiestan tener conocimiento acerca de los elementos axiológicos que inspiran el Código de Integridad de la SED, siendo de más impacto para las personas de servicios informáticos y del nivel de Secretario.

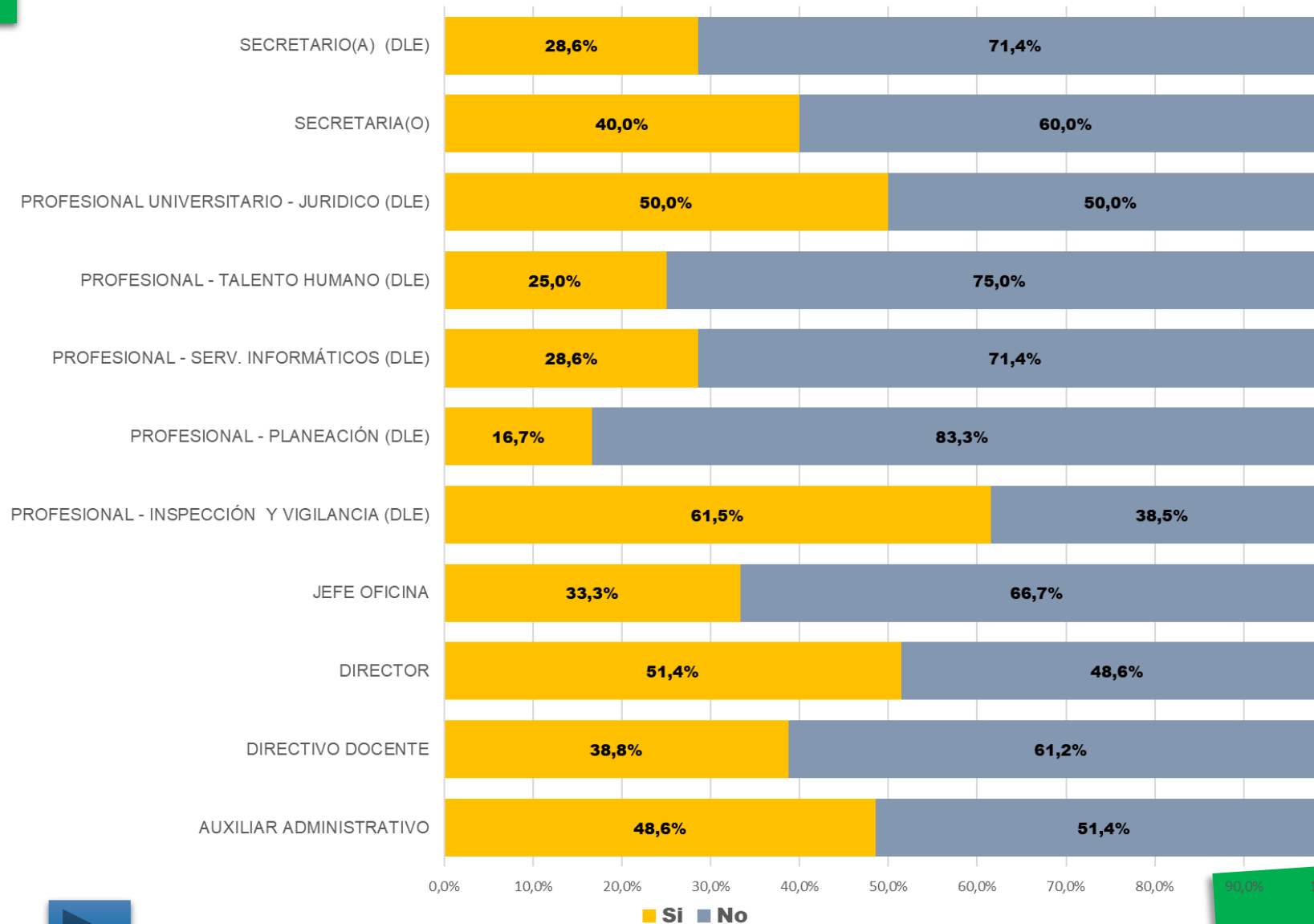


Estrategias de Socialización

Pregunta de 3 a 8



¿Ha participado de las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED?

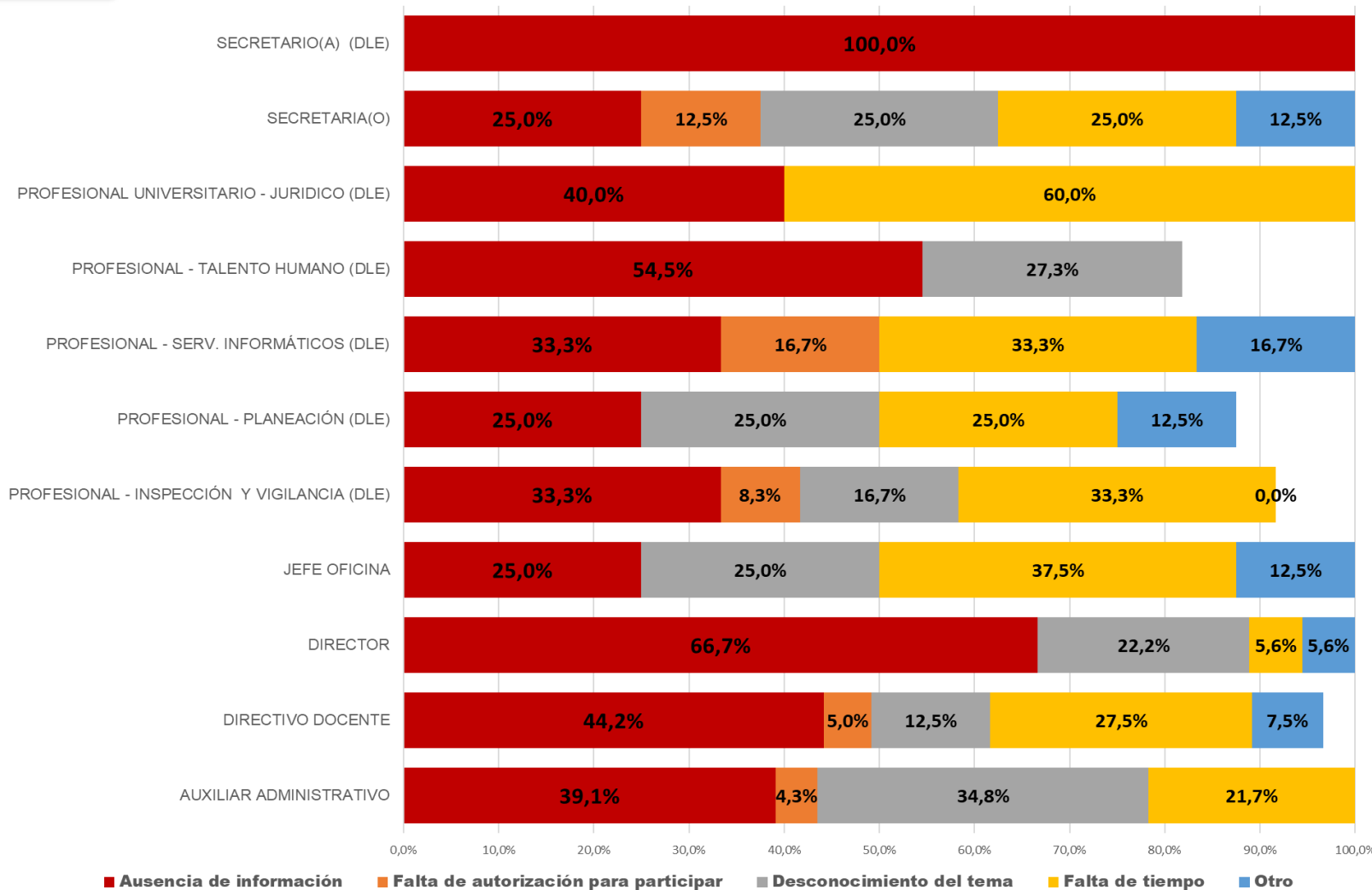


302 pax



3.1

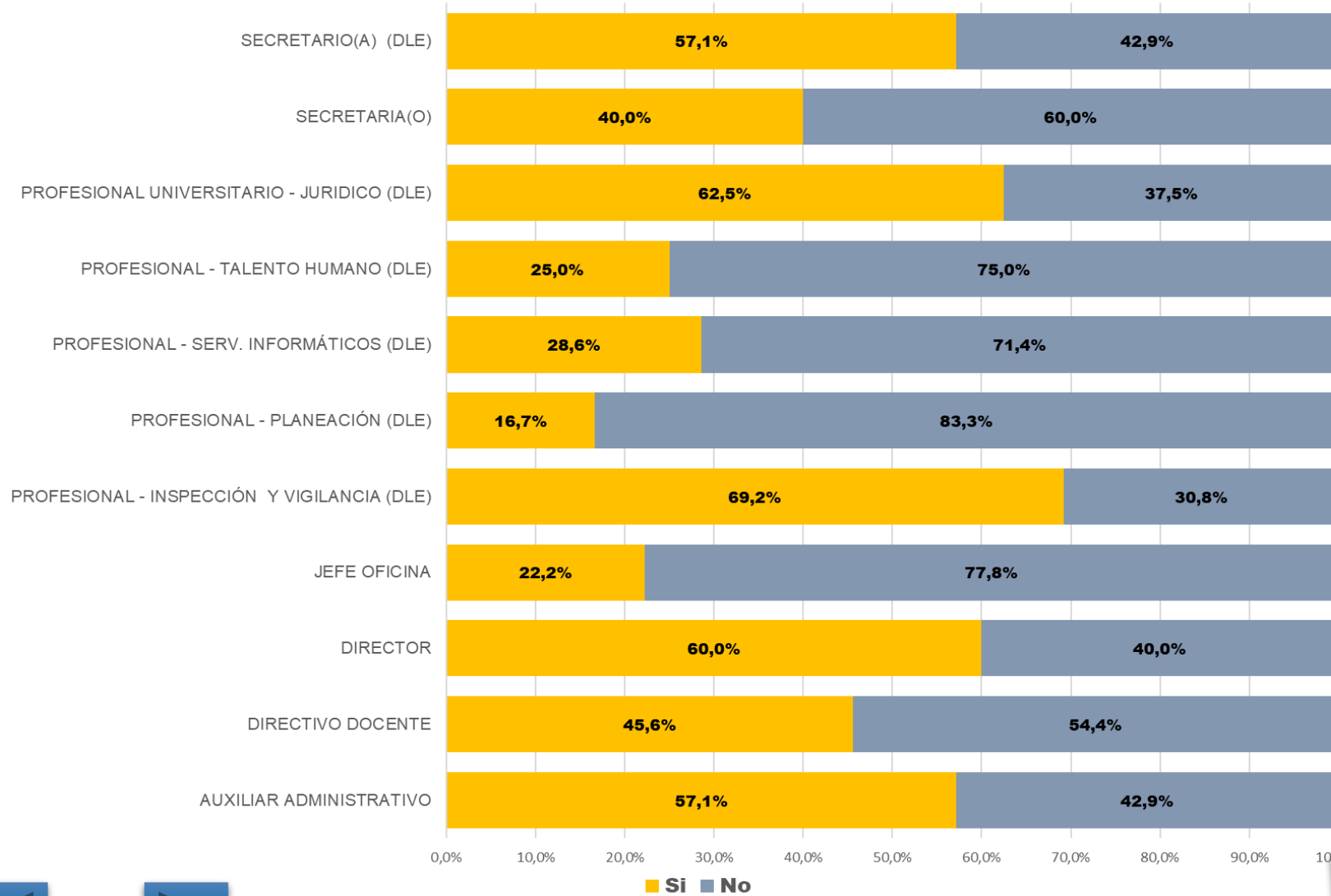
Elige las razones por las cuales no ha participado de las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED



302 pax



¿Las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED, le han permitido reafirmar el conocimiento de los valores institucionales?



302 pax

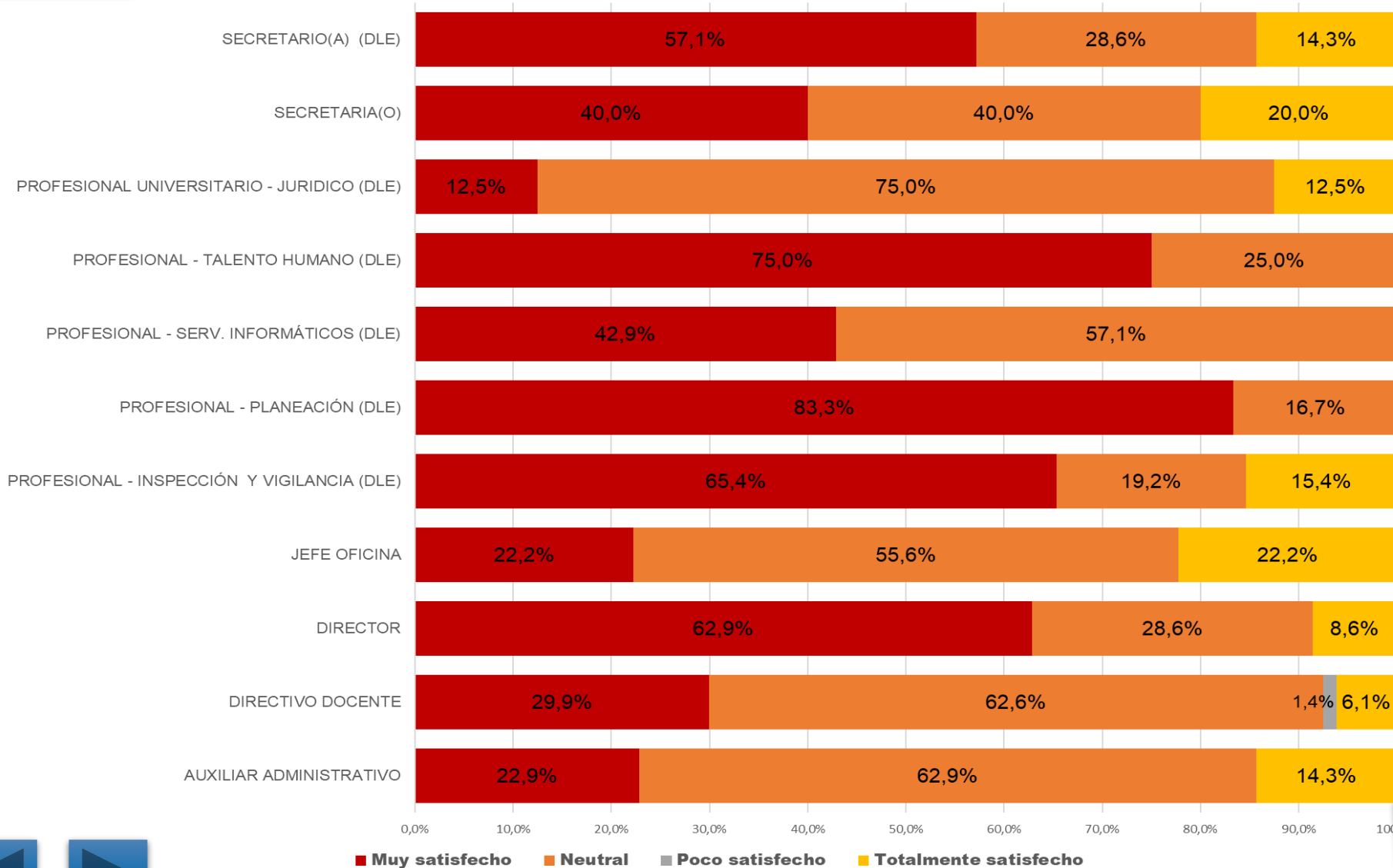


5

Califique su nivel de **satisfacción** con las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED:



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

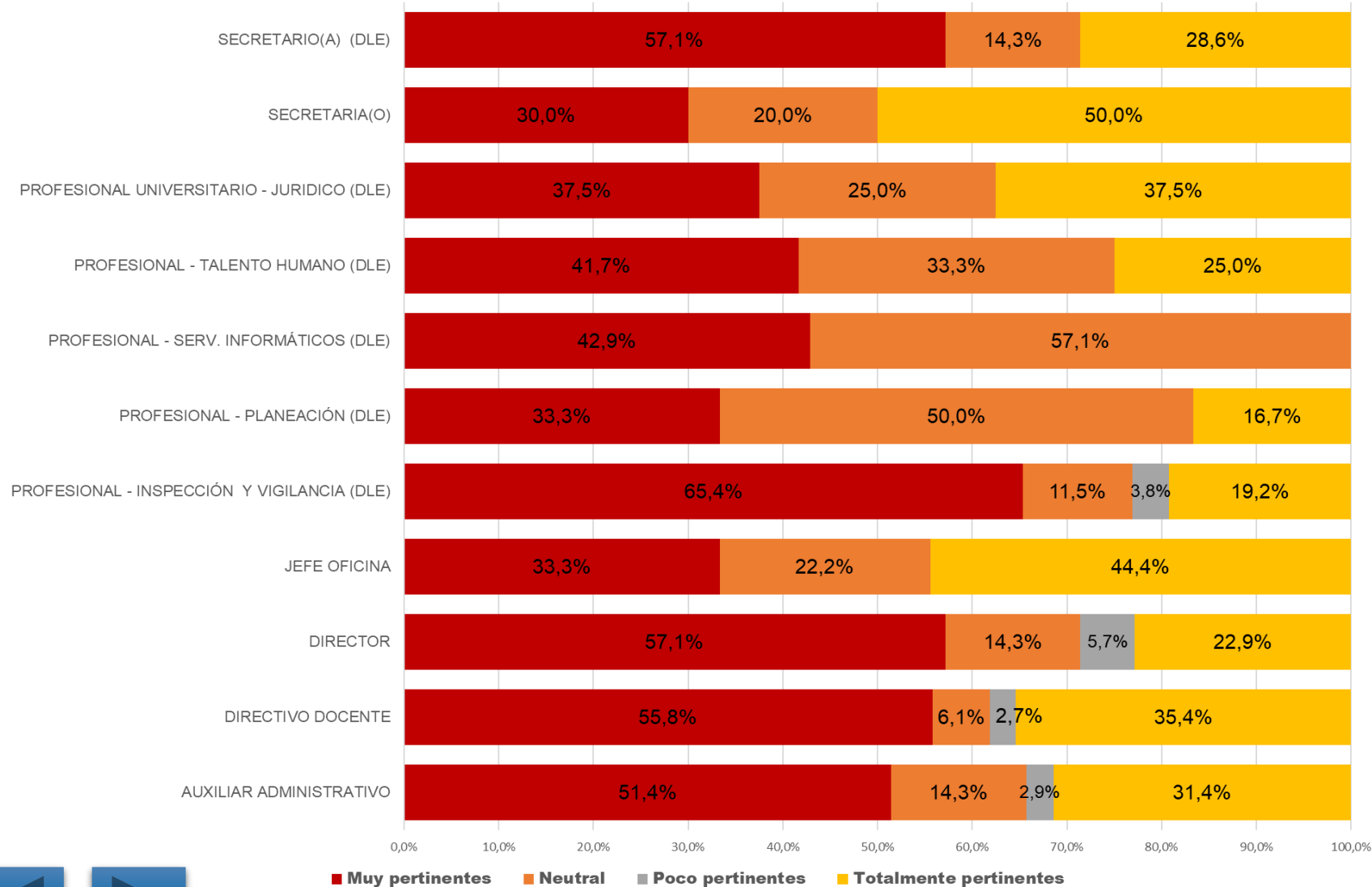


302 pax



6

Califique el nivel de **pertinencia** que tienen las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED:



302 pax

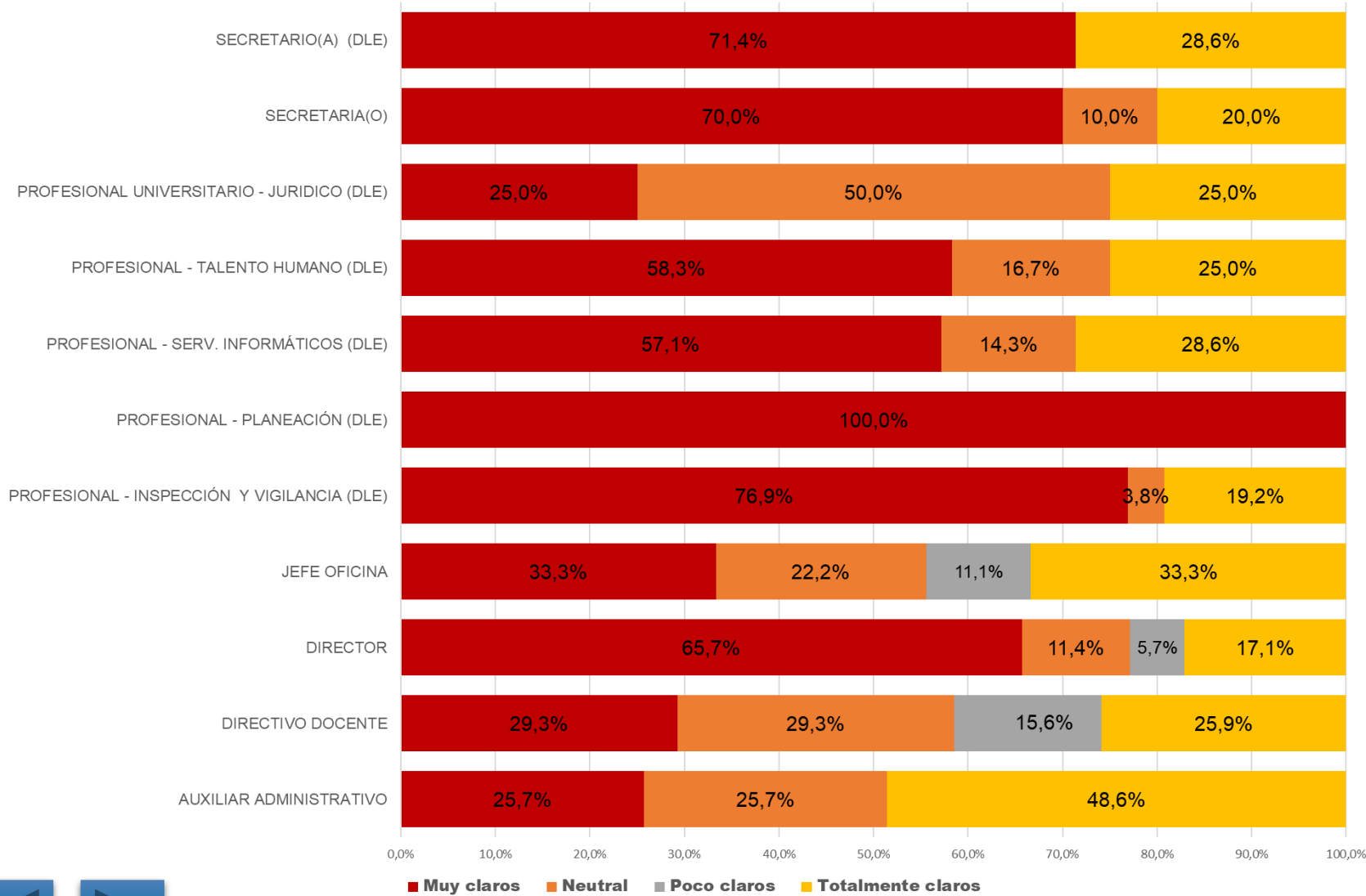


7

Califique el nivel de claridad de los mensajes de las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED



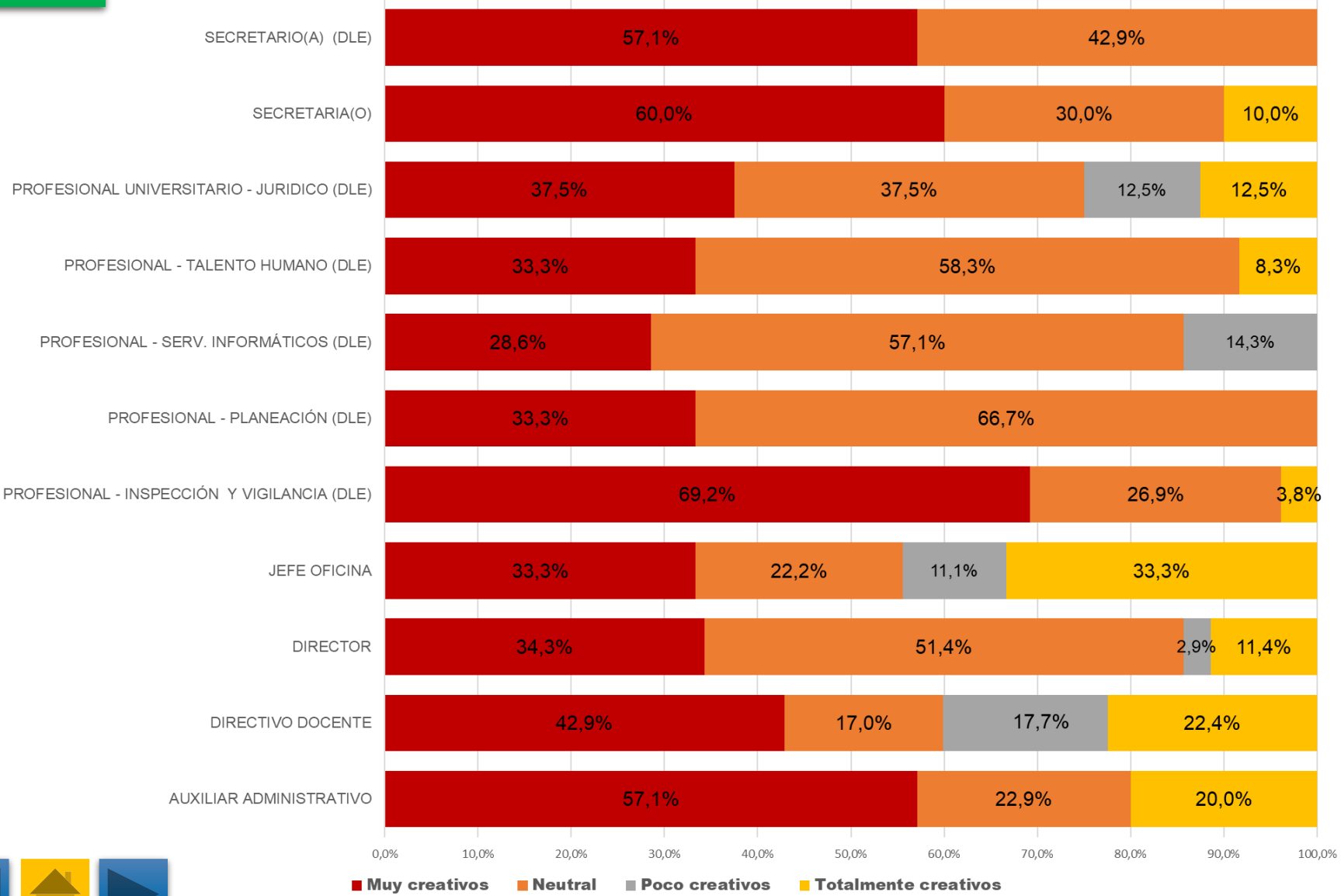
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN



302 pax



Califique el nivel de **creatividad** en las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED:



302 pax





Identificación de los valores

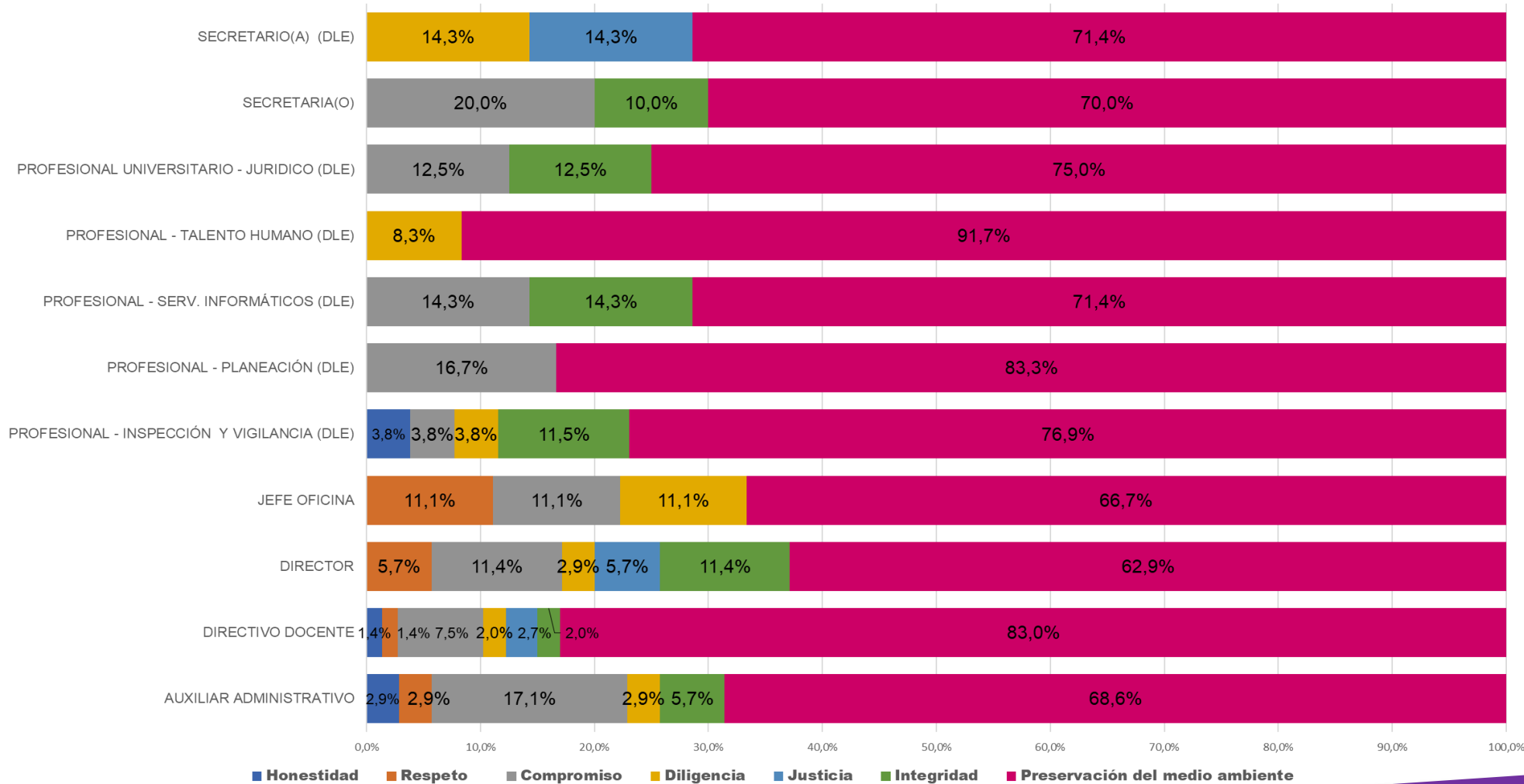
Relacione las siguientes frases (comportamientos asociados), con los valores que componen el Código de Integridad SED



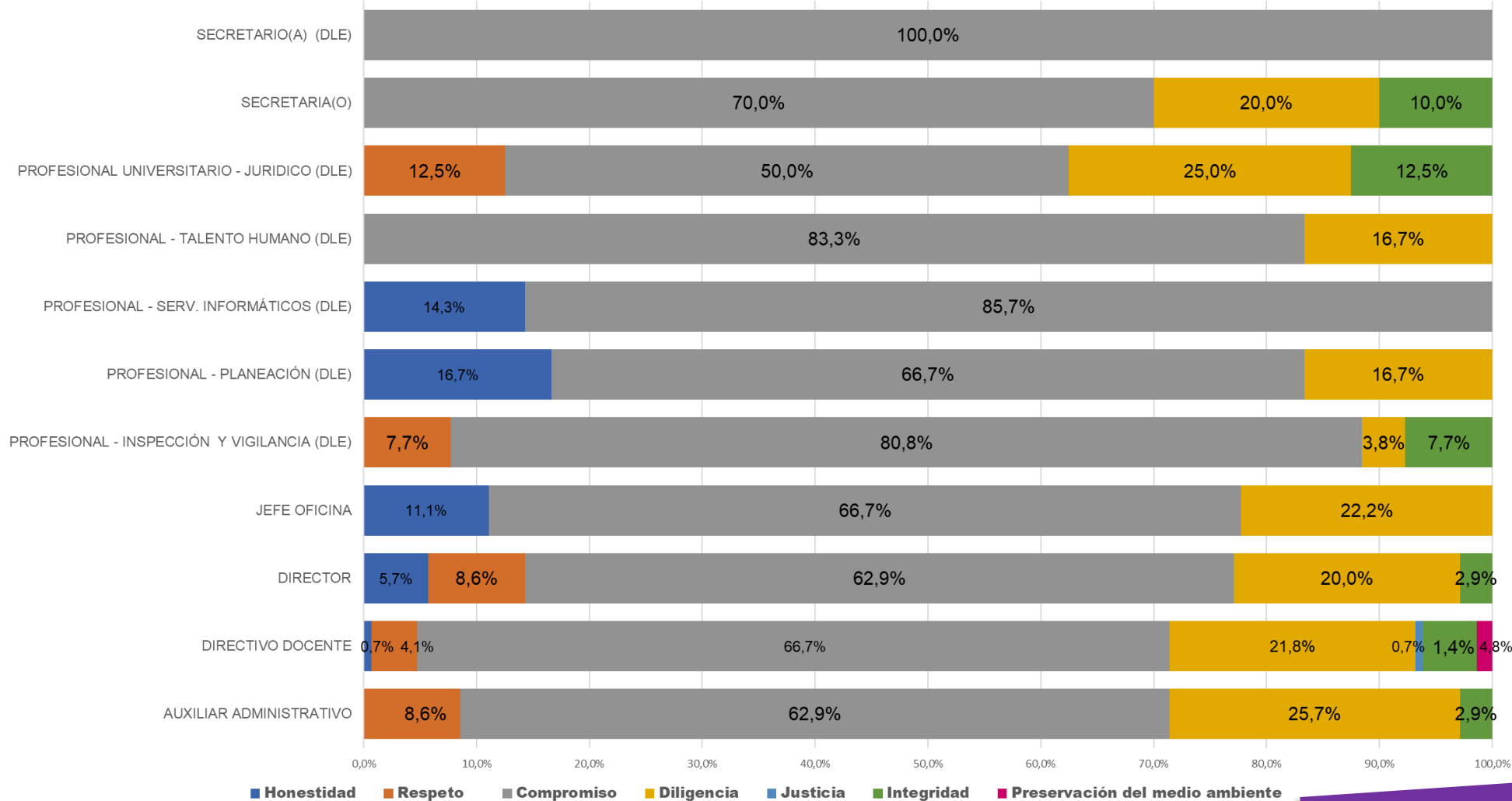
Pregunta de 9 a 16



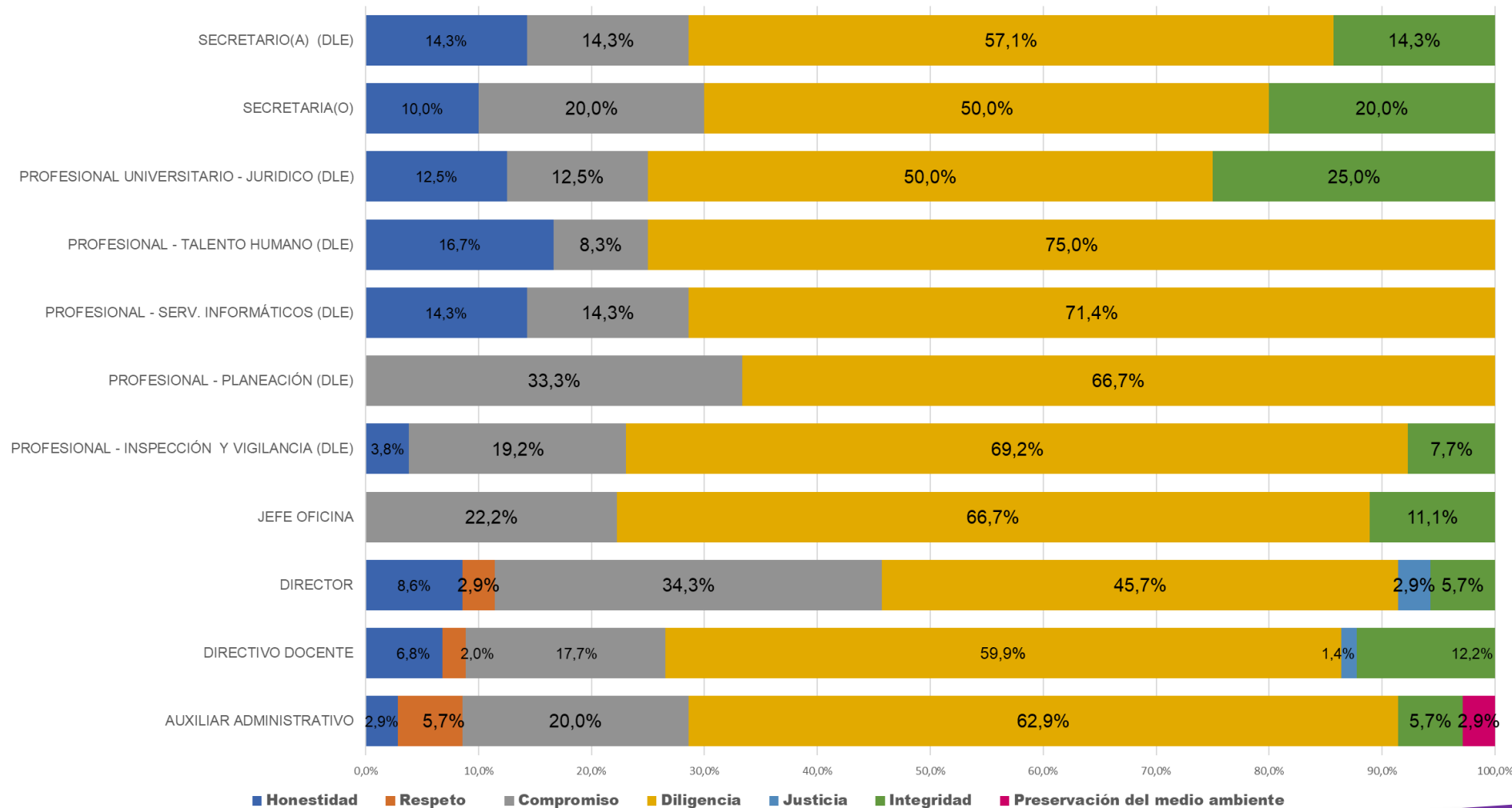
La educación se ha convertido en una herramienta básica para encauzar el camino hacia un futuro sostenible, que sirve para entender cómo las acciones tienen un impacto directo en el entorno.



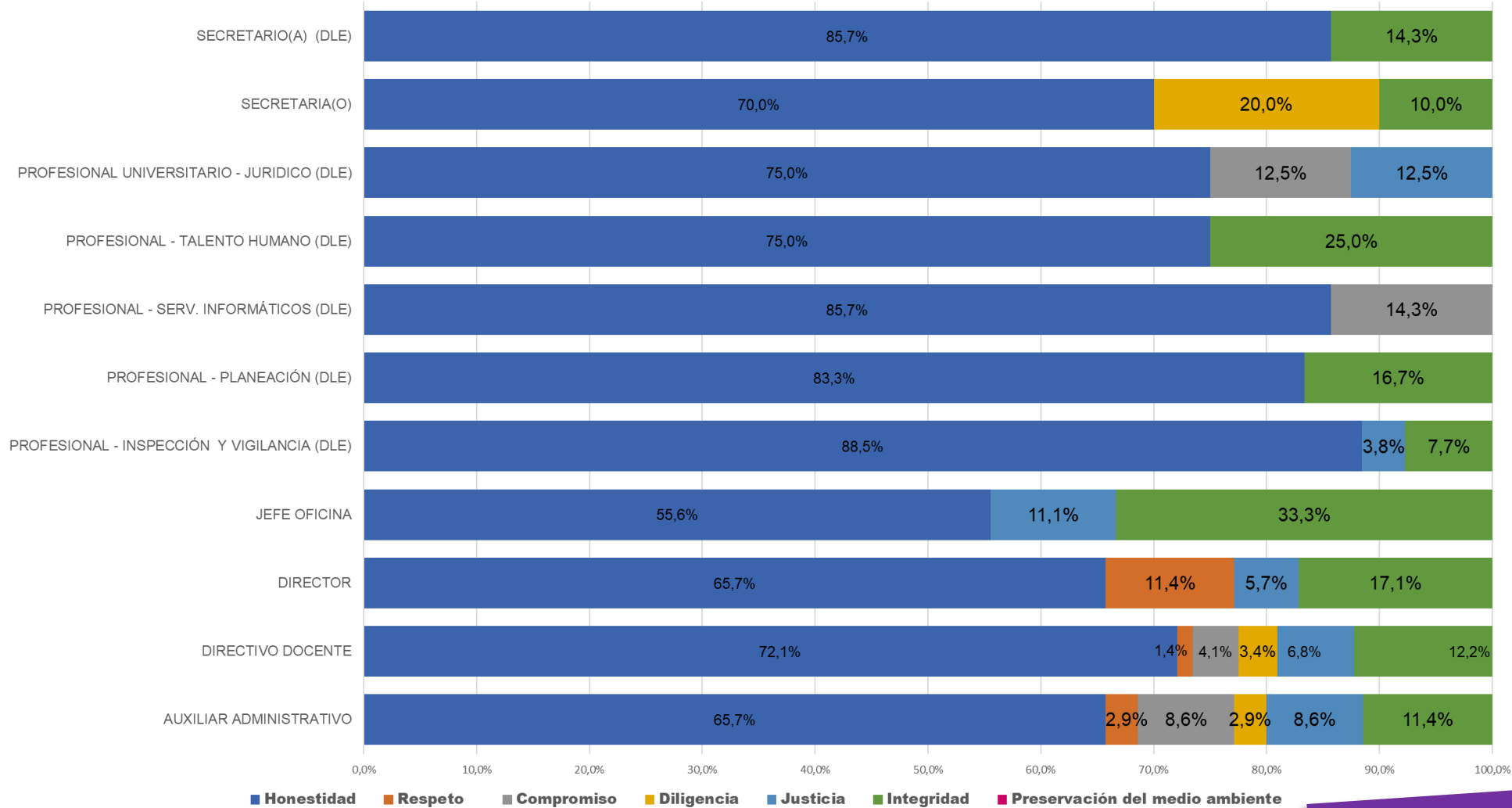
Soy consciente de la importancia de mi rol como servidor público y estoy en disposición permanente para comprender y resolver las necesidades de las personas con las que me relaciono en mis labores cotidianas, buscando siempre mejorar su bienestar.



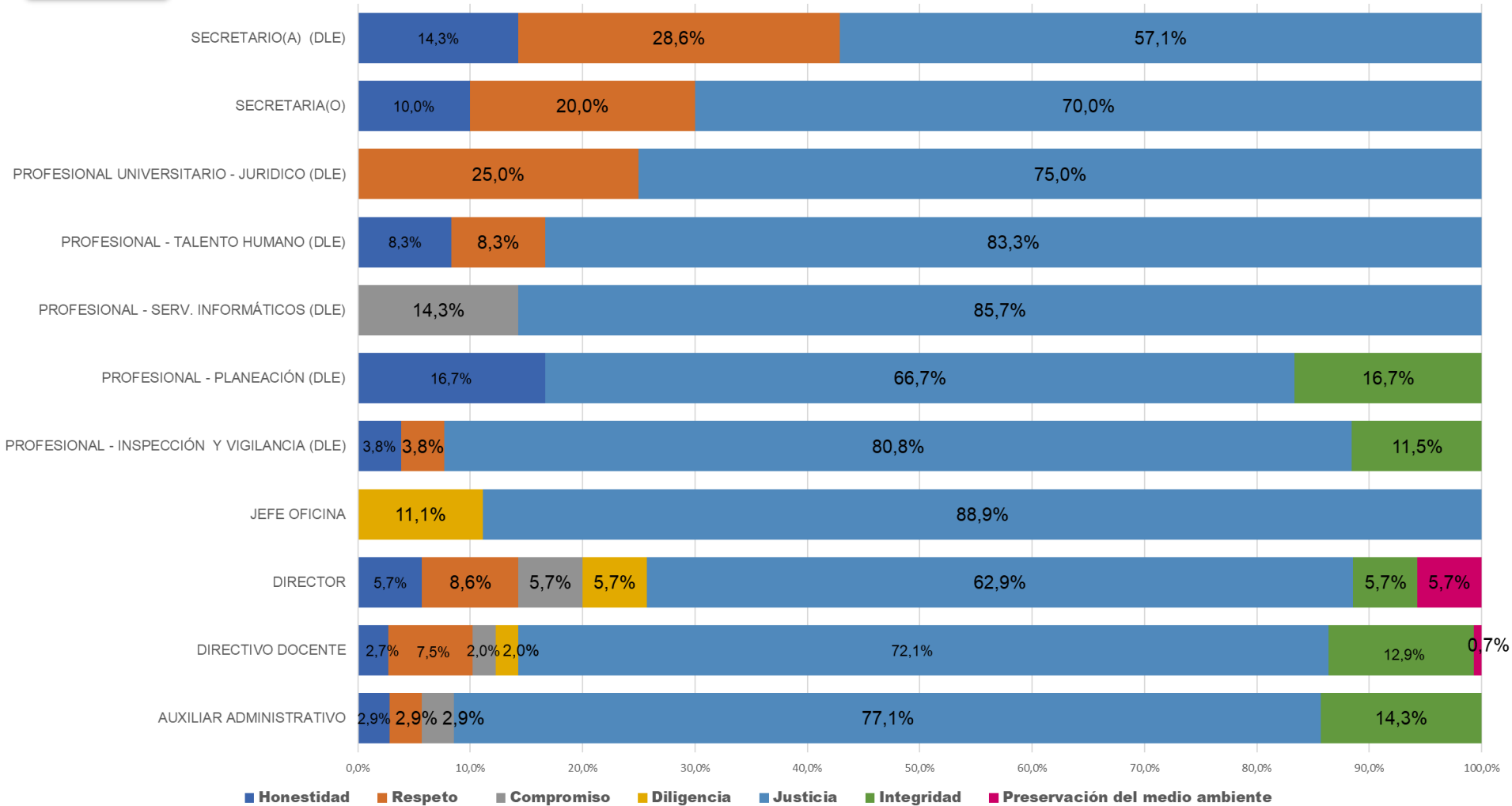
Cumplo con los valores, funciones y responsabilidades asignadas a mi cargo de la mejor manera posible, con atención, prontitud y eficiencia, para así optimizar los recursos del estado.



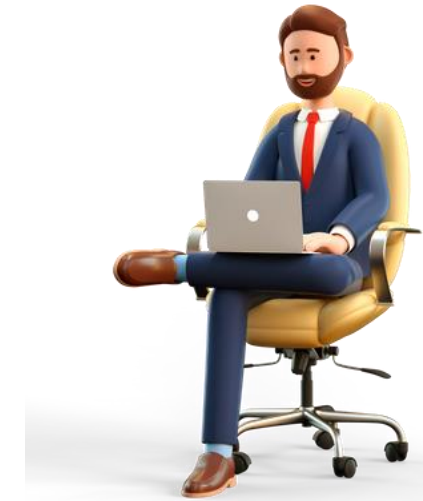
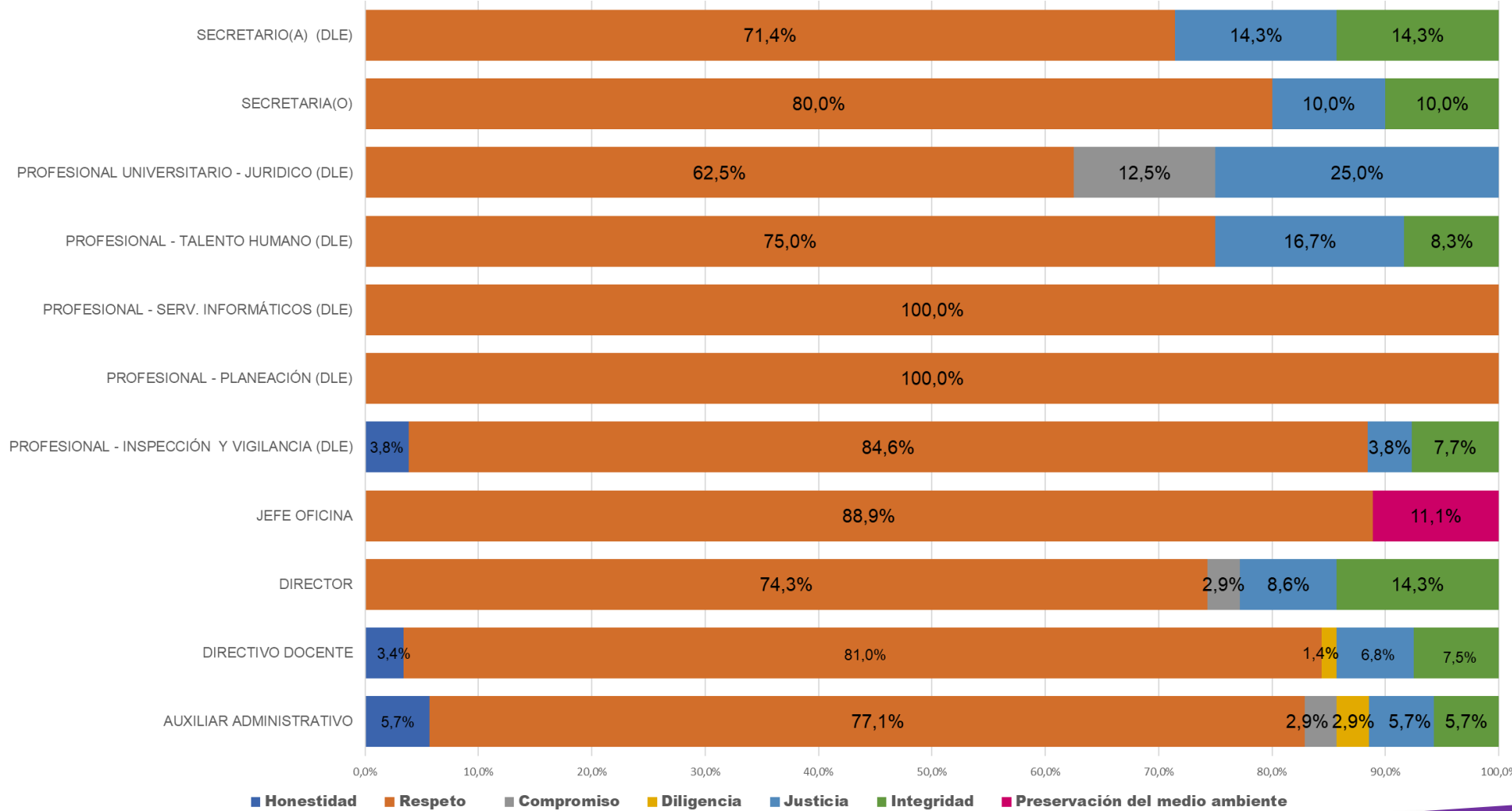
Actúo siempre con fundamento en la verdad, cumpliendo con mis deberes de transparencia y rectitud, y siempre favoreciendo el interés general.



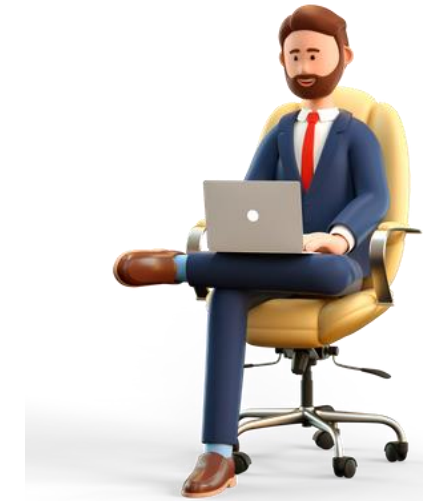
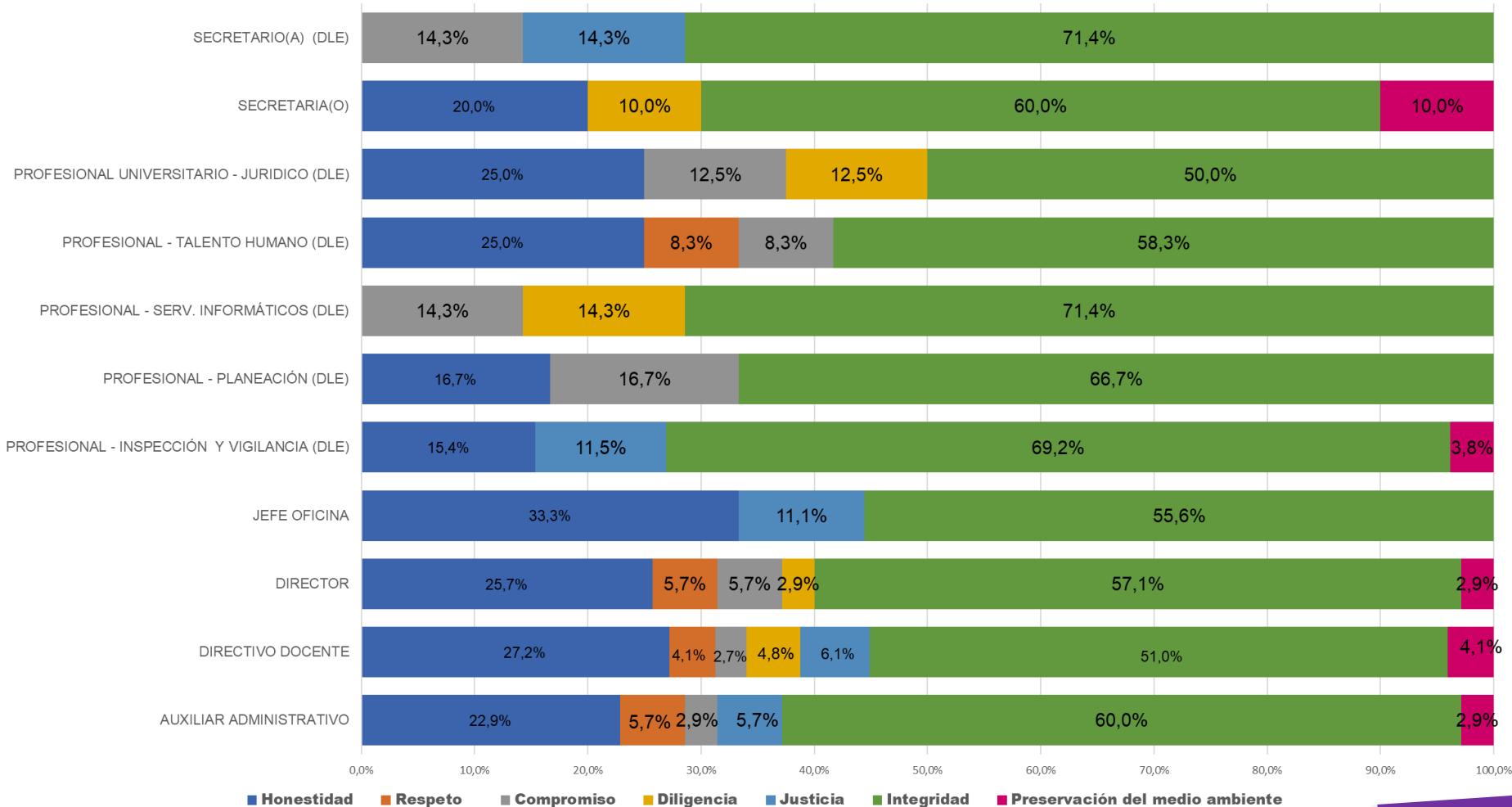
Actúo con imparcialidad garantizando los derechos de las personas, con equidad, igualdad y sin discriminación.



Reconozco, valoro y trato de manera digna a todas las personas, con sus virtudes y defectos, sin importar su labor, procedencia títulos o cualquier otra condición.



Actúo de manera honesta, legítima y coherente entre lo que pienso, digo, hago y siento, con base en valores y principios en donde prevalecen los intereses colectivos sobre los particulares, sin renunciar a ellos, depositando con ello la confianza institucional y las prácticas del buen gobierno.





SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN



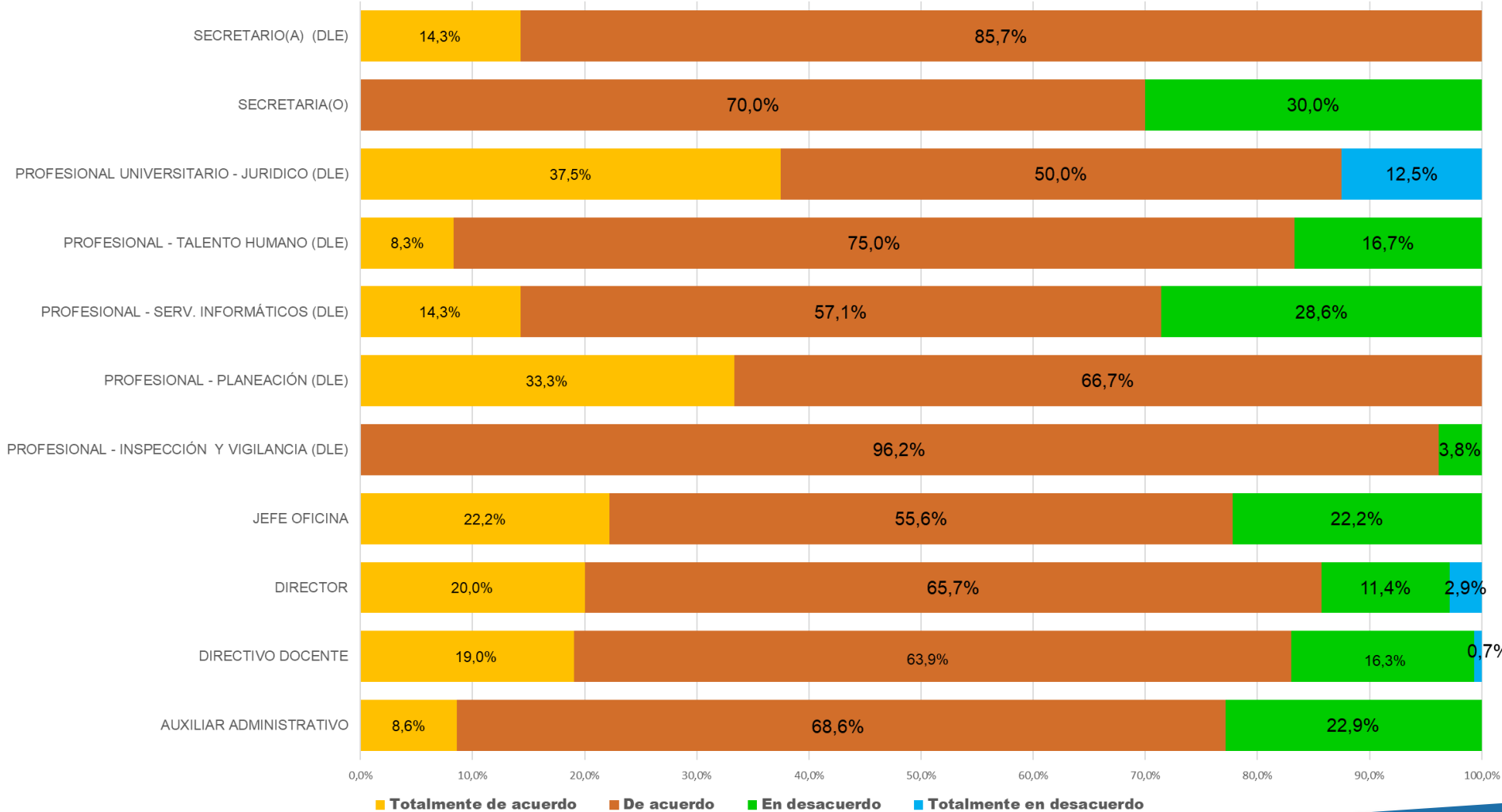
Anticorrupción



Pregunta de 16 a 20



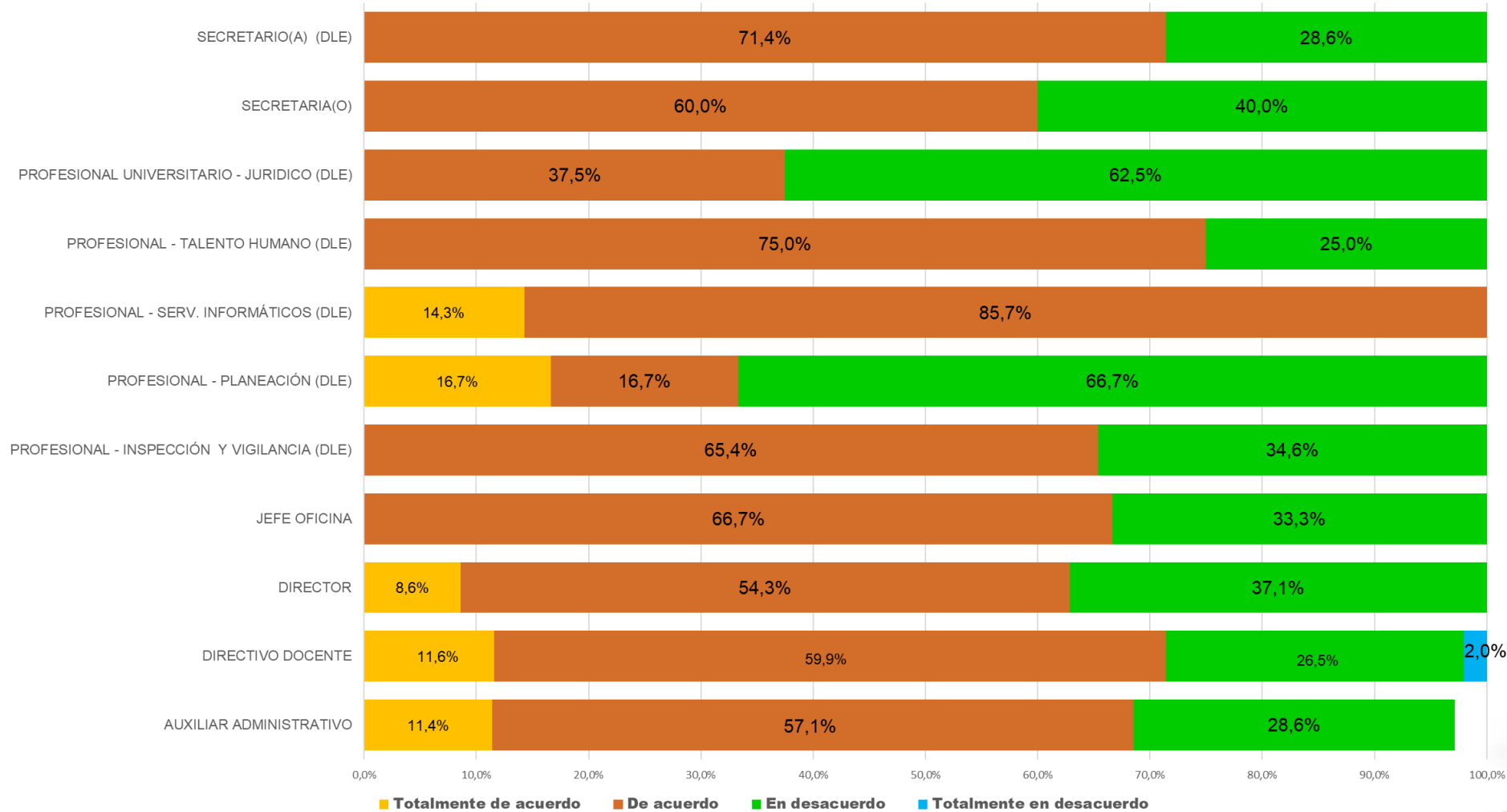
Según su experiencia, ¿los servidores de nuestra entidad viven profesional y personalmente los valores promulgados por el Código de Integridad SED?



302 pax



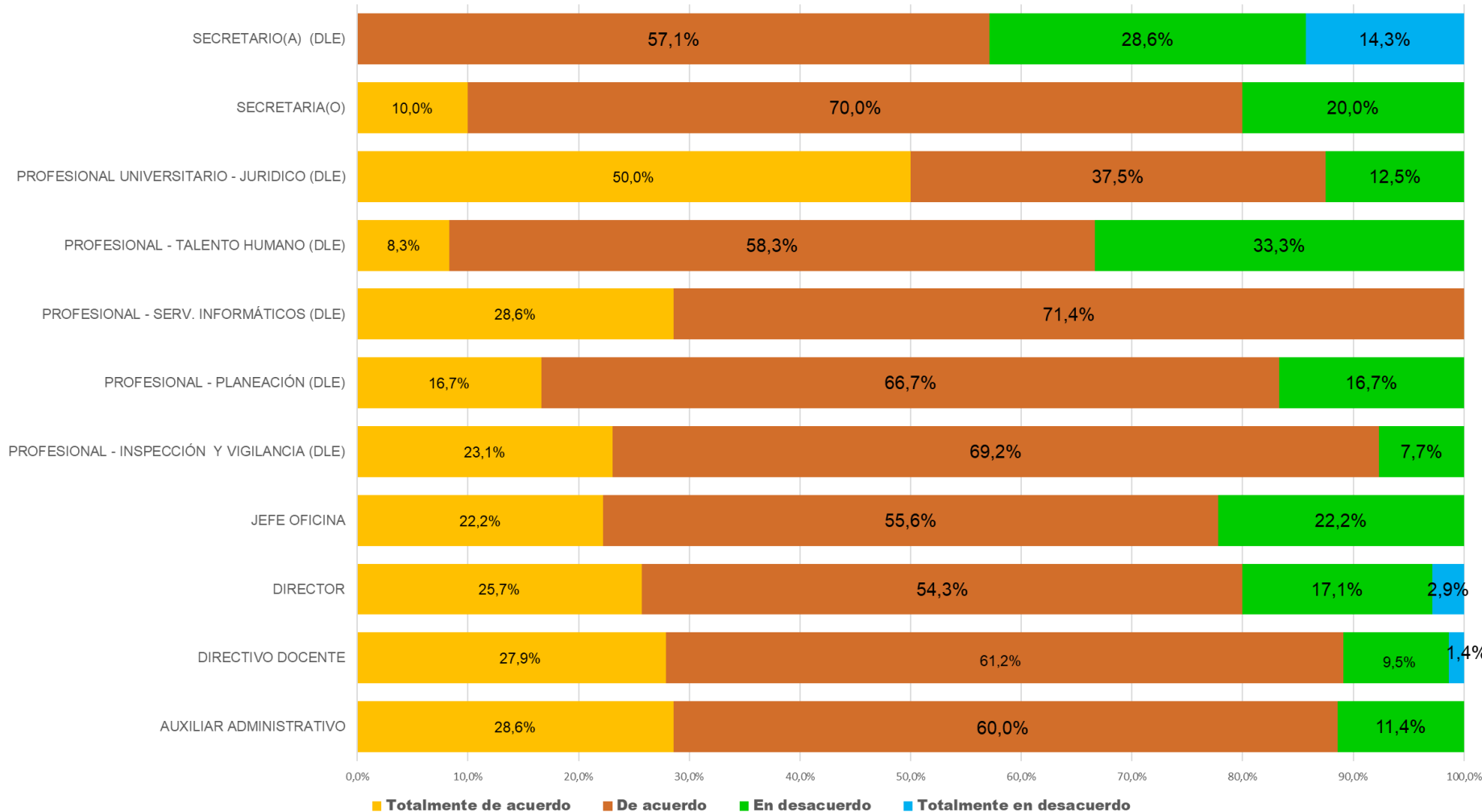
Según su experiencia, ¿los servidores de nuestra entidad conocen toda la información clara, precisa y transparente antes de tomar una decisión?



302 pax



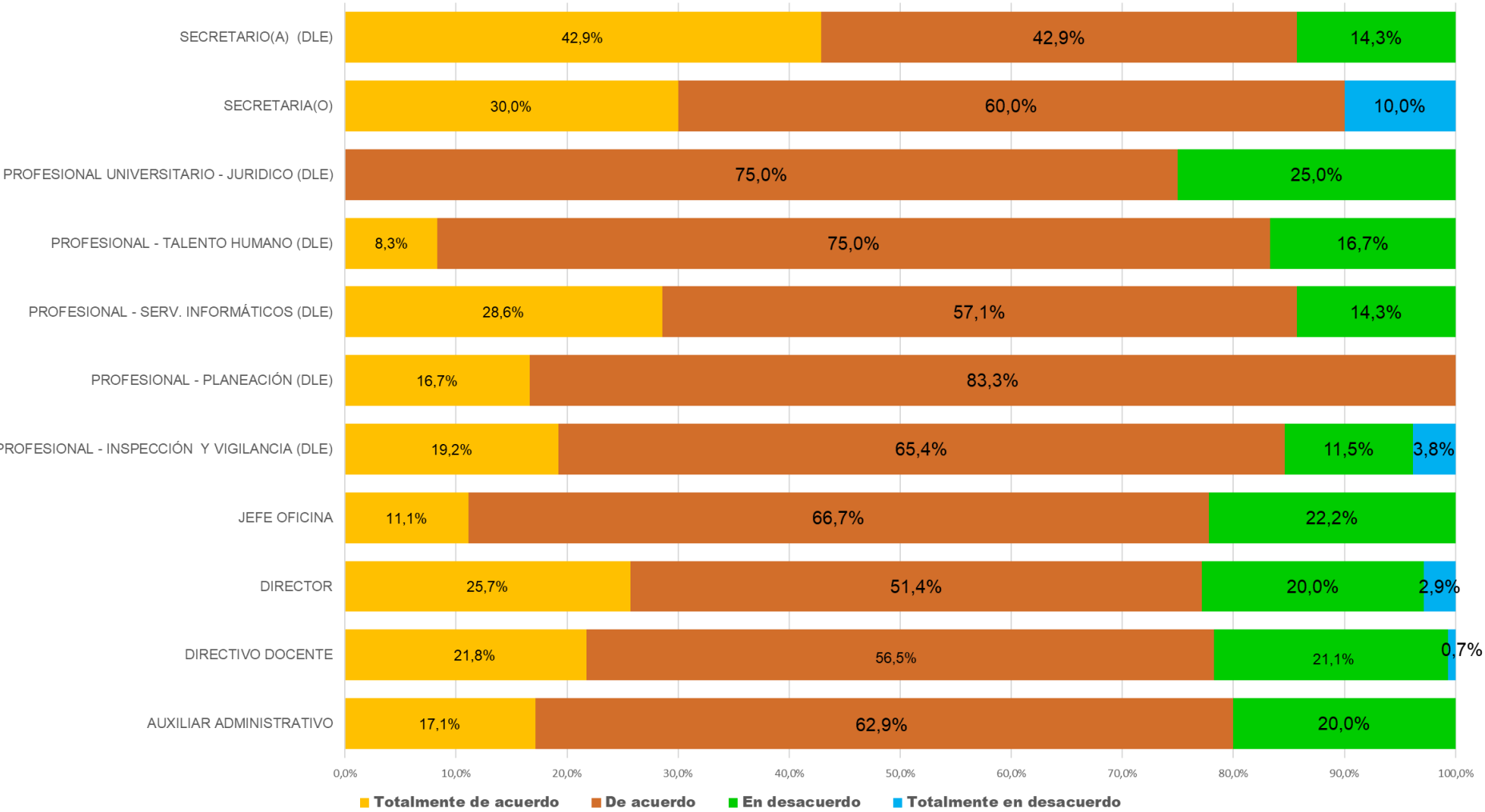
Según su experiencia, ¿los servidores de nuestra entidad tienen claro que son referente de comportamiento frente a cualquier ciudadano?



302 pax



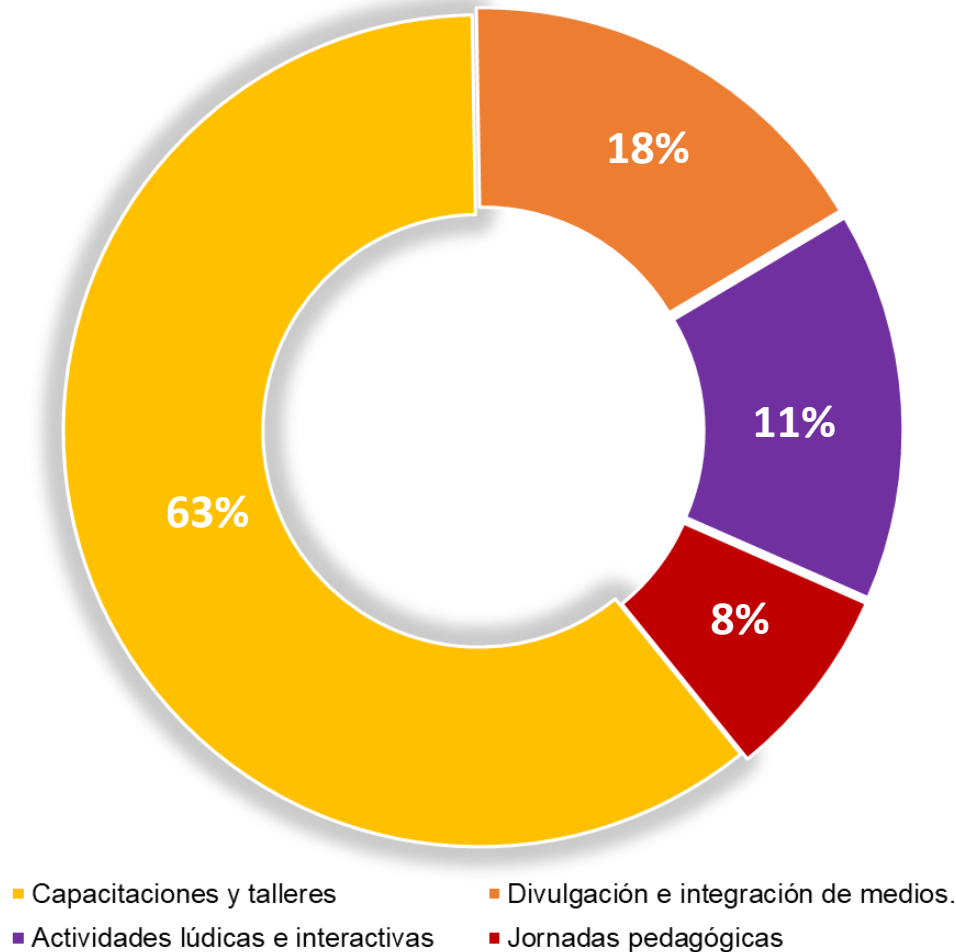
Según su experiencia, ¿los servidores de nuestra entidad conocen las implicaciones legales de incurrir en algunas de las causales de conflicto de interés?



302 pax



¿Qué actividades sugiere a la SED para fomentar la apropiación, dinamización y puesta en práctica del Código de Integridad SED a favor de la prestación del servicio educativo a la ciudadanía?



302 pax



Conclusiones y recomendaciones



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN



CONCLUSIONES DEL ESTUDIO



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN



De acuerdo a los resultados obtenidos durante este ejercicio de recolección de datos, se pueden evidenciar los siguientes aspectos:

- El nivel de apropiación del código de integridad SED por parte de los Rectores De Los Colegios, Jefes de Oficina, Subsecretarios y Funcionarios de Direcciones Locales, se encuentra en un nivel adecuado y se ubica por encima del umbral esperado, sin embargo, es necesario continuar posicionando las estrategias de socialización y comunicación con este nivel institucional.
- Que las personas participantes en general, conocen cuales son los valores asociados al código, no obstante se evidencia que la participación en las estrategias de socialización es baja por razones variadas como la falta de información o el tiempo requerido para las actividades planeadas.
- Así mismo, se evidencia que si bien, el reconocimiento de los valores existe, es necesario y fundamental que los elementos relacionados con la conceptualización de éstos se sigan trabajando, ya que se percibe que existe una baja asociación entre la nominación del valor y su propia definición.



CONCLUSIONES DEL ESTUDIO



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN



- Qué en un promedio con tendencia medio-alta, se conoce la información necesaria, de forma clara, precisa y transparente antes de tomar una decisión.
- Se evidencia un adecuado conocimiento acerca de las implicaciones legales de incurrir en algunas de las causales de conflicto de interés, sin embargo, es necesario mantener los esfuerzos de la entidad en mantener la difusión y socialización del plan anticorrupción.
- En términos generales, no se evidencia una diferencia significativa entre los resultados generales, frente a variables demográficas.
- Para las personas participantes, es importante que se desarrollen acciones y actividades que permitan mayor difusión de los contenidos del código de integridad, tales como: **talleres, sesiones informativas, cartillas, carteleras** y un tema importante, a través de la coherencia en el comportamiento de los líderes de la entidad.



RECOMENDACIONES DEL ESTUDIO



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN



Es importante a partir de las conclusiones identificadas:

- Realizar mayor difusión y socialización a través de estrategias que les permita a este grupo poblacional identificar los elementos que se asocian al código de integridad. Así mismo, se sugiere un relanzamiento del código de integridad, a través de talleres, campañas, videos.
- Enfocar los esfuerzos en generar una mayor cobertura del mismo llegando a través de los canales de comunicación interna, en particular al correo electrónico que se convierte en una de las fuentes de información más importantes para los servidores de la entidad. En este punto es importante que, los mensajes sean claros, puntuales y den a entender lo que busca la entidad.
- Dar a conocer nuevamente los valores, su concepto y la forma en que pueden ser vividos dentro de la entidad. Esto obedece a que, si bien es cierto, se reconoce la nominación de los valores, es posible que su significado no sea claro. En este sentido, se sugiere buscar dinamizar el mismo contenido o significado de cada valor.



RECOMENDACIONES DEL ESTUDIO



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN



- Hacer la **ruta de integridad sugerida por el Departamento de la Función Pública**, que contiene elementos de fácil comprensión y difusión.
- Mantener las estrategias dinámicas que hasta el momento se han venido usando, ya que se evidencia, que el tema es de socialización y de divulgación, más no de pertinencia, calidad o contenido.
- En términos del plan anticorrupción hacer mayores esfuerzos por generar una mayor comprensión del alcance del mismo y las incidencias que tienen con respecto a las causales que generan conflicto de interés.
- No saturar a las personas con varios temas a la vez, por lo que se sugiere que mensual o bimensualmente, se trabaje cada temática y se generen acciones en torno a un valor.
- Es importante contar con el apoyo de alta dirección y de quienes fungen como líderes para que las estrategias tengan el nivel de alcance e importancia que se merecen.



**¡Muchas
gracias!**





**COMPENSAR
CAJA DE
COMPENSACIÓN
Programa DEI
2022°**

